



Direzione  
Generale  
Turismo



# FACTOR Y M P R E S A

## T U R I S M O

## Town meeting FOOD and WINE TOURISM

La sfida: innovare, integrare e connettere imprese,  
professioni, servizi e mercati del turismo  
e dell'enogastronomia

Torino, 11 luglio 2018

Teatro Regio, Foyer del Toro - Piazza Castello, 215

### Agenda dei lavori

#### 09.15 Accoglienza partecipanti

Registrazione e assegnazione delle persone ai tavoli al lavoro  
Caffè di benvenuto

#### 09.45 L'APERTURA

##### Antonella Parigi

Assessore alla Cultura e al Turismo di Regione Piemonte

##### Alberto Sacco

Assessore dal Commercio e al Turismo della Città di Torino

##### Francesco Palumbo

Direttore Generale Turismo Ministero dei beni e delle attività culturali e turismo MiBACT

##### Domenico Arcuri (tbc)

Amministratore delegato Invitalia

##### Gian Marco Centinaio (tbc)

Ministro delle Politiche Agricole e del Turismo

#### LA SESSIONE INTRODUTTIVA

#### 10.15 Obiettivi e metodo

##### Iolanda Romano

Founder Avventura Urbana

##### Francesco Tapinassi

Dirigente Turismo Ministero dei beni e delle attività culturali e turismo MiBACT





Direzione  
Generale  
Turismo



# FACTOR Y M P R E S A

## T U R I S M O

### 10.25 Warm up

Avvio del confronto ai tavoli, presentazioni e perché siamo qui  
Le persone dai tavoli rispondono alle domande anagrafiche [televoto]

### 11.00 Scenari internazionali, il ruolo degli innovatori

#### Marco Gualtieri

Founder & Chairman Seeds&Chips, membro del comitato tecnico di coordinamento del 2018 Anno del Cibo Italiano istituito da MiBACT con MIPAAF

*Seeds&Chips è uno dei principali summit internazionali in grado di restituire viste rilevanti sui complessi scenari sui temi dell'innovazione legati al food.*

*Seeds&Chips 2018 ha ospitato i 30 finalisti selezionati attraverso **Call for Ideas WaterFirst!**, una campagna per sviluppare progetti e innovazioni per l'uso sostenibile dell'acqua e che ha raccolto 65 progetti da 23 Paesi e 4 continenti. 5 i premiati. L'edizione 2017 di Seeds&Chips ha visto ospite speciale l'ex Presidente degli Stati Uniti d'America **Barack Obama**.*

## LE SESSIONI TEMATICHE | TAVOLI AL LAVORO

### Introduzione ai temi, sollecitazioni per le persone ai tavoli al lavoro

#### Roberta Garibaldi

Responsabile Osservatorio sul turismo enogastronomico dell'Università di Bergamo, nel board of advisor della World Food Travel Association

### 11.20 SESSIONE 1: TERRITORIO

Crescono i flussi turistici nei territori dotati di attrattori enogastronomici.  
**Quali sono le soluzioni per salvaguardare il paesaggio, la qualità dei prodotti e dei servizi, l'autenticità dello stile di vita e delle tradizioni?**

### 12.30 SESSIONE 2: ESPERIENZE

Cambia il turismo e si modificano le richieste dei viaggiatori.  
**Come si può ampliare il portafoglio di prodotti delle destinazioni italiane, offrendo esperienze enogastronomiche coerenti con i nuovi bisogni dei turisti?**

### Lunch buffet





Direzione  
Generale  
Turismo



# FACTOR Y M P R E S A

## T U R I S M O

### 14.30 **SESSIONE 3: MARKETING**

Ingaggiare la domanda domestica e internazionale è un'esigenza sia delle imprese turistiche che di quelle enogastronomiche.

**Come integrare le azioni di marketing delle due filiere, ampliando le opportunità per destinazioni e imprese?**

### Coffee break

### 15.50 **FactorYmpresa Turismo, la sfida per le nuove imprese**

**Andrea Miccio**

Responsabile Area Imprenditorialità - Incentivi e Innovazione, Invitalia

### 16.00 **Esiti delle tre sessioni dei tavoli al lavoro e televoto**

**Presentazione risultati e televoto TERRITORIO**

**Presentazione risultati e televoto ESPERIENZE**

**Presentazione risultati e televoto MARKETING**

### 17.00 **Chiusura Town Meeting**





  
**TEATRO  
REGIO  
TORINO**  
*Opera in Crescendo*