

Indicatori di risultato

1. Impatti diretti dell'aiuto

Quesito di valutazione	Indicatore	Fonte	Frequenza	Livello	Popolazione
1.a - In quale misura l'aiuto ha prodotto gli effetti previsti, ossia contribuire a massimizzare la diffusione delle reti a banda ultralarga nelle aree bianche del territorio nazionale?	Copertura NGA	Costruttori della rete e operatori retail	Semestrale	PoPs, unità immobiliari, imprese, area di intervento	Costruttori della rete e operatori retail
		Infratel Italia	Annuale	Comunale, aree territoriali, regionale, nazionale	Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
		AGCom	Annuale	Regionale, nazionale	Tutti gli operatori
		Commissione EU (DAE)	Semestrale/Annuale	Nazionale	
	Fibra ottica concessa in IRU	Operatori concessionari	Semestrale	Aree di intervento	Operatori concessionari
	Accessi broadband e NGA	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento, nazionale	Operatori retail
		AGCom	Trimestrale	Nazionale	Tutti gli operatori
	Livello di adozione dei servizi (<i>take-up</i>)	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento, nazionale	Operatori retail
		Operatori TLC	Trimestrale/Annuale	Nazionale	Singolo operatore
		Commissione EU (DAE)	Semestrale/Annuale		Tutti gli operatori
	Velocità di connessione	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento, regionale e nazionale	Operatori retail
		AGCom		Regionale e nazionale	Tutti gli operatori

1.b - Sono state riscontrate differenze tra le aree oggetto dell'intervento pubblico e quelle non sovvenzionate o sovvenzionate con altri modelli di intervento, in termini di livello di copertura e di qualità delle connessioni?	Copertura NGA	Costruttori della rete e operatori retail	Semestrale	PoPs, unità immobiliari, imprese, area di intervento	Costruttori della rete e operatori retail
		Infratel Italia	Annuale	Comunale, aree territoriali, regionale, nazionale	Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
		AGCom	Annuale	Regionale, nazionale	Tutti gli operatori
		Commissione EU (DAE)	Semestrale/Annuale	Nazionale	
	Fibra ottica concessa in IRU	Operatori concessionari	Semestrale	Aree di intervento	Operatori concessionari
	Accessi broadband e NGA	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento, nazionale	Operatori retail
		AGCom	Trimestrale	Nazionale	Tutti gli operatori
	Livello di adozione dei servizi (take-up)	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento, nazionale	Operatori retail
		Operatori TLC	Trimestrale/Annuale	Nazionale	Singolo operatore
		Commissione EU (DAE)	Semestrale/Annuale		Tutti gli operatori
	Velocità di connessione	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento, regionale e nazionale	Operatori retail
		AGCom		Regionale e nazionale	Tutti gli operatori
1.c - L'effetto di incentivazione connesso alla concessione dell'aiuto ha avuto effetti differenziati sui diversi beneficiari? (ad esempio in funzione della tipologia di beneficiario, se costruttore e/o concessionario o operatore che acquista i servizi di accesso all'ingrosso alla rete sovvenzionata – “operatore retail” -, delle loro dimensioni o dell'area geografica di intervento)	Investimento per unità immobiliare passata	Costruttori della rete	Semestrale/Annuale	Aree di intervento	Costruttori della rete
	Copertura NGA	Costruttori della rete e operatori retail		Aree di intervento, nazionale	Costruttori della rete e operatori retail
	Accessi broadband e NGA	Operatori retail			Operatori retail
	Livello di adozione dei servizi (take-up)	Operatori retail			Operatori retail
	Pay-Back-Time (PBT)	Operatori concessionari e operatori retail		Aree di intervento	Operatori concessionari e operatori retail
	Internal Rate of Return (IRR)	Operatori concessionari e operatori retail			Operatori concessionari e operatori retail

	Net Present Value (NPV)	Costruttori della rete, operatori concessionari e operatori retail			Costruttori della rete, operatori concessionari e operatori retail
1.d - Nei progetti di investimento, i beneficiari hanno effettuato un corretto dimensionamento dei costi per la realizzazione e la gestione dell'infrastruttura?	Costi effettivamente sostenuti / Costi preventivati (Business Plan)	Costruttori della rete e operatori concessionari	Annuale	Unità immobiliari e imprese (per costi, copertura e tecnologia abilitante)	Costruttori della rete e operatori concessionari
		Infratel Italia			Beneficiari di aiuti in contesti analoghi

