

onde alte



Resto al Sud – Hackathon Tour

Regolamento



REGOLAMENTO SFIDA ONLINE/HACKATHON

“PROGETTO RESTO AL SUD HACKATHON TOUR”

Il presente documento riporta i termini e le condizioni generali sulla base dei quali viene proposta agli interessati la partecipazione al progetto “Resto Al Sud Hackathon Tour”, organizzato da **Invitalia** in collaborazione con **Onde Alte** e il **Centro di Eccellenza per l’Innovazione e la Creatività dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro**.

1. Definizioni

Per consentire una completa comprensione e accettazione dei presenti termini e condizioni, i seguenti termini, al singolare e al plurale, avranno il significato di seguito indicato:

- **Titolare:** Onde Alte Srl-SB, con sede legale in [Galleria Leon Bianco 1/3, San Donà di Piave, Venezia], Partita IVA/Codice Fiscale [04484110277], capitale sociale interamente versato [€ 10.000,00], indirizzo PEC [ondealte@legalmail.it]
- **Sito:** <http://www.ondealte.com>, in particolare ci si riferisca alla sezione **make, sfide online**
- **Partecipante:** qualunque soggetto che utilizza i servizi forniti dal Sito, in rappresentanza di un team di lavoro (il team potrà essere composto da 2 ad un massimo 5 persone)
- **Contenuti:** qualsiasi elemento testuale o multimediale presente sul Sito, a titolo di esempio loghi, marchi, testi, inserzioni, recensioni, immagini, etc.
- **Regolamento:** il presente documento che disciplina i rapporti tra il Titolare e i Partecipanti e le modalità di gestione e realizzazione dell’evento
- **Brief:** le informazioni che spiegano in dettaglio la richiesta oggetto della sfida online
- **Sfida o Contest:** la competizione creativa proposta dal Partner tramite il Sito messo a disposizione dal Titolare e che prevede anche un momento fisico di lavori presso le strutture del Centro di Eccellenza per l’Innovazione e la Creatività dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro in data 29 e 30 novembre 2019.
- **Proposte:** le proposte elaborate da coloro che decidono di partecipare alla competizione
- **Partner:** le organizzazioni partner che sostengono la realizzazione del contest e collaborano alla sua erogazione (Invitalia e il Centro di Eccellenza per l’Innovazione e la Creatività dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro)
- **Giuria:** Le proposte presentate dai partecipanti saranno valutate da una Giuria nominata dal Titolare in accordo con i Partner che avrà il compito di selezionare i team vincitori. La valutazione della Giuria è insindacabile.
- **Riconoscimenti:** premi assegnati ai vincitori del Contest

2. Obiettivo del Contest

L'obiettivo del Contest è stimolare l'imprenditorialità, intercettando progetti d'impresa in alcuni ambiti settoriali (di seguito indicati) e che garantiscano innovazione, sostenibilità e impatto sociale e accompagnare i progetti verso la possibilità di accedere agli incentivi di Resto al Sud.

3. Uso del Sito

I Partecipanti del Sito sono tenuti a prendere visione del presente Regolamento, utilizzando il Sito e i servizi erogati e/o prima di partecipare a un qualsiasi Contest organizzato dal Titolare con il supporto dei Partner tramite il Sito.

Utilizzando il Sito, creando un account, partecipando al Contest e/o presentando uno o più Progetti secondo le modalità che verranno specificate di seguito, il Partecipante accetta di essere vincolato dal Regolamento, da ogni altro documento e/o linea guida pubblicati sul Sito.

Laddove il Partecipante intenda partecipare al Contest, dichiara sotto la propria ed esclusiva responsabilità di essere in possesso di tutti i requisiti di idoneità di cui al successivo articolo 4.

Il Titolare si riserva il diritto di modificare il Regolamento in qualsiasi momento, a sua esclusiva discrezione, e di sospendere o annullare il Contest qualora non possa garantire il suo regolare svolgimento.

Qualsiasi modifica del Regolamento e/o di ogni altro documento o linea guida pubblicato sul Sito acquisterà immediatamente efficacia non appena pubblicata, senza necessità che i Partecipanti vengano specificamente avvisati. I Partecipanti sono, pertanto, tenuti a verificare periodicamente il testo del Regolamento e degli altri documenti e/o linee guida pubblicati sul Sito e adottati dal Titolare. Qualora il Partecipante non intenda accettare detti cambiamenti e/o modifiche, dovrà interrompere l'uso del Sito.

