

2  
anni di

FACTOR Y MPRESA  
T U R I S M O

INVITALIA





# NUOVE IDEE PER INNOVARE IL TURISMO ITALIANO



FactorYmpresa Turismo è un programma della **Direzione Generale Turismo del Ministero** e di Invitalia che, in attuazione del **Piano Strategico di sviluppo del Turismo 2017-2022**, seleziona, mette a confronto, premia e accompagna le migliori idee d'impresa in grado di favorire l'innovazione del turismo in Italia.

Il programma mette a disposizione degli aspiranti imprenditori un portfolio di **servizi di affiancamento, contributi e iniziative** mirato a:

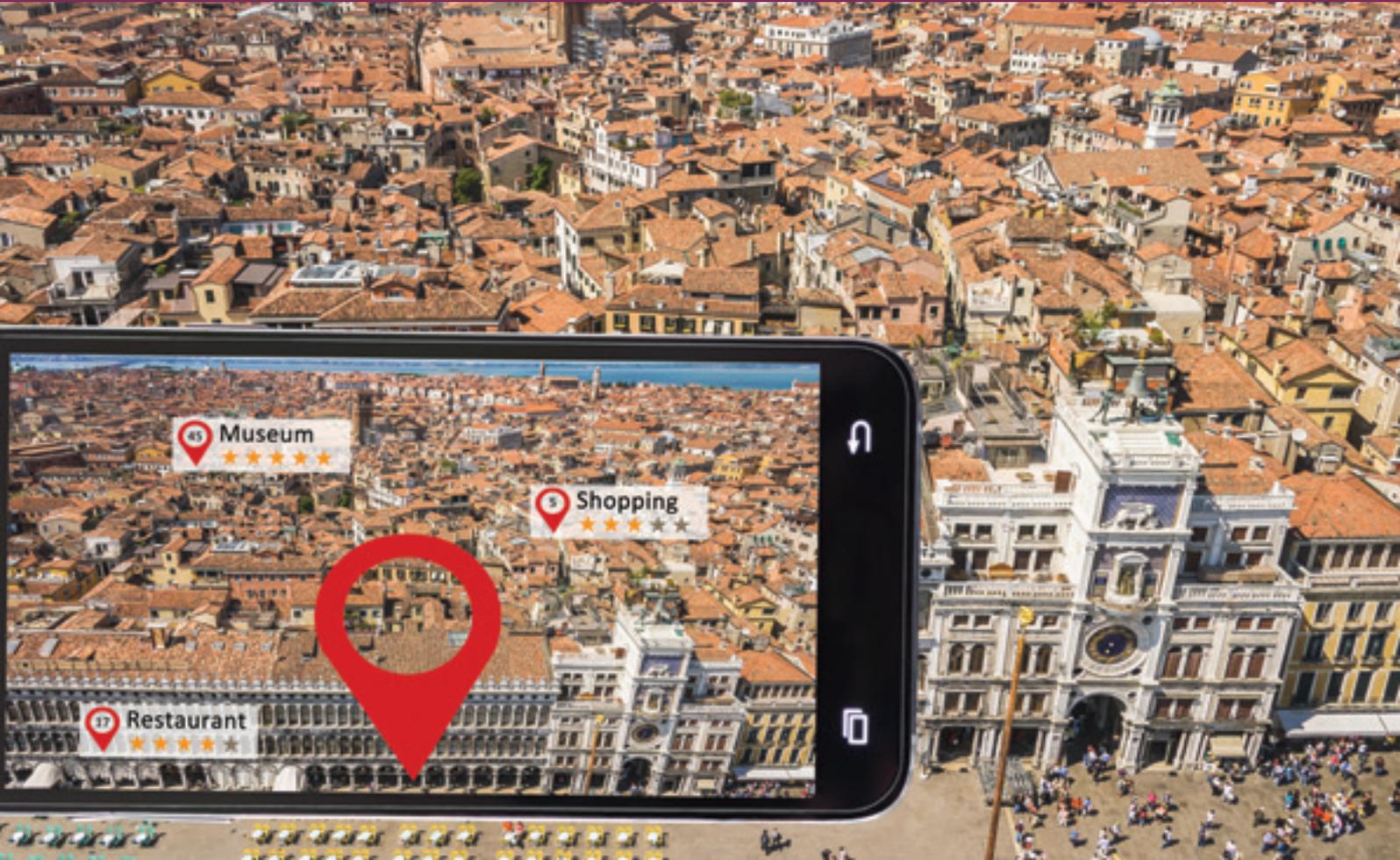
- incoraggiare la produzione di idee di business innovative nella filiera turistica;
- sostenere le imprese ad alto tasso di innovazione;
- incentivare l'aggregazione degli operatori turistici per l'integrazione dei servizi.

Si tratta di un innovativo percorso di accelerazione, grazie al quale team imprenditoriali e aggregazioni di imprese sono selezionati e successivamente accompagnati nello sviluppo della proposta di business.

Il percorso per accedere ai servizi di tutoring prevede:

- call nazionali (su web)
- selezione delle migliori proposte
- laboratorio di 36 ore con mentor e tutor (Accelerathon)
- erogazione dei servizi di consulting specialistico.

# LE SFIDE AL MONDO DELL'INNOVAZIONE



Il programma si basa su “**sfide**”, ovvero grandi temi sui quali, attraverso specifiche call, viene chiesto agli innovatori di cimentarsi con nuove idee di business.

La sfida parte con l'apertura della **call** per gli innovatori. Il percorso di accelerazione per le startup inizia già online: la call è infatti accompagnata da alcuni strumenti e materiali di approfondimento utili per dare forma ad un primo draft di progetto e presentare l'idea di impresa in risposta coerente alla sfida.

Partecipando alla call si concorre per ottenere servizi specialistici e un sostegno economico finalizzati a sviluppare il progetto di business.

**I 20 progetti** con maggiori potenzialità superano la selezione e partecipano all'**Accelerathon**, una full immersion di 36 ore in cui gli startupper lavorano al proprio progetto insieme a un mentor.

All'Accelerathon si lavora insieme per:

- verificare punti di forza e di debolezza del modello di business;
- definire come rafforzare il progetto individuando il fabbisogno di servizi specialistici;

- preparare un pitch di 3 minuti per presentarsi alla giuria.