2. Impatti indiretti

Quesito di valutazione	Indicatore	Fonte	Frequenza	Livello	Popolazione
2.a - In che misura l'aiuto ha rappresentato per gli operatori retail, che acquistano i servizi di accesso all'ingrosso alla rete sovvenzionata, un incentivo ad investire nelle aree bianche del Paese?	Pay-Back-Time (PBT)	Operatori retail	Annuale	Aree di intervento, nazionale	Operatori retail
	Internal Rate of Return (IRR)				
	Net Present Value (NPV)				
	<ul style="list-style-type: none"> Confronto tra i piani di investimento con e senza aiuto Confronto tra il modello usato per valutare gli investimenti per gare pubbliche e quello usato per gli investimenti privati 	Operatori retail	Annuale	Aree di intervento, nazionale	Operatori retail
		Infratel Italia		Comunale	Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
		Altri operatori TLC		Nazionale	Singolo operatore
2.b - L'aiuto ha avuto effetti sulla posizione di mercato degli operatori retail?	Quota di mercato	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento, nazionale	Operatori retail
		AGCom	Trimestrale/Annuale	Regionale e nazionale	Tutti gli operatori
2.c - E' stato riscontrato che gli operatori retail abbiano avuto incentivo a sottostimare i propri piani di investimento per garantirsi l'accesso alle infrastrutture sovvenzionate con fondi pubblici?	% scostamento piani comunicati agli investitori e piani comunicati a Infratel nell'ambito delle consultazioni pubbliche	Operatori retail	Annuale	Comunale e nazionale	Operatori retail
		Infratel Italia			Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
		Altri operatori TLC			Singolo operatore
	<ul style="list-style-type: none"> Net Present Value (NPV) Confronto tra il NPV delle aree bianche con il NPV delle aree in cui investono privatamente senza aiuti. 	Operatori retail		Aree di intervento, nazionale	Operatori retail

2.d - La concessione dell'aiuto ha determinato un cambiamento del contesto competitivo nelle aree di intervento (ad esempio numero di competitors, scelta tecnologica, cooperazioni/fusioni tra imprese)?	<ul style="list-style-type: none">Numero di operatori presenti nelle aree di interventoNumero di operatori retail chiedono l'accesso per fornire servizi ai consumatori finali e confronto con quelli presenti nelle aree non oggetto di aiuto, o oggetto di altri tipi di aiuto	Operatori concessionari	Annuale	Comunale	Operatori retail
		Operatori retail	Annuale, eventuali comunicazioni		Singolo operatore
		Altri operatori TLC			
		Infratel Italia	Annuale		Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
	Tipologia di architettura di rete realizzate e tecnologie utilizzate nelle aree di intervento	Costruttori della rete	Annuale	Comunale, aree di intervento	Costruttori della rete
		Operatori retail	Annuale, eventuali comunicazioni		Operatori retail
		Infratel Italia	Annuale		Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
	Quote di mercato nelle aree di intervento	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento	Operatori retail
		AGCom	Eventuali analisi ad hoc, surveys		Tutti gli operatori
	Eventuali forme di cooperazione tra imprese	Operatori concessionari	Annuale, eventuali comunicazioni ad hoc	Area di intervento	Operatori eventualmente interessati da forme di cooperazione
		Operatori retail			
2.e - Si ritiene che la concessione dell'aiuto abbia facilitato o ostacolato l'entrata di operatori nel mercato, con particolare riferimento agli operatori locali?	Numero di operatori presenti nelle aree di intervento	Operatori concessionari	Annuale, eventuali comunicazioni	Comunale	Operatori retail
		Operatori retail			
		Infratel Italia	Annuale		Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
2.f - In che misura l'aiuto può avere influenzato le scelte di investimento degli operatori terzi?	Interesse a investire nelle aree di intervento	Operatori concessionari	Semestrale	Comunale	Operatori retail
		Operatori retail	Annuale / Surveys o eventuali comunicazioni		Singolo operatore
		Altri operatori TLC			
		Infratel Italia	Annuale		Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche

