

PNRR

TOCC

Transizione digitale
Organismi Culturali e Creativi
capacity building

PNRR

TOCC

Transizione ecologica
Organismi Culturali e Creativi
capacity building



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

INVITALIA

Avvisi Pubblici



**CAPACITY BUILDING
PER GLI OPERATORI DELLA CULTURA
PER GESTIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE ED
ECOLOGICA**



Sommario

[Contesto](#)

[Sub-Investimento 3.3.1 – Azione A I](#)

[Sub-Investimento 3.3.3 – Azione B I](#)

[Gli Avvisi pubblici](#)

[Definizioni e ruoli](#)

[Cosa finanziano](#)

[A chi si rivolgono](#)

[I Destinatari finali](#)

[Il Finanziamento](#)

[Esempi domanda di finanziamento](#)

[La Valutazione](#)

[Spese ammissibili](#)

[Erogazioni](#)

[Per saperne di più](#)

Il contesto



PNRR MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo COMPONENTE 3 - Turismo e cultura 4.0 - MISURA 3 - Industrie culturali e creative

Intende affrontare due sfide generali, strettamente legate ai principi del Next Generation EU e delle politiche europee:

- supportare la ripresa delle attività culturali incoraggiando l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore
- incentivare l'approccio verde lungo tutta la filiera culturale e creativa

INVESTIMENTO 3.3 – “Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde”

Gli obiettivi dell'investimento, di carattere generale e specifico, intendono:

- sostenere la ripresa e il rilancio dei settori culturali e creativi come definiti dal programma Europa Creativa
- favorire la generazione e l'affermazione di nuovi modelli di offerta culturale supportati dalla tecnologia digitale



Il sub-investimento 3.3.1 (Azione A I)



Oggetto	Obiettivo
Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill	Realizzazione di attività volte allo sviluppo e al trasferimento di competenze e conoscenze mirate a riqualificare la catena del valore in chiave digitale e tecnologica



Il sub-investimento 3.3.3 (Azione B I)



Oggetto	Obiettivo
Promuovere la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi culturali favorendo l'inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche degli appalti pubblici, orientando così la filiera verso l'eco-innovazione di prodotti e servizi	Realizzazione di attività volte allo sviluppo e al trasferimento di competenze e conoscenze mirate a limitare l'impronta ecologica nei processi di produzione culturale



Gli Avvisi Pubblici



Decreto Direttoriale n. 149 del 09.06.2023 della Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC

Capacity Building per la Transizione Digitale degli Organismi Culturali e Creativi

“Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill” (Azione A I)



Decreto Direttoriale n. 150 del 09.06.2023 della Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC

Capacity Building per la Transizione Ecologica degli Organismi Culturali e Creativi

“Promuovere la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi culturali favorendo l'inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche degli appalti pubblici, orientando così la filiera verso l'ecoinnovazione di prodotti e servizi” (Azione B I)



Definizioni e Ruoli



Struttura delegata al coordinamento del processo di attuazione	Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura
Soggetto gestore	Invitalia S.p.A.
Soggetto proponente	Singola organizzazione o rete di organizzazioni che candida progetti per il loro finanziamento
Soggetto realizzatore	Singola organizzazione o rete di organizzazioni i cui progetti sono ammessi a finanziamento
Domanda di finanziamento	Istanza del Soggetto proponente che richiede il finanziamento di più progetti (almeno 2)



Cosa finanziano



Progetti che dovranno realizzarsi per mezzo di strumenti e metodi riconducibili ad una delle seguenti tipologie di intervento:

a. Accelerazione/open innovation per l'ideazione di nuovi prodotti, servizi, processi e profili lavorativi e nuove pratiche/modelli/idee innovative

b. Capacitazione per l'accompagnamento allo sviluppo e all'implementazione di progetti che perseguono le finalità e l'obiettivo generale di



incoraggiare l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore anche, in particolare, dei progetti selezionati per mezzo dell'Avviso di cui al Decreto della DGCC n. 385 del 19/10/2022 promosso nell'ambito del sub-investimento **M1C3 - I.3.3.2 (azione A II)**



incentivare l'approccio verde lungo tutta la filiera culturale e creativa anche, in particolare, dei progetti selezionati per mezzo dell'Avviso di cui al Decreto della DGCC n. 61 dell'11/04/2023 promosso nell'ambito del sub-investimento **M1C3 - I.3.3.4 (azione B II)**

c. Empowerment delle competenze degli operatori della filiera delle Organizzazioni culturali e creative



A chi si rivolgono



Requisiti formali (Organizzazioni pubbliche o private, singolarmente o aggregate in reti min 3 - max 5 componenti)

Costituzione prima del 31/12/2020

Sede legale e operativa in Italia

Oggetto sociale coerente con le finalità dell'Avviso

Svolgere le proprie attività in modo continuativo e regolare

Iscritte ai Registri: CCIAA, Prefetture, RUNTS, ovvero possesso di Codice Fiscale attribuito entro il 31/12/2020

In possesso dei requisiti generali per l'accesso a finanziamenti pubblici

Requisiti sostanziali (organizzazione singola o rete)

Possedere competenze ed esperienze nel campo della formazione, della ricerca,

 **dell'innovazione digitale,**

 **della riduzione dell'impronta ambientale,**

dello sviluppo delle imprese creative e culturali per quanto attiene i contenuti, la produzione, le politiche e la gestione relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici e avere organizzato/realizzato, negli ultimi cinque anni, almeno una delle tipologie di intervento previste dall'Avviso



I Destinatari finali



Soggetti del settore culturale e creativo profit e no profit - micro, piccole e medie imprese, soggetti del Terzo settore e persone fisiche - operanti nel territorio nazionale, negli ambiti individuati e definiti dal programma Europa Creativa.

