

INVITALIA

Agenzia nazionale  
per l'attrazione degli investimenti  
e lo sviluppo d'impresa SpA

INVITALIA

# BILANCIO SOCIALE 2017

La responsabilità di crescere



1.700 Euro  
Spesa in welfare  
per dipendente



16.441 km  
Banda larga  
e ultralarga

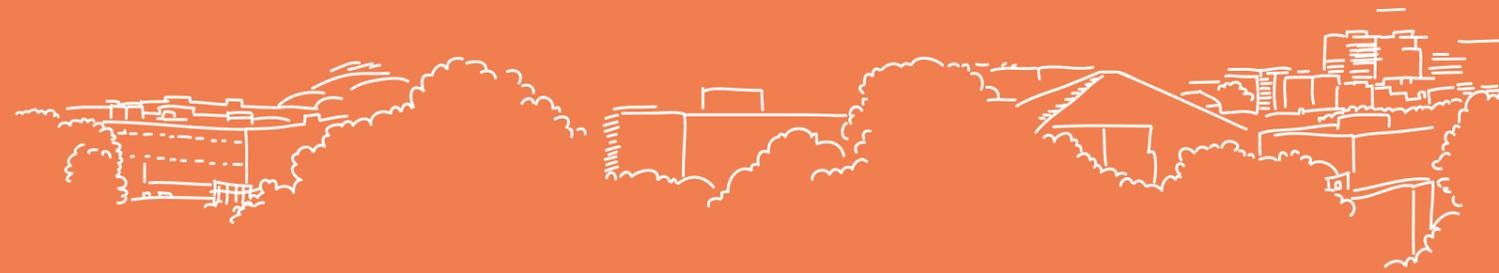
25.302  
imprese finanziate

8,3 Mld/€  
Investimenti  
attivati

110  
Giare per  
investimenti pubblici

19.296  
Occupati





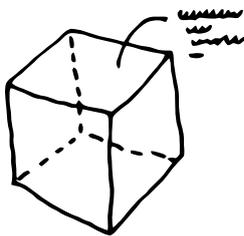
La responsabilità  
di crescere

---



INVITATA

BILANCIO SOCIALE 2017  
La responsabilità di crescere



INVITALIA

La responsabilità di crescere.

La responsabilità di essere autori di un cambiamento.

La capacità di generare valore nel tempo e produrre benefici reali per il Paese.

Abbiamo voluto che il 2017 per Invitalia fosse un anno di nuovi traguardi anche in termini di responsabilità sociale. Abbiamo investito sulla nostra strategia di sostenibilità, con l'obiettivo di amplificare l'impatto delle nostre azioni.

Un processo che ha riguardato non solo la *mission* aziendale, di per sé orientata al conseguimento dell'interesse generale, ma piuttosto il modo in cui essa viene perseguita e tradotta in azioni.

Integrità, visione, passione, collaborazione e impatto.

Sono questi i principali valori che hanno guidato i nostri comportamenti e che continuano ad ispirarci giorno dopo giorno, risultato dopo risultato.

Per tracciare il nostro percorso verso la sostenibilità siamo partiti dall'ascolto degli stakeholder, una scelta di responsabilità e di trasparenza.

Perché *"ascoltare vuol dire predisporre a comprendere l'altro"*.

E noi vogliamo comprendere i bisogni del Paese ed accelerarne la crescita.

Responsabilità, per noi, vuol dire risparmiare tempo o gestire un appalto con la massima trasparenza. Significa risollevarlo un territorio ferito, connettere alla modernità un piccolo borgo o migliorare l'utilizzo dei fondi europei.

Sappiamo che dietro una startup che nasce c'è il sogno di un ragazzo che diventa realtà. Che una grande impresa che innova significa un futuro migliore per centinaia di famiglie. Che premiare il talento di una donna produce valore sociale, prima ancora che economico. E che un'azienda che resta in Italia invece di investire altrove, è un segnale di fiducia per il Paese.

Vogliamo ringraziare tutte le nostre risorse umane, dal più esperto alla più giovane neolaureata. Una squadra affiatata, che con l'impegno di tutti i giorni compie un passo alla volta per superare traguardi ambiziosi.

Loro hanno il merito dei nostri risultati.

Di tutto questo siamo orgogliosi.

Orgogliosi di avere una visione e di metterla al servizio del Paese.