Laddove i Partecipanti violino il Regolamento, gli altri documenti, linee guida pubblicati sul Sito, la normativa applicabile, alterino lo svolgimento del Contest o adottino un comportamento che possa risultare dannoso e/o scorretto nei confronti del Titolare, dei Partner o di altri Partecipanti, il Titolare potrà a sua esclusiva discrezione squalificare i Partecipanti dal Contest e/o annullare il Contest.

Inoltre, il Titolare si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione al Contest i Partecipanti la cui idoneità non sia certa.

4. Requisiti minimi per la partecipazione al Contest

La partecipazione al Contest è gratuita e riservata ai Partecipanti che posseggono i seguenti requisiti:

- (i) hanno un'età compresa tra i 18 e i 35 anni al momento della presentazione del progetto sul Sito;
- (ii) sono studenti presso uno dei corsi di laurea dell'Università degli Studi di Bari Aldo

Moro, e/o laureati presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, e/o dottorandi presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, e/o dottori di ricerca dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, e/o frequentanti o abbiano frequentato percorsi formativi dell'Università degli Studi Aldo Moro (BaLab, short master, master, corsi di alta formazione o corsi di specializzazione); (iii) hanno trasmesso i Progetti nel formato richiesto; (iv) sono in possesso dei requisiti richiesti dal Regolamento, nessuno escluso.

Il team di lavoro potrà essere composto da persone esterne all'Università, purché la presentazione della proposta di progetto tramite procedura indicata all'articolo 7 del presente Regolamento sia eseguita da un individuo in possesso di tutti i requisiti elencati al (i), (ii), (iii), (iv), nessuno escluso).

Laddove il Contest venga vinto da un Partecipante che non soddisfa i predetti requisiti, il Partecipante perderà il diritto alla riscossione del Riconoscimento.

5. Brief

La sfida consiste nel presentare dei progetti d'impresa che si inquadrino in questi 4 settori specifici:

1. Salute e Welfare
2. Ambiente
3. Turismo sostenibile
4. Agritech e Foodtech

Si raccomanda la lettura di alcuni approfondimenti in merito agli ambiti rilevanti, presenti sulla pagina online del Sito dedicata al Contest.

6. Fasi rilevanti per il Contest

Il Contest si articola in 4 fasi:

- Fase di **Ideazione**: Questa fase è dedicata all'ideazione delle proposte da presentare nell'ambito del Contest e l'invio delle stesse attraverso la procedura indicata nel Sito.
- Fase di **Revisione e Selezione**: Questa è la fase della revisione, durante la quale le proposte ricevute saranno analizzate, verificata la rispondenza delle stesse ai requisiti della sfida, scelte le migliori e su di esse forniti dei feedback per il loro miglioramento. I Partecipanti i cui progetti saranno selezionati verranno contattati per la convocazione alla fase successiva del Contest.
- Fase di **Rilavorazione/Workshop dedicata ai progetti selezionati (Hackathon) e di Premiazione dei progetti migliori**: Questa fase è dedicata a due giornate di affiancamento per affinare i progetti migliori selezionati con delle linee guida fornite da mentor esperti, per la condivisione delle presentazioni, la valutazione dei progetti e per la premiazione dei progetti vincitori. La valutazione sarà eseguita da una Giuria qualificata che si dedicherà con attenzione ad analizzare tutte le proposte.

Le date di riferimento per la sfida online sono:

- Data di apertura della fase di Ideazione (invio delle proposte): 6 novembre 2019
- Data di chiusura della fase di Ideazione: 22 Novembre 2019
- Date per la fase di Revisione e Selezione: 22-25 Novembre 2019
- Data per il contatto dei Partecipanti i cui progetti saranno selezionati per il workshop: 25 novembre
- Date per la fase di Rilavorazione/Workshop e scelta dei progetti vincitori: 29 e 30 Novembre 2019
- Date per la pubblicazione online dei progetti premiati: 1 Dicembre 2019

7. Come partecipare al Contest

Per partecipare al Contest è necessario essere in possesso dei Requisiti specificati nel presente Regolamento ed essere registrati al sito make.ondealte.com. Per coloro che non fossero registrati al Sito, è necessario creare un account accedendo al Sito, compilando il modulo di registrazione disponibile on-line con i dati richiesti e confermando la propria registrazione tramite l'e-mail di attivazione.