Nelle pause di lavoro è possibile seguire sessioni di orientamento e networking.

La giuria decreta per ogni sfida le **10 startup** a cui assegnare **10.000 euro** di premi da utilizzare per sviluppare il progetto di business.

Le 4 call realizzate nel 2017 e le 3 call realizzate nel 2018 hanno riguardato temi prioritari per l'innovazione del turismo italiano. In dettaglio:

- **Borghesi e Cammini**: Ocre (AQ), 20 e 21 giugno 2017
- **Montagna**: Falcade (BL), 25 e 26 luglio 2017
- **Mare**: Salerno, 10 e 11 ottobre 2017
- **Terme**: Fiuggi (FR), 21 e 22 novembre 2017
- **Top Italian Destinations**: Napoli, 17 e 18 maggio 2018
- **Food & Wine Tourism**: Torino, 20 e 21 settembre 2018
- **Smart Tourism**: Roma, 9 e 10 Novembre 2018.

*LA DOMANDA DI FUTURO SI COSTRUISCE INSIEME*



Nell'ambito di un percorso di sostegno all'innovazione nel turismo su specifici temi, la **novità del 2018** di FactorYmpresa è il "**Town Meeting**", un evento di "partecipazione" in cui, una selezione di esperti del privato e del pubblico di tutta Italia, partecipano ad una giornata di "brainstorming" per far emergere la «domanda di innovazione», l'analisi delle criticità, dei fabbisogni sociali e delle possibili soluzioni.

Ogni Accelerathon è dunque preceduto da un Town Meeting, che è funzionale alla definizione della sfida stessa: le sollecitazioni raccolte costituiscono una road map per orientare gli innovatori impegnati a produrre idee imprenditoriali in grado di creare valore.

I Town Meeting realizzati nel 2018 sono stati 2: ad ogni incontro hanno partecipato **stakeholders** selezionati della filiera turistica italiana, invitati a discutere delle due sfide lanciate al mondo dell'innovazione:

### *Town Meeting Top Italian Destinations - Firenze, 23 Marzo 2018*

Il *Town meeting "Top Italian Destinations"* di Firenze ha lanciato un forte impulso ed una sfida importante allo sviluppo e alla gestione sostenibile dei flussi turistici nelle grandi destinazioni.

Nel Complesso di Santa Maria Novella, 130 stakeholders ed esperti del settore, provenienti dalle cinque più importanti destinazioni turistiche italiane – Roma, Firenze, Napoli, Venezia, Milano – si sono confrontati con l'obiettivo comune di far emergere criticità, fabbisogni e possibili soluzioni.

Tre le sessioni e gli ambiti di lavoro:

**ACCOGLIENZA:** Milioni di turisti in più nei prossimi anni. Come programmare e gestire una accoglienza sostenibile per la qualità della vita, l'economia ed il patrimonio delle città.

**SMART CITY:** Costruire città intelligenti è una grande opportunità per turisti, cittadini e imprese. Cosa serve fare



Direzione  
Generale  
Turismo



cb | fo  
e | od

PST 2017  
2022  
Italia Paese per Risparmio

INVITAL

FACTORYMPRESA  
T U R I S M O

# TOWN MEETING FOOD and WINE TOURISM

Torino, 11 luglio 2018 | Teatro Regio

MEETING #FACTORYMPRESA



**MOBILITÀ:** Come rendere la mobilità di turisti e cittadini più efficiente e sostenibile per l'ambiente e la vita delle città.

Al Town Meeting è seguita la call e il relativo Accelerathon sulle "Top Italian Destinations", che si è svolto al Maschio Angioino di Napoli il 17 e 18 maggio 2018.

#### *Town Meeting Food & Wine Tourism - Torino, 11 Luglio 2018*

Grazie alla collaborazione dell'Assessorato alla Cultura e Turismo della **Regione Piemonte**, il Teatro Regio di Torino ha ospitato il **Town Meeting sul Food&Wine Tourism**, tema di grande attualità per il 2018, dichiarato dal Ministero "Anno del Cibo Italiano".

Il Town Meeting sul turismo enogastronomico ha visto la partecipazione di 130 **esperti e stakeholder** del settore turistico provenienti da tutta Italia.

Gli esperti di turismo enogastronomico si sono divisi in 10 tavoli di lavoro per discutere di **tre diverse tematiche:**

- **Territorio:** la valorizzazione turistica dei territori dotati di attrattori enogastronomici: quali soluzioni per salvaguardare la sostenibilità ambientale dei flussi, la qualità dei prodotti e dei servizi, l'autenticità dello stile di vita e delle tradizioni?
- **Esperienza turistica:** cambia il turismo e si modificano le richieste dei viaggiatori: come innovare ed ampliare il portafoglio di prodotti turistici delle destinazioni italiane, offrendo esperienze turistiche enogastronomiche competitive e di qualità?
- **Marketing & Export:** ingaggiare la domanda domestica e internazionale è un'esigenza sia delle imprese turistiche che di quelle enogastronomiche: come integrare le azioni di marketing sui mercati da parte delle due filiere, ampliando le opportunità per destinazioni e imprese?

Al Town Meeting è seguita la call e il relativo Accelerathon sul "**Food&Wine Tourism**", che si è tenuto il 20 e 21 settembre 2018 a Torino, nell'ambito di Terramadre - Salone del Gusto 2018.

*LA PRIMA ELABORAZIONE DELLE IDEE È UN MOMENTO IMPORTANTE*



Il percorso di animazione imprenditoriale non si esaurisce nelle attività degli Accelerathon, ma inizia già online, al momento della prima elaborazione delle idee da presentare alle call.

I servizi di business planning, erogati attraverso il portale FactorYmpresa, consistono in un percorso di formazione online, strutturato per tappe/moduli, dedicato alla creazione d'impresa anche nella filiera turistica e permettono la messa a punto di un business plan e la relativa identificazione dei rischi e delle opportunità insiti nel progetto imprenditoriale.