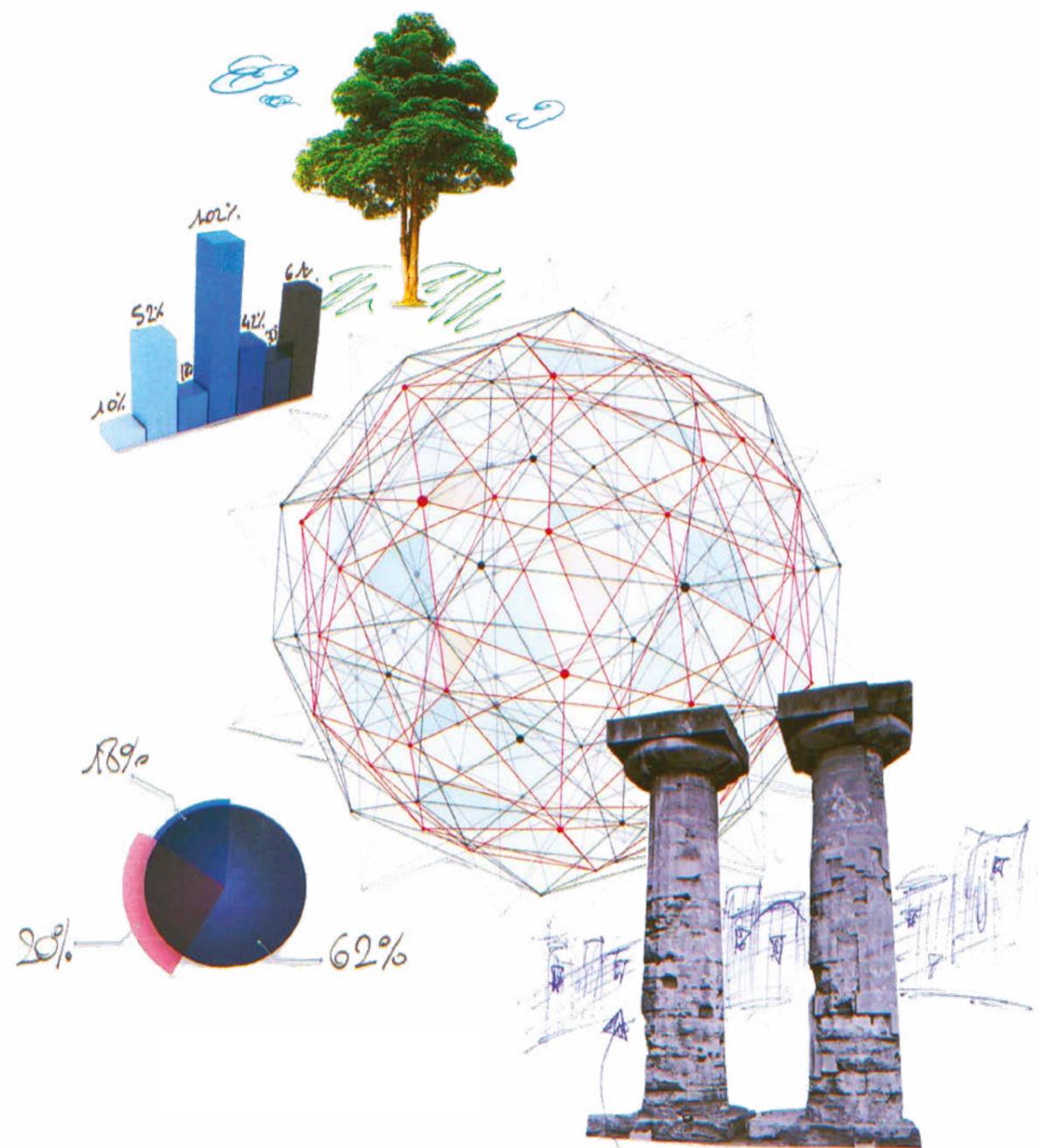
Orgogliosi di essere l'Agenzia per lo sviluppo.



