

## **BRAVO INNOVATION HUB**

### **Le 10 startup del programma di accelerazione “Turismo, cultura, wellness e sostenibilità”**

#### **Creative Harbour Srl - Puglia**

Creative Harbour aiuta i remote workers a vivere e lavorare in giro per il mondo. Per realizzare la propria visione, Creative Harbour sta costruendo una community internazionale di remote workers a cui mette a disposizione una serie di pacchetti di viaggio e un network di strutture ricettive, pensate per questo target di clientela, accessibili tramite una community platform proprietaria.

#### **Orma Guides - Puglia**

Orma Guides è una startup app-based di turismo responsabile dedicata all'esplorazione consapevole delle città. Attraverso guide digitali, mette in evidenza ristoranti, centri culturali e realtà sostenibili ad alto impatto sociale, ambientale ed economico. Orma Guides contrasta gli effetti del turismo di massa, impegnando i viaggiatori ad agire non solo come consumatori di risorse ma come soggetti attivi nell'arricchimento delle comunità urbane.

#### **Unexpected Italy Srl Società Benefit - Puglia**

Unexpected Italy è un ecosistema di viaggio che seleziona, mappa e profila i migliori business indipendenti italiani in base a criteri di autenticità, comunità, qualità, unicità, accessibilità e sostenibilità e li convoglia nella propria app di viaggio dove il viaggiatore indipendente può acquistare guide digitali avanzate che permettono di scoprire l'Italia in base alla propria personalità, passioni ed interessi facendo uso di AI e machine learning. Unexpected Italy è la chiave per unire ad un'offerta territoriale coesa, stagionalizzata e distintiva, avanzati metodi di targetizzazione e una comunicazione internazionale, per proteggere, supportare e tutelare l'enorme patrimonio umano, fatto di persone, tradizioni, usi e costumi locali che stanno rischiando l'estinzione.

#### **ART Out of Frame Srl - Campania**

ART permette a musei, siti archeologici, studi di architettura e organizzatori di eventi di creare in autonomia esperienze olografiche personalizzate in eXtended Reality, attraverso una piattaforma Web No Coding. Tramite visori o dispositivi mobile, gli utenti godranno di un'esperienza multi-utente immersiva e condivisa, connettendosi in presenza o da remoto, visualizzando e interagendo con modelli e ologrammi 3D/2D in ambiente reale o virtuale.

### **RURALIS Srl - Campania**

Ruralis.com offre una gestione digitale di case vacanza nelle aree interne d'Italia, con una gestione semplificata delle prenotazioni con supporto multilingue, permettendo ai proprietari di concentrarsi sull'ospitalità. Grazie all'expertise nel digitale, unita a una profonda conoscenza delle aree interne, ruralis.com connette i proprietari rurali con i turisti internazionali, promuovendo uno sviluppo sociale ed economico sostenibile delle aree interne.

### **Smartway Srl - Campania**

Smartway ha creato un portfolio di borghi italiani, con una selezione di alloggi adatti al lavoro da remoto, facilities per rendere tale lavoro produttivo, esperienze ad impatto economico e sociale sui territori. In ciascun borgo è presente un Town Angel (Area Manager) che si prende cura di integrare la comunità di remote workers con quella dei locali, coordina

le attività e supporta localmente lo sviluppo dell'offerta con l'obiettivo di massimizzare l'impatto socio-economico sul territorio. Le esperienze on-site proposte aiutano i manager a tirare fuori il meglio dai loro team e costruire una cultura basata su: Produttività, Connettività, Creatività, Allineamento, Inclusione. Smartway riesce a far questo andando a rivoluzionare il processo di organizzazione di offsite con una ricetta proprietaria basata su 3 ingredienti: Digital Experience, Social Impact, Data Driven Approach.

### **Treepi - Campania**

Treepi offre all'ecosistema del turismo un percorso di trasformazione digitale verso il social commerce. La piattaforma facilita la condivisione di itinerari di viaggio realmente vissute, trasformandole in esperienze replicabili da chiunque. Gli operatori del settore possono sfruttare tale architettura per promuovere destinazioni e servizi sui social attraverso la voce dei viaggiatori, trasformandoli in punti vendita informali che generano intenzioni di acquisto a costi competitivi.

### **MeeTravel Srl - Lazio**

Meetravel è il Social Network per trovare i compagni di viaggi ideali, già utilizzato da oltre 25mila persone. È l'unica soluzione oggi sul mercato che permette sia di scegliere i compagni di viaggio con il supporto di un algoritmo di AI proprietario, sia di organizzare i propri viaggi in modo autonomo secondo il proprio stile di viaggio e interessi.

### **Mountain Maps Srl - Trentino**

Mountain Maps è la prima app di navigazione in montagna basata sull'intelligenza artificiale generativa, permette di consigliare un percorso adatto all'utente in base alle sue esigenze specifiche in tutte le stagioni e in varie discipline considerando anche gli impianti di risalita.

## **OPEN STAGE - Lombardia**

Open Stage è la rivoluzione dell'intrattenimento urbano. Un totem che si prenota con un'App e che consente di realizzare un vero evento live mettendo gratuitamente a disposizione tutta la strumentazione audio (mixer, diffusore audio, prese di corrente, sensoristica IoT) in spazi pubblici e privati. L'obiettivo del progetto è la democratizzazione della musica, favorendo occasioni di esibizione ed emersione per i giovani artisti in maniera pratica e tangibile.