Nel corso del 2017 sono stati realizzati e messi online tre percorsi di e-learning, con oggetto:

1. Incoming e innovazione: i trend del turismo e l'offerta italiana, i nuovi target, i nuovi prodotti e la tecnologia, i modelli di aggregazione e integrazione dell'offerta turistica;
2. Ospitalità diffusa e valorizzazione del patrimonio immobiliare a rischio di abbandono: le caratteristiche e le potenzialità di sviluppo, gli aspetti tecnici, normativi e commerciali;
3. Il turismo lento: la domanda e l'offerta di turismo lento come modalità di scoperta del territorio, dal cicloturismo ai cammini, alle ferrovie storiche.

Ciascun percorso tematico (web-kit) è composto di 4/5 video tutorial, di testi di approfondimento e video interviste a esperti o imprenditori che presentano casi studio esemplificativi.

# UN GRANDE SERBATOIO PER IL TURISMO DI DOMANI



FactorYmpresa nei suoi primi due anni di attività ha realizzato una vera e propria iniezione di innovazione nel tessuto imprenditoriale del turismo italiano:

- 7 Accelerathon
- 2.304 ore di mentorship e 4.680 ore di tutorship erogate nel corso degli Accelerathon
- 829 idee di business presentate
- 130 startup e 32 aggregazioni di imprese hanno partecipato al percorso di accelerazione
- 63 startup e aggregazioni premiate
- 715k euro di premi assegnati



*NEL 2016 LE PROVE GENERALI DI FACTORYMPRESA TURISMO*



Nel corso del 2016 parte la Maratona di idee **TO.MA.TO.**, la **Top MARathon TOURism**, un'officina di progettazione per far nascere nuove idee e lanciare soluzioni innovative nel settore del turismo e della fruizione dei beni culturali. Durata circa 24 ore consecutive, notte compresa (7 e 8 Aprile 2016, nel Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, Napoli), ha generato un brainstorming collettivo durante la quale un folto gruppo di giovani talenti ha sviluppato nuove idee e soluzioni innovative nel settore del turismo e dei beni culturali.

I partecipanti si sono iscritti individualmente nelle settimane precedenti per essere poi organizzati in squadre dai mentor attraverso un'attività di matchmaking, al fine di formare team eterogenei nelle competenze. Alla fine della maratona di progettazione, ogni gruppo ha presentato il proprio progetto in un pitch di 5 minuti. I progetti sono stati poi valutati da una giuria di esperti che ha designato le migliori soluzioni proposte.

Il **laboratorio delle 100 startup**, che si è svolto il 10 aprile 2017 presso il MAXXI di Roma, è stato il primo momento di mobilitazione del sistema allargato del turismo per un confronto sulle tematiche strategiche dell'innovazione e dell'integrazione di filiera. 133 startup, riunite in tavoli di lavoro tematici e sotto la guida e supervisione di Coach di comprovata esperienza nella specifica tematica, hanno individuato presupposti, fattori abilitanti e percorsi operativi per innovare la filiera turistico-culturale e per favorire nuove opportunità di collaborazione, crescita e occupazione per le imprese turistiche, culturali e creative.





# *LE SFIDE DI FACTORYMPRESA TURISMO*

# VIVERE LE QUALITÀ DEL TERRITORIO: ESPERIENZE ED EMOZIONI IN CHIAVE SLOW

Accelerathon al Monastero di Santo Spirito a Ocre,  
in provincia di L'Aquila, il 20 e 21 giugno 2017:

**36 ore**

di accelerazione

**125 start up**

in graduatoria

**19 aggregazioni**

d'impresa in  
graduatoria



In Italia sono molti i luoghi ricchi di fascino, di storia e di tradizioni ancora da scoprire: sono borghi e paesaggi unici, ricchi di esperienze da vivere.

Il patrimonio storico e i beni culturali, le risorse ambientali e naturali, la tradizione enogastronomica e la cultura popolare: tutti elementi su cui costruire nuovi itinerari e nuovi servizi per un turista curioso e consapevole.

La sfida lanciata agli innovatori è stata quella di elaborare nuove idee imprenditoriali e aggregazioni di imprese capaci di valorizzare il territorio in maniera creativa, di proporre al turista nuovi modi di conoscere il patrimonio materiale e immateriale legato ai borghi e ai cammini.

In particolare si chiedeva agli innovatori di:

- Costruire una offerta in grado di far entrare i viaggiatori in contatto con la cultura e le tradizioni legate ai borghi e ai cammini;
- coinvolgere la comunità per offrire al turista nuove esperienze;
- far vivere al turista la realtà del territorio.

**Queste le migliori idee per l'innovazione del prodotto "borghi e cammini" premiate a Ocre:**

### **200.000 passi intorno al lago. Trasimeno tour**

Creazione di un itinerario ad anello in 7 tappe attorno al lago Trasimeno e sull'isola: 200.000 passi che tutti potranno percorrere in qualunque periodo dell'anno. Il progetto prevede il coinvolgimento di una rete di operatori turistici, strutture ricettive, enti locali, musei, associazioni socio-culturali e i vari attori legati al territorio.

### **ISAC - InSegniAmo Cultura**

Offerta di pacchetti turistici dedicati al mondo delle persone sorde e mirati a far conoscere piccoli borghi del sud Italia e in particolare della Puglia. Per promuovere tradizioni, identità culturali, mestieri tipici, itinerari naturalistici, percorsi tra i borghi saranno realizzati videotelling nella lingua dei segni italiana (LIS).



## *VIVERE LE QUALITÀ DEL TERRITORIO: ESPERIENZE ED EMOZIONI IN CHIAVE SLOW*

### **Cocovan**

È la prima community in cui camperisti e viaggiatori a piedi si incontrano per offrire e ricevere ospitalità sugli alloggi in viaggio. La flessibilità delle soluzioni di viaggio offerta da camper e caravan facilita il raggiungimento delle località fuori dai percorsi di massa non facilmente accessibili.

### **Borghi in movimento**

Progetto rivolto al segmento dei runners. Prevede la realizzazione di una piattaforma web e di un'app per mappare alcuni percorsi dei più bei borghi d'Italia, rendendoli fruibili per turisti che condividono la passione per la corsa.