Nel momento in cui viene creato un account, il Partecipante dovrà leggere attentamente il Regolamento e l'Informativa sul trattamento dei dati personali <https://www.iubenda.com/privacy-policy/30390638> e dovrà: (i) osservare il Regolamento nonché qualsiasi altro documento che disciplini il rapporto con il Titolare e i Partner; (ii) prestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali in conformità all'Informativa sul trattamento dei dati personali; (iii) dichiarare di essere in possesso dei requisiti necessari; (iv) accettare di essere l'unico responsabile dell'uso del Sito e di qualsiasi attività del proprio account; (v) fornire soltanto dati veritieri e informazioni complete e di impegnarsi a curarne il costante aggiornamento; (vi) proteggere la sicurezza e la riservatezza della propria password di accesso all'account.

Il Partecipante è tenuto a comunicare tempestivamente al Titolare qualsiasi eventuale utilizzo non autorizzato del proprio account.

Una volta completata la creazione dell'account, il Partecipante potrà partecipare al Contest e caricare i propri Progetti compilando una Form apposita.

I campi obbligatori contenuti nella Form di presentazione dei progetti sono:

- **Titolo del Progetto**
- **Abstract del Progetto**
- **Bisogno/Problema intercettato**
- **Target identificato**
- **Descrizione dettagliata**

Ai Progetti sarà possibile allegare materiali di approfondimento a discrezione del Partecipante.

I Progetti dovranno pervenire entro e non oltre il termine per la presentazione delle proposte al Contest (Fase di Ideazione). I Partecipanti che non faranno pervenire i propri

Progetti entro la data di conclusione della fase di Ideazione del Contest non saranno ammessi al Contest.

8. Requisiti per la presentazione dei Progetti

Al Partecipante è fatto divieto di caricare, pubblicare, inviare, trasmettere o diffondere in qualsiasi modo Progetti che non sono di sua proprietà o che ledono diritti di terzi.

I Progetti inviati dovranno rispondere alle richieste espresse nel Brief del Contest.

I partecipanti potranno presentare progetti grafici, idee, materiale illustrativo e/o altri materiali. I formati/estensioni dei file accettati sono: .pdf, .jpg, .png, .mp4, .mov.

Partecipando ai Contest, trasmettendo i Progetti, il Partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, di possedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei Progetti e che l'utilizzo e la presentazione da parte del Partecipante dei Progetti in relazione al Contest non costituisce violazione di alcun diritto di proprietà industriale e/o intellettuale o di alcun altro diritto di titolarità di qualsiasi persona fisica e/o giuridica, manlevando il Titolare da qualsiasi rivendicazione di terzi in tal senso.

9. Divieti di pubblicazione

Il Partecipante non potrà postare, caricare, trasmettere, distribuire, creare opere derivate oppure pubblicare, durante e dopo il Contest, Progetti che abbiano il seguente contenuto:

- materiali che non sono di sua proprietà o che ledono diritti di terzi;
- materiale illegale, calunnioso, diffamatorio, offensivo, fraudolento, pornografico, sessualmente esplicito, minaccioso, lesivo della privacy o di altri diritti delle parti o di terzi (ivi compresi altri Partecipanti del Sito e i Partner);
- materiale che potrebbe costituire, incoraggiare o fornire istruzioni per un reato, o che potrebbe violare leggi statali, nazionali o internazionali;
- materiale che viola diritti di proprietà industriale o intellettuale di un qualsiasi soggetto;
- materiale copiato o ispirato a quello pubblicato da un altro Partecipante del Sito;
- materiale che può risultare in qualsiasi modo pericoloso per i minori d'età;
- materiale che promuove i concorrenti del Titolare o qualsiasi concorrente del Partner di un Contest non ancora chiuso;
- promozioni, campagne elettorali, pubblicità o sollecitazioni non richieste;
- materiale che presenta dati personali di terzi, ivi compresi, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, indirizzi, numeri di telefono, indirizzi di posta elettronica, codice fiscale e numeri di carta di credito;
- virus, malware o altri file dannosi;
- materiale che limita l'utilizzo o la fruizione da parte di qualsiasi altro Partecipante del Sito o la partecipazione ai Contest, oppure che può esporre il Titolare o i Partecipanti del suo Sito a responsabilità di qualsiasi genere;

- materiale in violazione al Regolamento e ad ogni altro documento e/o linea guida pubblicati sul Sito e adottati dal Titolare, nonché alla normativa applicabile.