Domenico Arcuri



Claudio Tesaurò



INVITATA

## Indice

**IL PROFILO ORGANIZZATIVO**

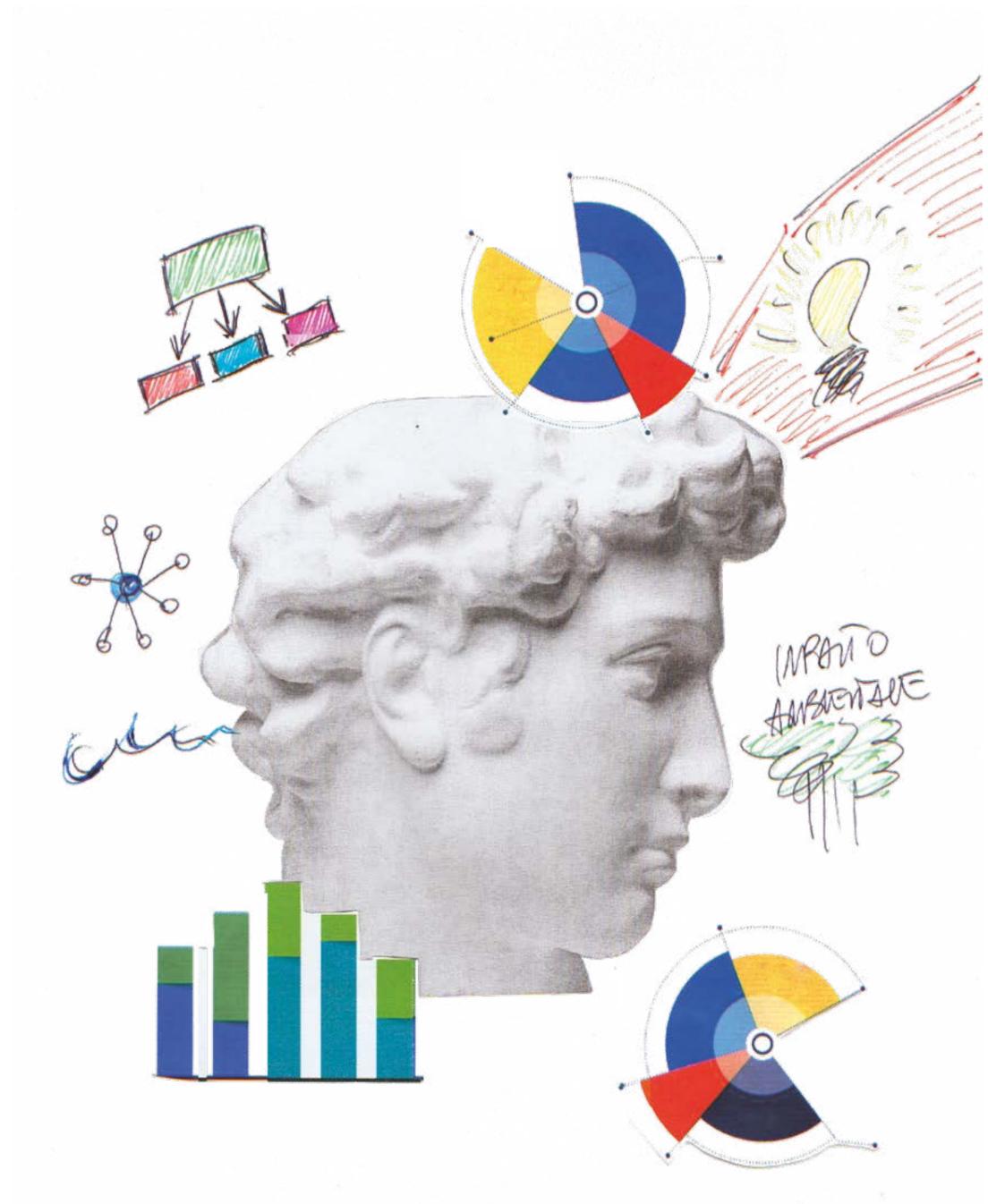
**IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ**

**LA SOSTENIBILITÀ DEI NOSTRI SERVIZI**

Sostegno agli investimenti  
Infrastrutture e Territori  
Supporto alla gestione dei fondi comunitari  
L'integrazione dei servizi al centro della nostra cultura

**LA SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE**

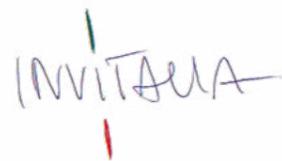
**NOTA METODOLOGICA**



# IL PROFILO ORGANIZZATIVO

---





Acceleriamo lo sviluppo e sosteniamo la crescita

**Siamo l'Agenzia per lo sviluppo del Paese:** operiamo su mandato del Governo per accrescere la competitività dell'Italia. Il nostro azionista unico è il Ministero dell'Economia e delle Finanze, che esercita i propri diritti d'intesa con il Ministero dello Sviluppo Economico, il quale svolge funzioni di indirizzo e controllo dell'Agenzia.