### **Music is calling**

Realizzazione di un Centro musicale permanente a Santo Stefano di Sessanio per la formazione orchestrale di giovani, italiani e stranieri, che vogliono arricchire il loro percorso da strumentisti con una

esperienza di convivenza e studio in un contesto di condivisione e convivialità. L'offerta prevede l'organizzazione di concerti e attività musicali.

### **Tripdoggy**

Progetto rivolto al segmento pet-friendly. Prevede la realizzazione di pacchetti turistici nei quali al soggiorno sono abbinate esperienze attive di fruizione del territorio in compagnia del proprio cane e una piattaforma di booking specializzata.

### **Bizzeffe Italian Inbound Network**

La prima rete di agenzie di incoming in Italia, con lo specifico obiettivo di creare uno specifico prodotto dedicato ai borghi.

### **Destinazione Gibellina**

Il progetto mira a valorizzare il potenziale turistico di Gibellina e della Valle del Belice, facendo leva sulla trasformazione in chiave contemporanea dovuta al



## *VIVERE LE QUALITÀ DEL TERRITORIO: ESPERIENZE ED EMOZIONI IN CHIAVE SLOW*

terremoto del 1968, sull'unicità del paesaggio agricolo e sulle eccellenze agro-alimentari locali che di questo patrimonio sono il frutto.

### **Universo Alcantara**

Il progetto si propone la valorizzazione dell'offerta turistica dei borghi storici di Castiglione di Sicilia e di Motta Camastra e Moio, con la creazione dei modelli di ospitalità e cucina diffusa e la contestuale valorizzazione del patrimonio naturalistico, etnoantropologico ed enogastronomico, nonché la riscoperta degli antichi sentieri.

### **Magic wHand**

È una aggregazione di startup che ha sviluppato un braccialetto (smartband), connesso a un'app, che trasforma la mano in una bacchetta magica. Permette di accedere a contenuti audio/video/testuali semplicemente attraverso il gesto del puntamento. È un nuovo modo di fruire delle ricchezze di borghi e cammini, coinvolgendo le comunità locali, che

diventano protagoniste dell'accoglienza dei visitatori. Applica al turismo e ai beni culturali la realtà aumentata, oggi utilizzata con successo nel settore del gaming.

# LA VACANZA GREEN SU MISURA: AVVENTURA, SPORT, RELAX

Accelerathon al Palafalcade di Falcade, in provincia di Belluno, il 25 e 26 luglio 2017:

**36 ore**

di accelerazione

**77 start up**

in graduatoria

**23 aggregazioni**

d'impresa in graduatoria





La montagna rappresenta una grande ricchezza per il sistema turistico italiano: i suoi territori offrono infatti una parte rilevante di patrimonio di alto pregio, con una capacità attrattiva ancora inespressa ma potenzialmente elevata.

Conservare e valorizzare la biodiversità, sviluppare servizi ricreativi e culturali, puntare sul benessere e sulla green economy. Sono questi gli elementi fondamentali da cui partire per costruire esperienze turistiche innovative.

L'obiettivo della competizione è stato stimolare idee imprenditoriali in grado di innovare l'offerta e le modalità di promozione delle destinazioni montane: una nuova offerta turistica per vivere la montagna in modo diverso.

Gli innovatori hanno lavorato per:

- costruire nuovi percorsi esperienziali che integrino le caratteristiche della montagna alle esigenze dei diversi target;
- tradurre la salvaguardia della biodiversità e la valorizzazione della cultura della montagna in nuove esperienze turistiche;

- collegare in rete le piccole eccellenze del territorio.

**Hanno raccolto e vinto la sfida per la innovazione del prodotto “montagna italiana” e sono state premiate a Falcade:**

### **Mamma Cult**

Mamma Cult aggrega ed integra in un'unica piattaforma l'offerta di attività per famiglie con bambini di fornitori di qualità, velocizzando e facilitando l'accesso delle famiglie ad un'offerta #familyfriendly che valorizza il patrimonio naturalistico italiano della montagna.

### **Garden Sharing**

Un modo innovativo di campeggiare in spazi privati nelle località montane italiane. Piattaforma web attraverso cui affittare i propri spazi e promuovere il territorio montano sponsorizzando le attività all'aria aperta da svolgere nella zona. I viaggiatori possono



## *LA VACANZA GREEN SU MISURA: AVVENTURA, SPORT, RELAX*

prenotare viaggi green, originali e sostenibili, soprattutto in base alle varie attività offerte dal territorio grazie ai filtri di ricerca.

### **Gooutdoor 360°**

360° è uno strumento per promuovere le Attività Outdoor, organizzate da professionisti della montagna, in modo coordinato con gli attori del turismo locale. Grazie alla piattaforma web Gooutdoor, i professionisti della montagna possono creare il proprio profilo, le offerte di attività outdoor e gestire le prenotazioni. Il turista/cliente può visionare tutte le esperienze proposte, selezionare l'attività desiderata e prenotare online.

### **MyHomeGallery**

MyHomeGallery è il portale che permette di vivere esperienze uniche nelle case degli artisti e trasforma gli atelier in attivatori culturali delle territorio, creando percorsi di valorizzazione artistica e permettendo un riposizionamento delle località montane come meta di turismo culturale.

### **Green eyes**

Green eyes è la vacanza esperienziale per non vedenti, ipovedenti e vedenti: sviluppa prodotti turistici che garantiscono la giusta accoglienza e l'ospitalità alle persone con disabilità visiva grazie alla selezione di strutture adatte e la disponibilità di accompagnatori esperti capaci di far vivere la montagna superando le condizioni limitanti.

### **Sharewood**

Sharewood è primo portale che mette in connessione chi offre noleggio di attrezzatura sportiva con i turisti, gli appassionati e i viaggiatori che cercano attrezzature per vivere una esperienza di sport nella natura. La piattaforma permette di comparare modelli, prezzi e disponibilità e prenotare online.

### **Destinazione Sila**

Creazione di un'offerta turistica integrata del territorio della Sila grazie a una rete di 7 operatori turistici e una DMC. Obiettivo la valorizzazione del territorio



montano sia d'estate che d'inverno attraverso lo sviluppo di servizi comuni e prodotti innovativi.