Il Partecipante è il solo ed unico responsabile dei Progetti pubblicati. Qualora il Partecipante violi quanto sopra specificato, il Titolare si riserva il diritto (a sua sola ed esclusiva discrezione), in base alla gravità della violazione, di penalizzare il Progetto presentato, escludere lo stesso Partecipante dal Contest e/o disabilitare temporaneamente o definitivamente l'account del Partecipante sul Sito senza che il Partecipante possa contestare alcunché.

10. Selezione del vincitore

Il/I Progetti vincitori del Contest saranno identificati dalla Giuria sulla base dei seguenti criteri:

- Capacità di risposta alla sfida
- Qualità della proposta
- Fattibilità, sostenibilità economica e finanziaria della proposta
- Innovatività della proposta
- Impatto sociale della proposta
- Qualità della presentazione
- Motivazione e impegno dimostrato dal team

L'indicazione del/dei Progetti vincitori del Contest verrà pubblicata sul sito ufficiale di Invitalia www.invitalia.it, sul sito ufficiale dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro e sulla pagina del Sito dedicata al Contest stesso alla conclusione del Contest stesso.

I dati identificativi comunicati dal vincitore all'atto della registrazione al Sito verranno verificati dal Titolare richiedendo al vincitore l'inoltro di una copia del documento d'identità secondo le modalità che verranno indicate all'atto della comunicazione della vincita.

Verificata la regolarità dei dati identificativi del vincitore da parte del Titolare, questi saranno trasmessi ai Partner per l'erogazione del Riconoscimento.

Nel caso di eventuali controversie sull'identità del vincitore, il Titolare si riserva il diritto di richiedere al vincitore così identificato di fornire prova della sua qualità di intestatario dell'indirizzo di posta elettronica a lui associato.

11. Riconoscimenti

Il vincitore di questa sfida verrà premiato in servizi per l'accrescimento delle competenze e l'internazionalizzazione del business presso partner (incubatori all'estero) di comprovata esperienza, per un valore di € 7.000

È inoltre prevista l'erogazione di un secondo premio in servizi per l'accrescimento delle competenze e per il networking (partecipazione ad eventi nazionali e/o internazionali di settore), per un valore di € 3.000.

La scelta dei servizi sarà definita in base all'ambito tematico di maggior interesse del Progetto vincitore.

Le tempistiche dell'erogazione del Riconoscimento saranno concordate tra i Partner e il vincitore.

12. Obblighi di riservatezza

Fatta esclusiva eccezione per gli obblighi di divulgazione imposti dalle disposizioni di legge applicabili ovvero da provvedimenti di autorità competenti, le parti si impegnano a mantenere strettamente riservato e confidenziale, a non divulgare a terzi e a non utilizzare, se non per quanto strettamente necessario ai fini dell'esecuzione del Regolamento, qualsiasi dato o informazione di cui sia stato messo a conoscenza o semplicemente sia venuto a conoscenza in qualsiasi forma e/o su qualsiasi supporto in occasione e/o in funzione del Regolamento.

Nello specifico per "informazioni riservate" si intendono quelle che hanno le seguenti caratteristiche: (i) non siano note o accessibili agli esperti del settore, (ii) abbiano un valore commerciale, (iii) siano sottoposte a misure adeguate a mantenerle segrete.

Salvo diversa autorizzazione, la parte che riceve le Informazioni Riservate si impegna a (i) utilizzarle esclusivamente per le finalità per le quali sono state fornite; (ii) non rivelarle a terzi e (iii) ad adottare ogni e qualsiasi misura idonea a garantirne la protezione e la riservatezza, nonché a prevenire la loro eventuale acquisizione e/o utilizzazione da parte di terzi.

13. Diritti di proprietà intellettuale del Progetto

All'atto del caricamento e presentazione dei Progetti, i Partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari dei Progetti condivisi e di non violare diritti di proprietà intellettuale di terze parti.

Qualsiasi diritto morale e di paternità del Progetto inviato rimane di proprietà dell'autore.

14. Trattamento dei dati personali del Partecipante

Il Titolare è anche titolare del trattamento dei dati personali dei Partecipanti del Sito. Per tutte le informazioni relative al trattamento di tali dati si rinvia all'informativa privacy pubblicata alla pagina <https://www.iubenda.com/privacy-policy/30390638>.

15. Legge applicabile e foro competente

Il Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per ogni controversia relativa alla applicazione, esecuzione e interpretazione del Regolamento dovesse eventualmente insorgere tra il Partecipante e il Titolare sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Venezia.