La nostra sede centrale è a **Roma** e abbiamo altri uffici a: Ascoli Piceno, Bologna, Foligno, Macerata, Reggio Calabria, Rieti, Padova, Teramo.



### INVITALIA VENTURES SGR

#### Diamo forza alle imprese innovative

È la società del gruppo che gestisce il primo fondo italiano di Venture Capital pubblico-privato, a sostegno dell'innovazione e della Venture Industry del Paese. Investe nelle migliori startup e PMI innovative, mettendo loro a disposizione non solo capitale di rischio ma anche know-how e network per lo sviluppo.



### INFRATEL ITALIA SPA

#### Realizziamo la trasformazione digitale

È la società del gruppo che opera per ridurre il digital divide. Soggetto attuatore del Piano Nazionale Banda Larga e del Progetto strategico Banda Ultra Larga. È impegnata nella realizzazione di infrastrutture per estendere l'accesso a connessioni internet veloci da parte di cittadini, imprese ed istituzioni.



### MEDIOCREDITO CENTRALE

#### La banca per lo sviluppo

È entrata a far parte del gruppo Invitalia da agosto 2017. È una banca di secondo livello e sostiene le PMI, principalmente nel Mezzogiorno, mediante l'erogazione di finanziamenti e la gestione di fondi di garanzia pubblici.



### PARTECIPAZIONI



### ITALIA TURISMO

*Il perimetro di rendicontazione sociale di Invitalia viene periodicamente aggiornato sulla base dell'evoluzione della struttura ed in relazione al valore strategico rispetto alla mission aziendale. Rientrano nel perimetro di rendicontazione del Bilancio Sociale 2017: Invitalia, Infratel e Invitalia Ventures. Per maggiori dettagli si rimanda alla nota metodologica.*



## Organi della Capogruppo

Sono organi di Invitalia il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, l'Amministratore Delegato e il Collegio Sindacale. Sono nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico d'intesa con il Ministero dell'Economia e delle Finanze: il loro mandato dura tre anni. Nel Consiglio di Amministrazione non sono presenti membri indipendenti.

Presidente: **Claudio Tesaurò**

È il presidente del Consiglio di Amministrazione. Gli sono conferite, in particolare, deleghe relative alla vigilanza sull'attuazione delle linee operative delle attività aziendali.

Amministratore Delegato: **Domenico Arcuri**

È il responsabile della gestione del Gruppo. Tra le sue responsabilità c'è quella di definire la struttura organizzativa e assicurare che le attività e i ruoli siano distribuiti in modo chiaro e appropriato. Nell'esercizio del suo mandato si avvale di tutte le aree aziendali, oltre che dell'Internal Auditing, funzione dotata di adeguato livello d'indipendenza nelle attività di verifica e sorveglianza.

Consiglieri di Amministrazione:

**Angela Donvito**  
**Alessandra Lanza**  
**Mauro Romano**

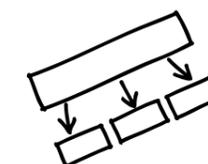
Collegio sindacale:

presidente **Ivano Strizzolo**  
sindaci effettivi **Paola Noce** e **Sofia Paternostro**

Sindaci supplenti:

**Cinzia Vincenzi**  
**Giovanni Desantis**

Il magistrato della Corte dei Conti **Giuseppina Maneggio** è delegato al controllo della gestione finanziaria dell'Agenzia.