### **SlowviageForhappyholiday**

Associazione di imprenditori che propone di vivere la Valle Stura dal basso, valorizzando i saperi, i caratteri dei suoi abitanti e offrendo, in una natura selvaggia e incontaminata, proposte per conoscere e vivere la Valle Stura.

### **In Montagna siamo tutti uguali**

Progetto di turismo accessibile, propone il trekking per la scoperta dell'Appennino Tosco Emiliano attraverso un'esperienza da condividere tra vedenti e non vedenti, per abbattere la barriera anche psicologica che li divide.

### **Mobilità alternativa sulle Dolomiti**

Creazione di una rete di imprese organizzata in club di prodotto e realizzazione di un network di

punti noleggio, assistenza meccanica e ricarica per mountain-bike elettriche per vivere le Dolomiti con mezzi non inquinanti.

# *OLTRE LA SPIAGGIA, OLTRE L'ESTATE: NUOVI TARGET, NUOVI BISOGNI*

Accelerathon alla Stazione Marittima di Salerno,  
il 20 e 21 ottobre 2017

**36 ore**

di accelerazione

**61 start up**

in graduatoria

**18 aggregazioni**

d'impresa in  
graduatoria





Il turismo balneare in Italia rappresenta l'offerta turistica per eccellenza. E' senz'altro un prodotto consolidato, ma ha comunque bisogno di essere rinnovato per mantenersi competitivo nel mercato globale.

La sfida lanciata agli innovatori è stata quella di riqualificare e ampliare l'offerta legata al mare e alla spiaggia per raggiungere nuovi target.

Le passioni dei visitatori e la qualità del servizio offerto sono spesso la chiave per portare al successo un'iniziativa imprenditoriale. Per sviluppare la proposta di business, gli innovatori si sono lasciati ispirare da una o più parole chiave: cultura, sport, relax, territorio, storia, passeggiate, tradizioni, divertimento, salute.

Questi gli elementi della sfida intorno ai quali hanno lavorato gli innovatori:

- Costruire una offerta per vivere il mare e il territorio durante tutto l'anno;
- Creare nuovi percorsi ed esperienze per una vacanza di qualità;

- Fare rete per arricchire l'offerta turistica oltre il prodotto sole-mare.

**Qui di seguito le start up che hanno saputo meglio innovare il prodotto "mare", premiate a Salerno:**

#### **DiveCircle**

Piattaforma di booking online per esperienze subacquee complete di tutti i servizi necessari: voli, alloggi, servizi diving, transfer dedicata interamente a subacquei, snorkelisti e amanti del mare.

#### **Otello**

Servizio di prenotazioni alberghiere su misura per il turismo familiare di media e lunga durata concentrato nelle località balneari, offre funzionalità customizzate sulla base delle specifiche esigenze dei turisti.



## ***OLTRE LA SPIAGGIA, OLTRE L'ESTATE: NUOVI TARGET, NUOVI BISOGNI***

### **Marina**

Marina è il marketplace che mette in rete gli ombrelloni: permette ai clienti stagionali degli stabilimenti balneari di guadagnare mettendo in condivisione il proprio ombrellone nei giorni in cui non lo utilizzano e ai bagnanti di prenotarlo a prezzo ridotto.

### **Strada del mare 2.0**

Piattaforma web e social rivolta agli appassionati di trekking. Una guida completa dei percorsi trekking nelle località di mare che promuove, anche con sconti riservati, l'offerta di tutti gli operatori del settore.

### **Sport2book**

Piattaforma online di vendita di servizi per vivere il mare attraverso gli sport acquatici. Mette in rete associazioni, circoli e istruttori sportivi certificati per offrire corsi, lezioni, esperienze e attività in mare.

### **App Forte dei Marmi**

L'app per conoscere e vivere Forte dei Marmi tutto l'anno. Una guida smart che offre ai turisti informazioni su spiaggia, hotel, ristoranti, bar, negozi, discoteche, percorsi ed eventi selezionate in base alle preferenze dell'utente.

### **Club di Prodotto Bike and Dive West Sicily**

Vasta aggregazione di operatori turistici specializzati della Sicilia occidentale per il rafforzamento dell'offerta turistica integrata e sostenibile, che propone itinerari di viaggio per vivere intensamente il patrimonio culturale, naturale ed enogastronomico del territorio attraverso le pratiche sportive del ciclismo e delle immersioni subacquee.

### **In-Contro Corrente**

In-contro corrente rende accessibili luoghi poco frequentati dell'Alto Salento attraverso nuovi itinerari culturali, naturalistici ed enogastronomici da



## *OLTRE LA SPIAGGIA, OLTRE L'ESTATE: NUOVI TARGET, NUOVI BISOGNI*

percorrere a bordo di mezzi eco-sostenibili (Renault Twizi). Un'audio guida multilingue accompagna il turista sulla base delle sue preferenze e il mezzo elettrico lo porta su percorsi non facilmente accessibili con altri mezzi. Destagionalizzazione della domanda e valorizzazione delle risorse turistiche locali sono i punti di forza di questo progetto.

### **Arcadia Calabria Visit Sybaris**

Progetto che mira a costruire una nuova e coinvolgente modalità di interazione con il viaggiatore, accompagnato prima, durante e dopo il soggiorno alla scoperta di un territorio ricco di attrattive e capace di far vivere esperienze uniche e autentiche che integrano l'offerta balneare di Sibari.

### **Seadare**

Un evento annuale in Costiera Amalfitana che sviluppa l'incoming turistico in periodi di bassa stagione attraverso il gaming. Una sfida tra turisti della durata di 7 giorni tra tematismi come la cultura,

l'enogastronomia, i percorsi naturalistici e il wellness con l'utilizzo di app dedicata e realtà aumentata per la gestione del gaming e dei contenuti turistici.

# ACQUA E DINTORNI: DALLO STABILIMENTO AL TERRITORIO

Accelerathon a Fiuggi, il 21 e 22 novembre 2017:

**36 ore**

di accelerazione

**39 start up**

in graduatoria

**9 aggregazioni**

d'impresa in  
graduatoria



## *ACQUA E DINTORNI: DALLO STABILIMENTO AL TERRITORIO*

Acque, terme e trattamenti termali rappresentano un'eccellenza italiana, basata su un patrimonio naturale unico e una reputazione costruita nei secoli, fin dal tempo dei Romani.