2.g - In quale misura le condizioni di accesso all'ingrosso applicate agli operatori retail contribuiscono al bilanciamento tra effetti positivi e negativi sull'assetto competitivo del mercato?	<ul style="list-style-type: none"> Gamma dei servizi di accesso all'ingrosso Prezzi dei servizi di accesso all'ingrosso 	AGCom	Esiti della consultazione pubblica (delibera 575/15/CONS), pareri, Analisi di mercato	Tipologia aree di intervento e modello di intervento	Tutti gli operatori concessionari
		Infratel Italia	Bandi di gara	Area di intervento	Operatori concessionari
		Operatori concessionari	Progetto di investimento, semestrale	Area di intervento	Operatori concessionari
2.h - Dal lato dell'offerta, la concessione dell'aiuto ha determinato delle differenze in termini di prezzi, gamma e qualità dei servizi offerti nelle aree oggetto di intervento rispetto a quelle non sovvenzionate?	Confronto tra aree oggetto di intervento e aree non sovvenzionate in termini di: <ul style="list-style-type: none"> Prezzi dei servizi offerti all'utenza finale; Gamma dei servizi offerti all'utenza finale Qualità dei servizi offerti all'utenza finale 	Operatori retail	Semestrale	Comunale	Operatori retail
2.i - Dal lato della domanda, si riscontrano differenze in relazione alla tipologia di servizi sottoscritti dai clienti finali tra le aree oggetto di intervento e quelle non sovvenzionate?	Confronto tra aree oggetto di intervento e aree non sovvenzionate in termini di gamma dei servizi sottoscritti dagli utenti finali all'utenza finale	Operatori retail	Semestrale	Comunale	Clienti finali degli operatori retail
2.j - Quali sono stati gli effetti sul sistema economico e sociale dei territori interessati (ad esempio PIL, occupazione, digital divide, accesso ai servizi pubblici forniti tramite internet, impatto ambientale)?	Impatto diretto sul PIL e sull'occupazione	ISTAT, Banca d'Italia	Trimestrale	Nazionale	Tutti gli operatori
		Letteratura economica	Ad hoc	NA	NA
	Copertura NGA	Costruttori della rete e operatori retail	Semestrale	PoPs, unità immobiliari, imprese, area di intervento	Costruttori della rete e operatori retail
		Infratel Italia	Annuale	Comunale	Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
	% eGovernment e eHealth	Enti Locali	Nell'ambito di <i>surveys</i>	Comunale	Operatori del territorio
		ISTAT/Eurostat	Annuale	Nazionale	Tutti gli operatori
	Livello di utilizzo nel territorio delle tecnologie di scavo a basso livello ambientale	Costruttori della rete	Progetto di investimento, annuale	Comunale	Costruttori della rete
		Enti locali	<i>Surveys</i> o su richiesta		Singolo operatore
		Infratel Italia (Catasto)	Annuale		Tutti gli operatori