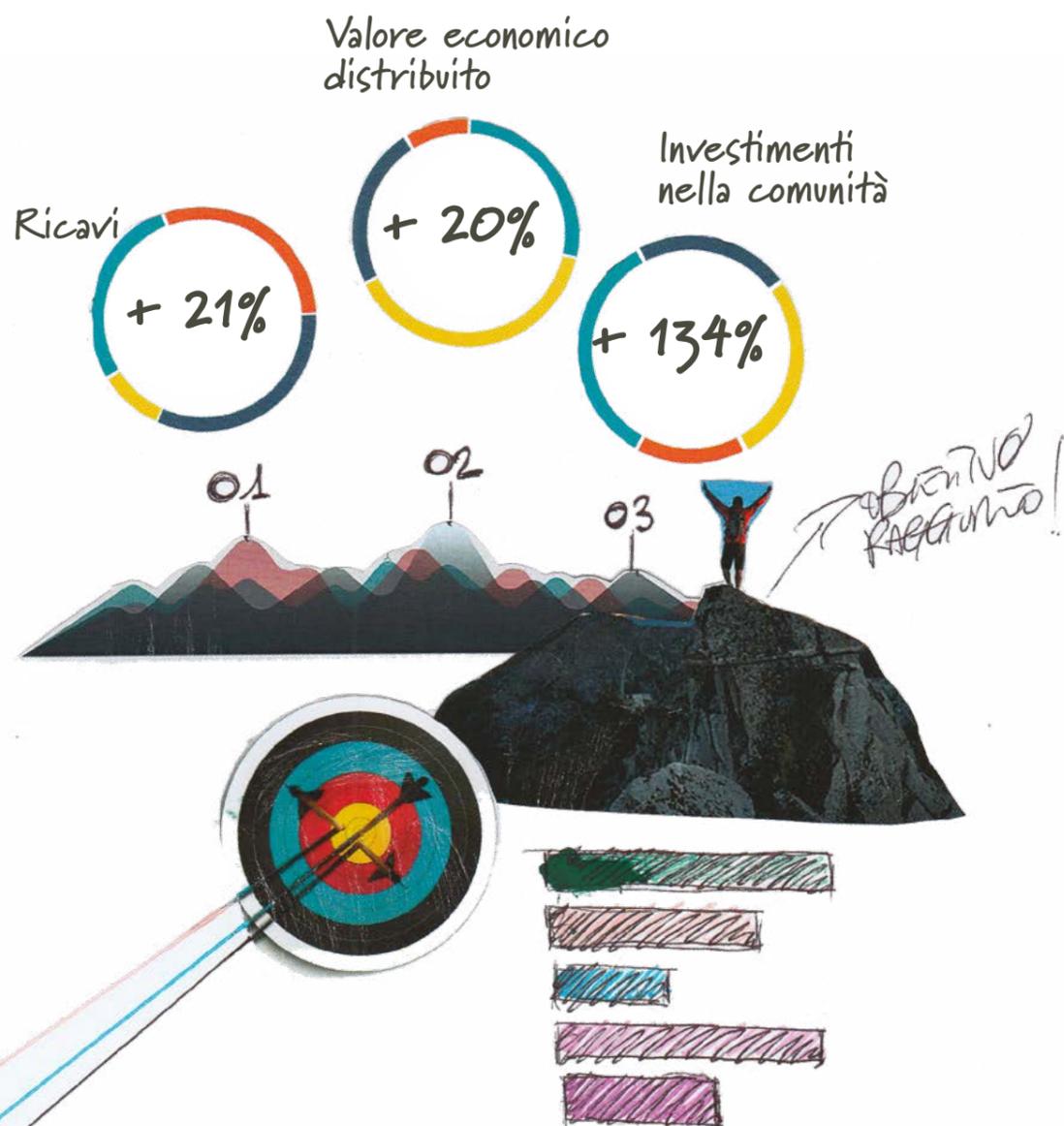




Valore economico creato e distribuito

Il bilancio d'esercizio di Invitalia approvato per l'anno 2017 si chiude con un risultato netto di **2 milioni di euro**, in miglioramento rispetto all'anno precedente.

Abbiamo consolidato il nostro ruolo nell'attuazione delle politiche per la crescita del Paese, incidendo positivamente sia sul versante dell'offerta sia su quello della domanda di sviluppo.



2017

2016

### VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

**138,7** Mln/€  
2017

**114,5** Mln/€  
2016

### VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

**136,6** Mln/€  
2017

**113,9** Mln/€  
2016

Costi operativi



Retribuzioni e benefit



Pagamenti ai fornitori di capitale



Pagamenti alla PA



Investimenti nella comunità



### VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

**2** Mln/€  
2017

**0,6** Mln/€  
2016

1.497 persone



50% donne

## Le persone: le nostre risorse

La sostenibilità per Invitalia non può prescindere dalle persone che hanno scelto di lavorare per noi. Le loro peculiarità e capacità professionali ci permettono di essere sempre più efficaci e versatili nelle sfide che il nostro ruolo ci pone di fronte.

Per questo nel 2017 siamo partiti dalle persone, le nostre risorse.

**1.497 persone:** non vogliamo dimenticarne nemmeno una, perché il successo di un gruppo è il successo delle sue persone.

Sono **266** (quasi il **18% dell'organico**) i dipendenti che nell'ultimo anno sono entrati nella nostra squadra: **+10%** rispetto al 2016.