L'offerta termale ha forti potenzialità ancora da sviluppare per attrarre nuovi flussi turistici.

Le terme sono inoltre il luogo da cui partire per conoscere il patrimonio storico, artistico e paesaggistico diffuso nel territorio.

Per sviluppare la proposta di business gli innovatori si sono lasciati ispirare da una o più parole chiave: relax, salute alimentazione, benessere, territorio, svago, natura, storia.

La sfida lanciata agli innovatori è stata quella di offrire al turista nuove esperienze attorno alle località termali integrando i trattamenti terapeutici con servizi benessere più attinenti alla sfera del relax e dello svago.

In particolare, è stato loro chiesto di:

- integrare tradizione e innovazione nell'offerta di benessere termale;
- offrire al turista servizi innovativi finalizzati allo "star bene";
- attrarre verso le terme nuove tipologie di turisti.

**Queste le start-up vincitrici della sfida "terme", premiate a Fiuggi:**

### **Aroundhelp.com**

Servizio web specializzato nel medical tourism, per accompagnare la persona prima, durante e dopo i giorni di cura. L'offerta di servizi permette all'utente con un solo click, di cercare il centro di cura, reperire informazioni su come raggiungerlo, dove mangiare, le farmacie e i supermercati vicino la struttura e molto altro.



## *ACQUA E DINTORNI: DALLO STABILIMENTO AL TERRITORIO*

### **Bandiera Celeste**

Nuovo sistema di certificazione e promozione internazionale dei Comuni virtuosi del turismo termale nazionale e delle strutture che offrono servizi orientati al benessere e alla cura del corpo. Il processo di certificazione garantirà l'eccellenza degli standard delle strutture che aderiranno al "Club delle Bandiere celesti".

### **Una Card per il turista termale**

Modello innovativo di promozione dell'offerta turistico-termale nel territorio di Bagno di Romagna (FC) attraverso una Card con la quale i clienti ottengono prodotti e servizi a prezzi vantaggiosi e condizioni speciali. Il team è rappresentato dalla Società consortile Tre Terme che dal 1999 raggruppa 3 diversi centri termali di Bagno di Romagna (Grand Hotel Terme Roseo, Hotel delle Terme Santa Agnese e Ròseo Euroterme Wellness Resort).

### **Around Thermae**

Piattaforma che mette in rete la collettività degli operatori delle località termali con l'obiettivo di portare i viaggiatori a vivere nuove esperienze turistiche e di benessere.

### **Digital Felix**

Piattaforma che offre pacchetti turistici specializzati nel benessere del sonno, silenzio e respiro, digital detox. Il fine è aiutare le persone a gestire e valorizzare il loro tempo e l'impegno in ambito digitale riducendone lo stress e aumentando benessere e produttività.

### **Terme di bellezza**

Ecommerce dedicato all'acqua e ai prodotti dedicati alla cura del corpo con marchio Fiuggi che si inserisce all'interno di un progetto complessivo di rilancio del turismo termale costruito attorno al marchio di benessere delle terme di Fiuggi.



## *ACQUA E DINTORNI: DALLO STABILIMENTO AL TERRITORIO*

### **Destinazione benessere 4.0**

Il progetto intende offrire servizi alle imprese pubbliche e private che gravitano nelle destinazioni termali e che offrono servizi turistici. L'idea è quella di svincolare l'immagine delle destinazioni termali come luoghi di cura per attivare processi virtuosi che vadano verso il riposizionamento strategico dei centri termali per l'attrazione di nuovi segmenti di clientela, l'offerta di servizi turistici dedicati al benessere psico-fisico del turista e la destagionalizzazione della domanda.

### **Bike and Wellness**

Tre giorni di cicloturismo e benessere nella località termale di Tabiano. Nuove proposte di soggiorno che includono cure termali, escursioni in bicicletta alla scoperta dei patrimoni storici e culturali del territorio, servizi benessere alla spa delle terme, tour enogastronomici. La disponibilità di e-bike rende la vacanza accessibile a cicloturisti di tutte le età con o senza adeguata preparazione atletica.

### **Valdichiana Senese Landscape of wellbeing**

Sviluppo di una piattaforma d'offerta turistica che integra i singoli prodotti termali della Valdichiana Senese con le altre risorse del territorio (enogastronomiche, artistiche, culturali, paesaggistiche), proponendo un'esperienza di benessere trasversale progettata in funzione degli specifici segmenti di clientela.

### **Vivi Fiuggi**

Rete di 33 imprese che intende rilanciare e riposizionare l'offerta di Fiuggi a partire dall'acqua, storico brand commerciale di Fiuggi, per arrivare a declinare tutte le possibilità di benessere insite nella destinazione. In una visione olistica il Brand Fiuggi diventa un "Centro benessere diffuso" caratterizzato da comfort, professionalità, bellezza della natura, storia, cultura e intrattenimento.

# L'INNOVAZIONE DEL TURISMO NELLE GRANDI DESTINAZIONI DEL PAESE

Accelerathon a Napoli, il 17 e 18 maggio 2018:

**36 ore**

di accelerazione

**123 start up**

in graduatoria



Considerati i flussi turistici prodotti ed il grado di notorietà in tutto il mondo, alcune destinazioni possono certamente essere considerate come “top” nel nostro Paese. Si tratta di città d’arte, attrattori o aree territoriali che rappresentano, per la quasi totalità dei visitatori, la prima esperienza con la destinazione Italia, giocando un ruolo prioritario sulla reputazione del Paese e sul desiderio di ritornarvi.

Queste destinazioni sono caratterizzate da un alto grado di concentrazione dei flussi turistici, sotto il profilo fisico e temporale e, di conseguenza, da bisogni ed esigenze del tutto particolari.

In questi luoghi sta emergendo una forte domanda di servizi innovativi da parte di turisti, cittadini, imprese e Pubbliche Amministrazioni, sulla quale oggi è possibile basare nuove idee di business.

FactorYmpresa Turismo ha voluto selezionare, mettere a confronto, premiare e accompagnare le migliori idee d’impresa in grado di favorire l’innovazione del turismo nelle top destination italiane.