I Destinatari dei progetti dovranno appartenere ad almeno uno dei seguenti macro-ambiti tematici di intervento:

Macro-ambito A:

- Musica
- Audiovisivo e radio (inclusi: film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia)
- Spettacolo dal vivo e Festival

Macro-ambito B:

- Moda
- Architettura e Design
- Artigianato artistico

Macro-ambito C:

- Arti visive (inclusa fotografia)
- Patrimonio culturale materiale e immateriale (inclusi: archivi, biblioteche e musei)
- Editoria, libri e letteratura



Il Finanziamento



Descrizione	Limiti
Termini di presentazione	Entro le 18:00 del 25/08/2023 esclusivamente sul portale bandi della DGCC (https://portalebandidgcc.cultura.gov.it)
Domande per Soggetto proponente	Una sola domanda, riferita ad almeno due progetti
Numero minimo progetti	Due o più, di cui:
	Almeno uno che contempli attività della tipologia di intervento B. Almeno uno di durata massima di 6 mesi
Contributo per progetto	Massimo 80% delle spese ammissibili
Costo per Progetto	Minimo € 100.000,00
Contributo per Proponente	Massimo € 960.000,00
Contributo medio per progetto / Proponente	Massimo € 240.000,00
Cofinanziamento	Minimo 20% (le attività dovranno essere comunque a titolo gratuito per i Destinatari)



Esempi domanda di finanziamento



Esempio 1

Progetti	Costo totale	Contributo richiesto	
Progetto 1	150.000,00 €	80%	120.000,00 €
Progetto 2	300.000,00 €	80%	240.000,00 €
Progetto 3	200.000,00 €	80%	160.000,00 €
Progetto 4	250.000,00 €	80%	200.000,00 €
TOTALE	900.000,00 €		720.000,00 €
MEDIA			180.000,00 €



Esempio 2

Progetti	Costo totale	Contributo richiesto	
Progetto 1	280.000,00 €	80%	224.000,00 €
Progetto 2	300.000,00 €	80%	240.000,00 €
Progetto 3	500.000,00 €	50%	250.000,00 €
Progetto 4	250.000,00 €	80%	200.000,00 €
TOTALE	1.330.000,00 €		914.000,00 €
MEDIA			228.500,00 €



Esempio 3

Progetti	Costo totale	Contributo richiesto	
Progetto 1	600.000,00 €	80%	480.000,00 €
Progetto 2	260.000,00 €	80%	208.000,00 €
Progetto 3	500.000,00 €	50%	250.000,00 €
TOTALE	1.360.000,00 €		938.000,00 €
MEDIA			312.666,67 €



Esempio 4

Progetti	Costo totale	Contributo richiesto	
Progetto 1	200.000,00 €	90%	180.000,00 €
Progetto 2	260.000,00 €	80%	208.000,00 €
TOTALE	460.000,00 €		388.000,00 €
MEDIA			194.000,00 €



La Valutazione



Proprietà	Descrizione
Soggetto incaricato	Commissione composta da esperti nominati dalla DGCC, Regioni, Province autonome ed enti locali
Oggetto della valutazione	Singolo progetto (indipendentemente dal numero e dai contenuti dei progetti presentati da ciascun proponente)
Punteggio	Da 0 a 100 (punteggio minimo di 6 per il criterio relativo a competenze ed esperienza del Soggetto proponente)
Graduatoria	Ordine decrescente con punteggio minimo di 60
Riserva 40% Mezzogiorno	Organizzazione singola: in base a Sede legale del proponente Rete: in base a Sede legale dei componenti che sostengono la maggioranza dei costi del progetto



Le spese ammissibili



Categoria	Descrizione
Funzionamento ordinario Soggetto realizzatore	Massimo 15% del costo totale del progetto
Personale dipendente	Espressamente incaricato, incluso docenza, no mansioni amministrative, gestionali o di carattere generale, tempi congrui e coerenti con Progetto
Personale esterno	Contratto specifico per il Progetto, tempi congrui e coerenti con Progetto
Immobili	Adibiti ad ospitare i Destinatari, locazione / ammortamento
Beni durevoli	Materiali ed immateriali (es.: software), noleggio / ammortamento, con rispetto principio DNSH
Beni di consumo	Specificamente necessari per il Progetto
Servizi e prestazioni	Strettamente vincolate alle attività realizzate
Impianti ed opere murarie	Relative ad immobili adibiti ad ospitare i Destinatari, per adeguamento standard sicurezza e fruibilità da parte di soggetti con disabilità. Massimo 5% del costo totale del Progetto
Spostamenti del personale	Strettamente necessari. Massimo 2% del costo totale del Progetto
Promozione e comunicazione	Minimo 2%, Massimo 5% del costo totale del Progetto



Le erogazioni



Titolo	Importo	Quando	Come
Anticipazione	10% del finanziamento concesso	Su richiesta a seguito della sottoscrizione del provvedimento di ammissione	Fidejussione (nel caso di Soggetto Proponente privato)
Erogazioni Intermedie	Cumulativamente massimo 80% del finanziamento concesso	Durante l'attuazione del progetto e per massimo n. 4 erogazioni	A fronte di rendicontazione delle spese sostenute
Saldo	Quota non ancora erogata con recupero dell'anticipazione	Al termine delle attività progettuali	A fronte di rendicontazione delle spese sostenute



Per saperne di più



PNRR
TOCC
Transizione digitale
Organismi Culturali e Creativi
capacity building

PNRR
TOCC
Transizione ecologica
Organismi Culturali e Creativi
capacity building

<https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
<https://www.invitalia.it/>

Telefona al numero verde gratuito Invitalia
800 77 53 97
Lunedì – venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Accedi all'area riservata Invitalia per chiedere informazioni
<https://www.invitalia.it/contatti>