Ci impegniamo costantemente per garantire un'occupazione stabile e qualificata. Abbiamo scommesso sulle giovani risorse e continuiamo a farlo:

**Il 12%** dei neoassunti sono giovani under 30

**il 40%** della popolazione aziendale non supera i **40** anni d'età

Nel 2017 il **45%** dei neoassunti sono **giovani di talento del Sud** e l'**11%** sono persone provenienti dalle **aree terremotate del Centro Italia**.



Crediamo nel **merito** e nelle **pari opportunità**.

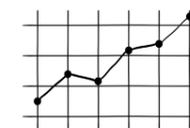
Le **donne del gruppo sono il 50%** della popolazione aziendale (748 uomini e 749 donne): un perfetto bilanciamento che testimonia l'effettiva attenzione di Invitalia per la valorizzazione del talento e della leadership femminile.

★★★★★  
RATING

L'**87%** dei nostri dipendenti lavora a Roma, il **13%** nelle altre sedi territoriali.

L'**80%** dei dipendenti possiede almeno una laurea

Le aree geografiche di provenienza predominanti sono il Centro Italia (49%) ed il Mezzogiorno (42%), seguite da Nord (8%) ed estero (2%).





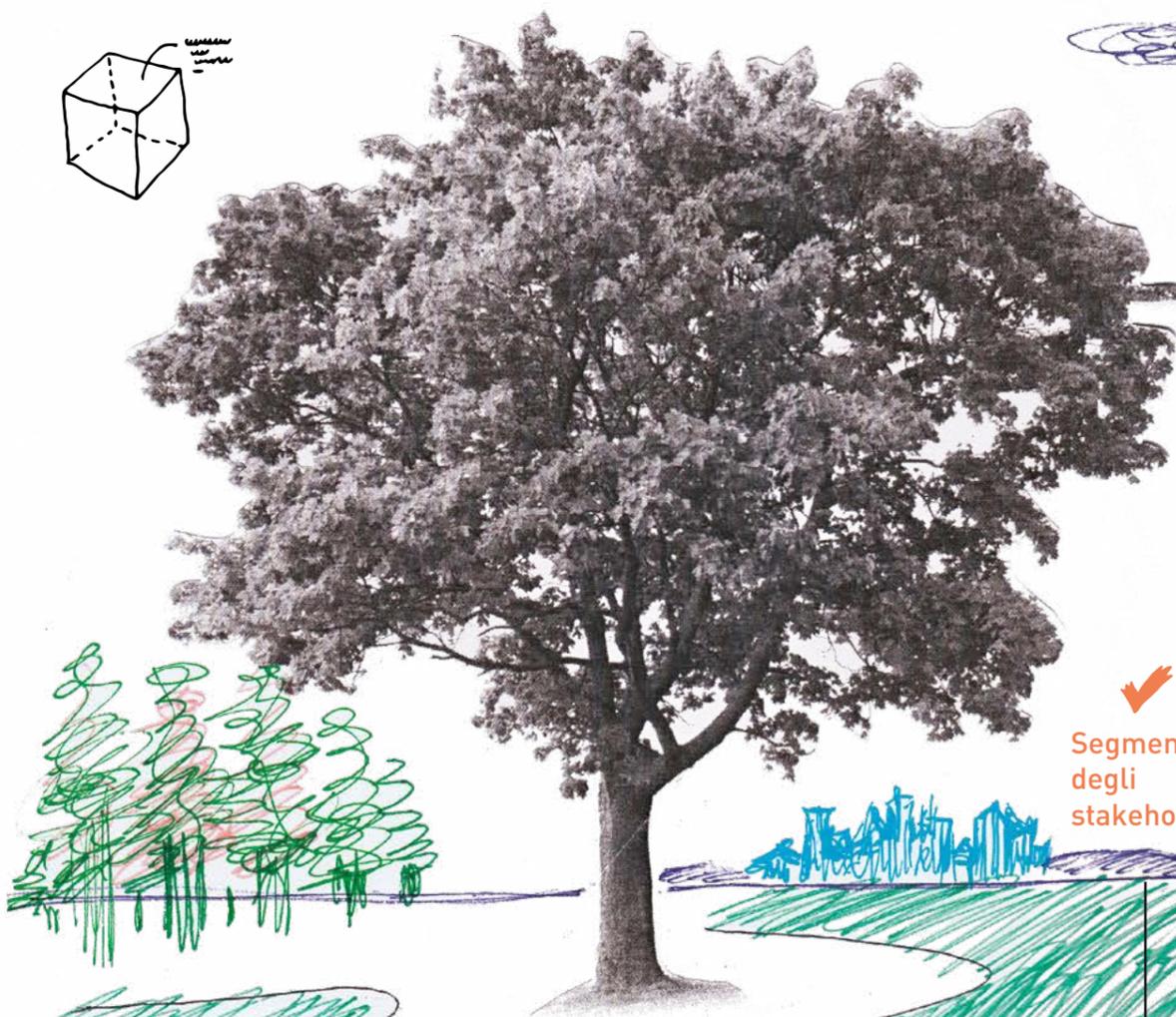
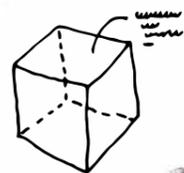
# IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