Smart City, Mobilità e Accoglienza: questi i temi sui quali è stato chiesto agli innovatori di lavorare per elaborare proposte in grado di creare valore per:

- offrire un’accoglienza sostenibile per la qualità della vita, lo sviluppo economico e il patrimonio
- rendere le nostre destinazioni più “intelligenti” per turisti, cittadini e imprese
- proporre a turisti e cittadini una mobilità più efficiente e sostenibile per l’ambiente e le comunità

**Ecco le 10 startup vincitrici premiate a Napoli:**

#### **TBoxChain- Basilicata**

Un sistema di certificazione delle recensioni online strutturato su tecnologia blockchain, con brevetto depositato, basato su due prove chiave: Proof of location e Proof of identity.



## ***L'INNOVAZIONE DEL TURISMO NELLE GRANDI DESTINAZIONI DEL PAESE***

### **Busrapido - Lazio**

Il primo sito di prenotazioni in Italia per il noleggio di autobus con conducente. Il servizio permette alle persone di prenotare autobus privati comodamente online, mostrando le offerte più vantaggiose per i propri viaggi di gruppo

### **EDGAR Smart Concierge - Sardegna**

è un servizio di digital concierge che permette ad ogni Host (Alberghi, Campeggi, B&B, Property Manager) di personalizzare la propria app attraverso la quale assistere al meglio i propri clienti ed aumentare i guadagni grazie all'upselling di servizi interni ed esterni.

### **Tueke.com - Lombardia**

Attraverso Tueke viaggiatori con idee di budget precise e host con la necessità di raggiungere il "tutto esaurito" si incontrano in una nuova piazza, all'interno della quale i viaggiatori inseriscono destinazione,

prezzo e tipologia di alloggio desiderato e lasciano che siano le strutture a competere per aggiudicarsi la loro presenza.

### **Deed Passepartout Tourism - Piemonte**

Un wearable innovativo e all in one, che permette di effettuare pagamenti, accessi e family tracker ai vari enti del turismo pubblico e privati per aiutarli a rendere le città e le destinazioni turistiche più intelligenti e raggiungere una mobilità più efficiente.

### **Evway - Lombardia**

Una piattaforma a supporto degli ev-Driver, in grado di mappare tutte le stazioni di ricarica in Italia e in Europa, con le informazioni utili per ricaricare: luogo, potenza, tipo di presa, modalità di accesso, eventuale necessità di tessera, ecc.



## *L'INNOVAZIONE DEL TURISMO NELLE GRANDI DESTINAZIONI DEL PAESE*

### **WellCome Italia - Emilia-Romagna**

È la prima piattaforma in Italia che permette di prenotare visite guidate all'interno delle grandi imprese del Made in Italy e fare esperienze al loro interno.

museale ai turisti cinesi, nella loro lingua e attraverso il loro canale comunicativo per eccellenza: il social network WeChat.

### **Kishare -Veneto**

Una community dove sconosciuti provenienti da tutto il mondo possono mettersi in contatto per condividere il servizio di cui hanno bisogno (gondola, taxi acqueo, taxi) all'interno del comune di Venezia.

### **Keesy - Toscana**

Il primo servizio di check-in e check-out completamente automatizzato per gli affitti brevi, disponibile 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno.

### **Vento d'Italia - Lazio**

Propone la prima guida interattiva digitale che racconta il patrimonio culturale, paesaggistico e

# *INNOVARE, INTEGRARE E CONNETTERE IMPRESE, PROFESSIONI, SERVIZI E MERCATI DEL TURISMO E DELL'ENOGASTRONOMIA*

Accelerathon a Torino, il 20 e 21 settembre 2018 organizzato nell'ambito di Terra Madre Salone del Gusto 2018 di Slow Food:

**36 ore**

di accelerazione

**213 start up**

in graduatoria



La forza attrattiva della cultura enogastronomica italiana, i suoi effetti sulla brand image del paese, le dimensioni e la varietà dell'offerta esistente ed i trend di crescita della domanda, pongono il sistema turistico italiano nella esigenza di cogliere al meglio questa opportunità. La sfida per lo sviluppo del food and wine tourism in Italia lanciata agli innovatori è stata quella di superare la frammentazione esistente tra i due comparti valorizzando le opportunità di business derivanti dalla collaborazione e dalla integrazione tra le due filiere.

Esperienza Turistica, Marketing&Export e Territorio, i temi sui quali è stato chiesto agli imprenditori di lavorare per elaborare proposte in grado di creare valore per:

- valorizzare turisticamente i territori dotati di risorse enogastronomiche salvaguardando la sostenibilità ambientale dei flussi, la garanzia di qualità sia dei prodotti che dei servizi, l'autenticità dello stile di vita e delle tradizioni;
- innovare ed ampliare e il portafoglio di prodotti turistici delle destinazioni italiane, offrendo esperienze turistiche enogastronomiche competitive e di qualità;

- attivare azioni di ingaggio della domanda e di marketing in modo integrato sui mercati del turismo e della enogastronomia, ampliando le opportunità per destinazioni e imprese.

**Queste le start up che si sono aggiudicate i premi dell'Accelerathon "Food&Wine Tourism" di Torino:**

#### **Winederlust Italy**

È una piattaforma che propone wine tour ed esperienze enogastronomiche alla scoperta di territori minori con produzioni di elevata qualità e piccole eccellenze all'interno di territori più noti, fieri baluardi del made in Italy. Risponde all'irresistibile desiderio di viaggiare scoprendo l'Italia più autentica al di fuori dei classici percorsi turistici più famosi e pubblicizzati.

#### **Bee-0-Veg**

È un'applicazione mobile che consente, in qualunque posto ci si trovi, di trovare cibi strettamente legati al territorio di origine, per la tipicità oppure per la



## *INNOVARE, INTEGRARE E CONNETTERE IMPRESE, PROFESSIONI, SERVIZI E MERCATI DEL TURISMO E DELL'ENOGASTRONOMIA*

provenienza. Utilizzando l'app sarà facile trovare il cibo di strada ispirato alle ricette italiane e ottenuto da materie prime biologiche e a km zero, ma anche le aziende agricole dove poter acquistare direttamente dal produttore. Si compie un viaggio virtuale alla scoperta di un territorio vivendo un'esperienza reale attraverso la sua cucina.