3. Proporzionalità e adeguatezza del modello utilizzato

Quesito di valutazione	Indicatore	Fonte	Frequenza	Livello	Popolazione
3.a - L'intensità dell'aiuto è proporzionata all'entità delle problematiche da risolvere per conseguire gli obiettivi della misura?	Fabbisogno di investimenti (confronto tra popolazione e unità immobiliari a piano e effettivamente coperte)	Costruttori della rete	Progetto di investimento, annuale	PoPs, UI, area di intervento	Costruttori della rete
		MISE/ Infratel Italia	Misura di aiuto, Bando di gara	UI, aree di intervento	
	Intensità dell'aiuto rispetto al fabbisogno, in funzione dei principali driver che influenzano la redditività dell'intervento (copertura, tecnologia, domanda potenziale, disponibilità infrastrutture esistenti, intervento su componenti passive e/o attive)	Costruttori della rete	Progetto di investimento, annuale	PoPs, UI, area di intervento	Costruttori della rete
		Infratel Italia	Bando di gara	UI, aree di intervento	
	Benchmark su claw back	Costruttori della rete /operatori concessionari	Annuale	PoPs, UI, area di intervento	Costruttori della rete /operatori concessionari
		Infratel Italia	Richiesta ad hoc		Altri beneficiari di aiuto
	Suddivisione del rischio tra pubblico e privato	Costruttori della rete /operatori concessionari	Progetto di investimento	Aree di intervento	Costruttori della rete /operatori concessionari
		Infratel Italia	Procedure di gara		
	Quota di riuso delle infrastrutture esistenti	Costruttori della rete	Progetto di investimento, annuale	Componenti di rete	Costruttori della rete
		Infratel Italia, MISE, Enti Locali (Catasto)	Annuale		PA, proprietari o concessionari di infrastrutture di rete
3.b - Il modello di intervento prescelto costituisce lo strumento di attuazione più adeguato?	Investimento per unità immobiliare passata	Costruttori della rete	Progetto di investimento, annuale	Unità immobiliare	Costruttori della rete
	Benchmark con altri modelli	Infratel Italia	Richiesta ad hoc	UI, aree di intervento	Altri beneficiari o soggetti interessati
3.c - In considerazione del trade-off tra maggiori costi pubblici e	Fabbisogno di investimento nei diversi modelli di intervento (stimato e effettivo)	Costruttori della rete /operatori concessionari	Progetto di investimento, annuale	PoPs, UI, area di intervento	Costruttori della rete /operatori concessionari

<i>apertura concorrenziale del modello proposto, quali sono i risultati rispetto ad altri modelli?</i>		MISE/ Infratel Italia	Misura, Bando di gara	UI, aree di intervento	
	Numero di operatori presenti nelle aree di intervento	Operatori concessionari	Annuale, eventuali comunicazioni	Comunale	Operatori concessionari
		Operatori retail			Operatori retail
		Infratel Italia	Annuale		Operatori partecipanti alle consultazioni pubbliche
	Quote di mercato nelle aree di intervento	Operatori retail	Semestrale	Aree di intervento	Operatori retail
		AGCom	Eventuali analisi ad hoc, surveys		Tutti gli operatori
3.d - Quali sono le principali evidenze in termini di efficienza (costi) ed efficacia (velocità di connessione e nuovi punti di accesso) del modello diretto?	Fabbisogno di investimento (stimato e effettivo)	Costruttori della rete /operatori concessionari	Progetto di investimento, annuale	PoPs, UI, area di intervento	Costruttori della rete /operatori concessionari
		Infratel Italia	Bando di gara	UI, aree di intervento	
	Impatto <i>Neutral termination point</i> e confronto con aree in cui tale realizzazione non era possibile (se ve ne sono)	Costruttori della rete	Progetto di investimento, annuale	PoPs, UI, area di intervento	Costruttori della rete
		Infratel Italia	Definizione misura e singoli interventi	UI, aree di intervento	
3.e - Il modello prescelto ha portato ad un livello di adozione (<i>take-up</i>) dei servizi a banda ultralarga nelle aree di intervento sostenibile e in linea con quello delle aree non sovvenzionate?	Livello di adozione dei servizi (<i>take-up</i>)	Operatore retail	Semestrale	Aree di intervento, nazionale	Operatore retail
		Operatori TLC	Trimestrale/Annuale	Nazionale	Singolo operatore
		Commissione EU (DAE)	Semestrale/Annuale	Nazionale	Tutti gli operatori
3.f - Il meccanismo di <i>claw back</i> ha prodotto effetti sulla ricerca dell'efficienza da parte dei costruttori/concessionari?	Valutazione costi consuntivati	Costruttori della rete /operatori concessionari	A partire dal settimo anno con frequenza annuale	Unità immobiliari, aree di intervento	Costruttori della rete /operatori concessionari
	Benchmark con casi assimilabili	Infratel	Su richiesta		
3.g - Qual è stata la quota di utilizzo delle infrastrutture esistenti da parte dei costruttori della rete e che impatto ha avuto sull'efficienza complessiva?	Quota di riuso delle infrastrutture esistenti	Costruttori della rete	Progetto di investimento, annuale	Componenti di rete	Costruttori della rete
		Infratel Italia, MISE, Enti Locali (Catasto)	Annuale		PA, proprietari o concessionari di infrastrutture di rete