---



## IL NOSTRO PERCORSO

## VERSO LA SOSTENIBILITÀ



Segmentazione degli stakeholder

Ascolto delle aspettative e delle proposte

Integrazione delle risultanze nelle strategie aziendali

Definizione di un modello di rendicontazione dell'impatto delle nostre attività

Cosa abbiamo fatto?

Crediamo che essere sostenibili implichi guardare al **lungo termine** ed impegnarsi su **sfide importanti** in grado di mobilitare le risorse, il know-how e le relazioni di cui Invitalia è portatrice.

Il perseguimento di una crescita sostenibile è una componente imprescindibile della nostra missione: una prospettiva su cui ci impegniamo ogni giorno per costruire una realtà che sappia integrare strategie aziendali, aspettative e benessere degli stakeholder e produrre innovazione in ogni sua forma.

Per questo dal 2017 abbiamo avviato iniziative per **connettere** sempre più la nostra strategia all'**ascolto degli stakeholder** ed alla **valutazione dell'impatto** che possiamo generare sulle nostre comunità di riferimento.



# Gli stakeholder

## GOVERNANCE E CONTROLLO

- Sistema di Controllo
- Sistema di Governance



## REALTÀ ASSOCIATIVE

- Associazioni di categoria
- Associazioni di cittadini
- Associazioni di istituzioni



## COMUNITÀ LOCALI

- Attori pubblici
- Comunità
- Società civile
- Soggetti economici



## COMPETITOR

- Competitor privati
- Competitor pubblici



## MEDIA

- Giornalisti
- Nuovi Media
- Media tradizionali
- Utenti



## INTERLOCUTORI AMBIENTALI

- Intermediari dell'impatto ambientale
- Soggetti coinvolti nelle attività di carattere ambientale