### **Ttattà Go**

È una chatbot che, tramite l'impiego di intelligenza artificiale, data analyst e machine learning, risponde in maniera immediata e geo localizzata alle richieste dell'utente su cosa fare, cosa vedere e cosa mangiare. Sperimentato con informazioni riguardanti 24 paesi dell'area del Parco Naturale dei Nebrodi, Ttattà Go consente al turista di accedere alle informazioni in modo semplice e veloce senza l'installazione di alcun tipo di software sui device.

### **Cantine.wine**

Booking specializzato che consente di vivere un'esperienza di degustazione indimenticabile

prenotando una visita nei luoghi in cui nasce il prodotto vitivinicolo. Ogni utente avrà la possibilità di concretizzare il tour enologico scegliendo, in base alle proprie preferenze, l'esperienza che vuole vivere.

### **esperienza.com**

Piattaforma studiata per rendere accessibile il turismo esperienziale locale. In particolare aziende, user e professionisti del settore, avranno a disposizione un valido strumento che gli permetta di prenotare pacchetti personalizzati per vivere emozioni attraverso nuove scoperte sensoriali e di degustazione delle eccellenze dell'enogastronomia locale.

### **La Boule**

Si tratta di un'innovativa sfera racchiusa in un pratico packaging contenente al suo interno i prodotti tipici della cucina pugliese ovvero orecchiette, ragù e formaggio vaccino. Essa, realizzata in maniera artigianale, può essere cucinata a casa in pochi minuti all'interno della sua stessa confezione. LA BOULE sarà venduta presso tutti gli store agroalimentari e on line.



## ***INNOVARE, INTEGRARE E CONNETTERE IMPRESE, PROFESSIONI, SERVIZI E MERCATI DEL TURISMO E DELL'ENOGASTRONOMIA***

### **Sommelier for All**

È un nuovo strumento digitale mobile semplice e veloce, che mettendo in contatto il ristoratore, il sommelier e il consumatore, vuole offrire un sistema On-demand di consulenza scelta dei vini al cliente ed un innovativo sistema di menu digitale al ristoratore. In particolare, il consumatore sedendosi al tavolo troverà sul proprio dispositivo, tramite un sistema di geolocalizzazione e senza l'utilizzo del proprio traffico dati, il menu digitale, i vini offerti dalla cantina e l'accoppiamento vino-cibo consigliato dal sommelier (a distanza) in base al menu e alla cantina.

### **Quovai**

Si tratta di una piattaforma digitale che nasce con l'obiettivo di risolvere il problema legato alla mancanza di coesione e team-play tra gli operatori turistici. Con l'utilizzo di questa piattaforma lo "smart cluster" che gravita intorno alle strutture ricettive avrà la possibilità di offrire ai turisti una serie di prodotti e servizi locali, altrimenti non sufficientemente visibili al turista. In questo modo si potrà creare una sorta di rete tra le strutture ricettive e i vari prodotti e servizi locali che si possono trovare nelle immediate vicinanze.

### **Gotto Wine Tour**

È una piattaforma per l'enoturismo, che semplifica la ricerca di informazioni e la prenotazione delle visite in cantina. Gli utenti, tramite questo vero e proprio tour operator digitale per il turismo del vino, potranno facilmente ottenere tutte le informazioni necessarie sulle cantine e prenotare il proprio pacchetto enoturistico completo.

### **XSPOT – social media manager virtuale**

È un social media manager virtuale basato su intelligenza artificiale che trasforma il classico hotspot wifi in uno strumento di marketing innovativo che gestisce e diffonde in maniera automatica i contenuti social dei ristoratori che lo installeranno. Quando gli utenti si collegheranno alla wifi zone del locale che avrà installato il mini router Xspot avranno una pagina di login 100% personalizzata con i contenuti che si aggiorneranno automaticamente da facebook e instagram del locale, ed offriranno informazioni e contenuti sui prodotti/servizi in prossimità (menu del giorno, carta dei vini ecc...) collegando Xspot ad un determinato #hashtag.

# LA DOMANDA DI FUTURO SI COSTRUISCE INSIEME

Accelerathon di Roma nell'ambito del festival Economia Come promosso da Invitalia, all'Auditorium Parco della Musica il 09 e 10 novembre 2018:

**36 ore**

di accelerazione

**127 start up**

in graduatoria



“Essere smart” nel turismo significa offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l’esperienza dei turisti, la qualità della vita dei residenti delle destinazioni turistiche, la redditività delle imprese.

Negli ultimi dieci anni, l’avvento delle nuove tecnologie ha determinato l’emergere di sistemi intelligenti, che integrano hardware, software e tecnologie di rete e consentono l’utilizzo e l’implementazione delle informazioni.

Aziende, enti e attori del turismo, globalmente, si stanno attrezzando per comprenderne le opportunità e trarre un nuovo vantaggio competitivo dalla valorizzazione dei dati e delle informazioni.

Con la sfida SMART TOURISM FactorYmpresa ha selezionato proposte di servizi e soluzioni SMART:

- per i turisti
- per le destinazioni
- per operatori e imprese del turismo

**Sono 3 le startup vincitrici dell’Accelerathon sullo Smart Tourism di Roma:**

### TypicalEats

È un portale web di specialità gastronomiche che permette a turisti e amanti del buon cibo di scoprire quali sono i piatti tipici di ogni località e quali sono i ristoranti che li preparano meglio.

### GUIDO

(iloveg1#uido.com) è una piattaforma di acquisto online di visite guidate, in cui i visitatori si uniscono in gruppi medio-piccoli (tour sharing) per ottenere uno sconto in cambio di un tour collettivo.

### Woolysses

Il progetto prevede lo sviluppo di una soluzione tecnologica “on-cloud” in grado di alimentare la conoscenza e di erogare i servizi di uno «smart assistant» attraverso chatbot multichannel (Web, Social, App).

INVITALIA

Agenzia nazionale  
per l'attrazione degli investimenti  
e lo sviluppo d'impresa SpA