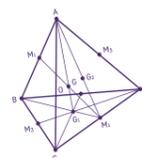
## COMMITTENTI

- Altre istituzioni e partner
- PA centrale
- Soggetti destinatari dei dati



## FORNITORI

- Fornitori generali
- Fornitori specialistici



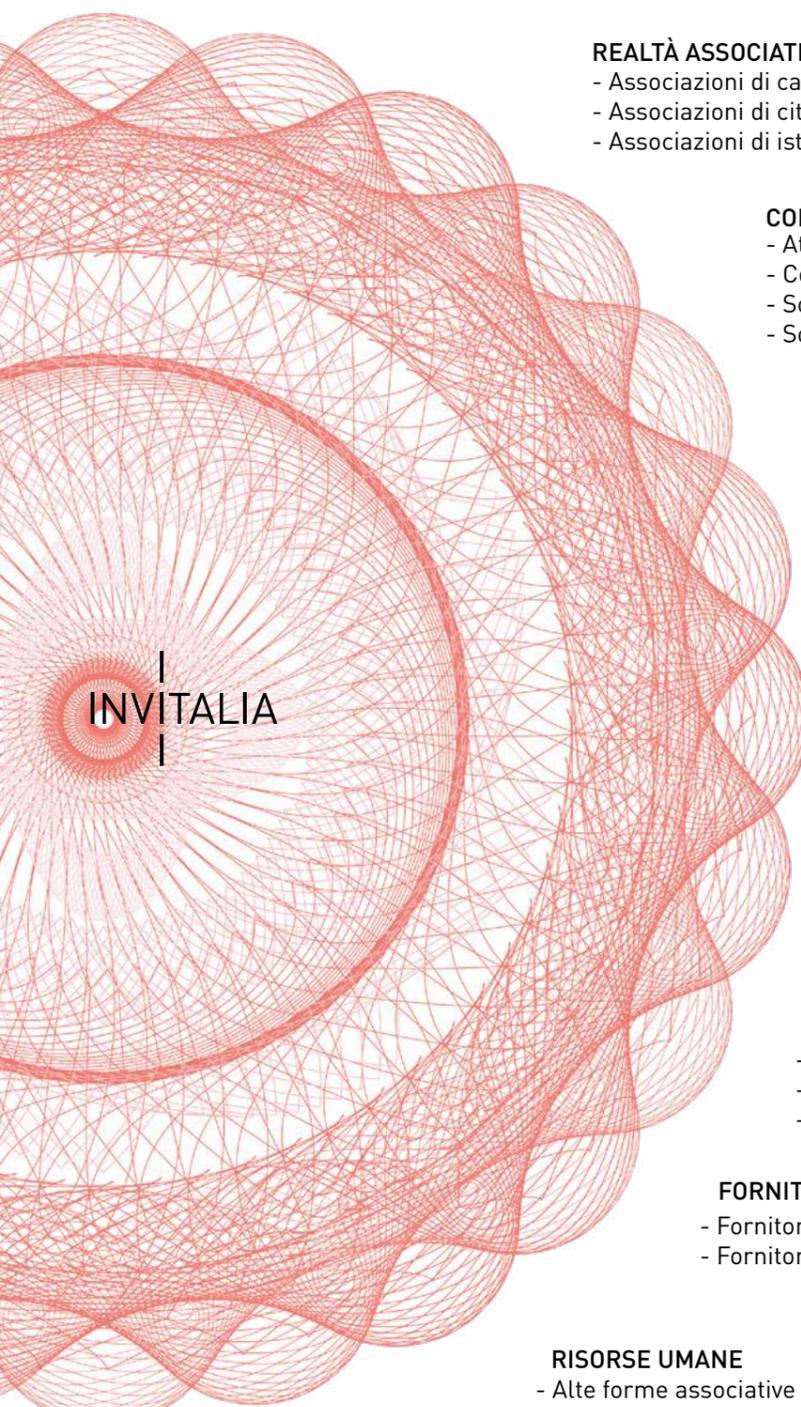
## RISORSE UMANE

- Alte forme associative
- Dipendenti
- Rappresentanze sindacali



## BENEFICIARI

- Beneficiari indiretti
- Beneficiari individuali
- Imprese e associazioni
- PA Centrale
- PA Locale



## La mappa degli stakeholder

10 categorie



30 sottocategorie



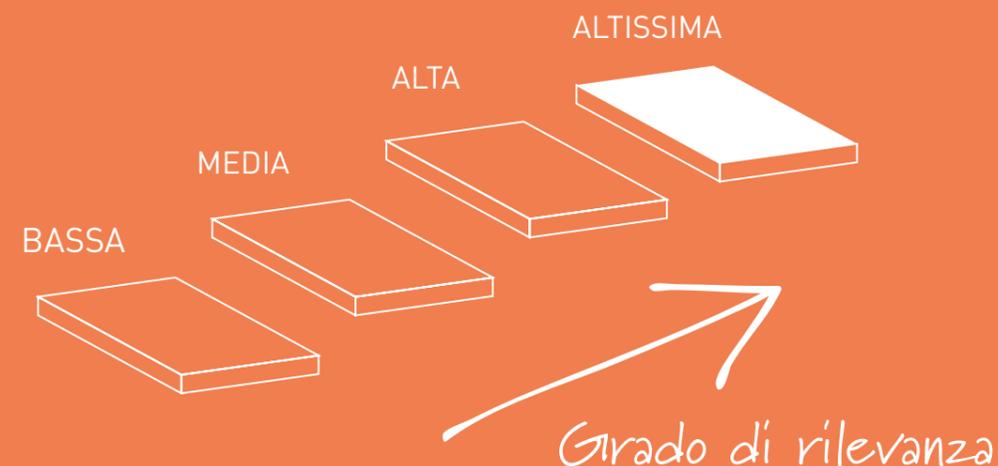
OLTRE 130 SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI

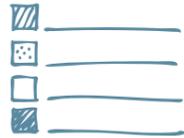
La conoscenza degli stakeholder rappresenta la condizione necessaria per comprenderne i fabbisogni e le aspettative.

Per questo nel 2017 un gruppo di lavoro interno ha identificato i nostri stakeholder e li ha classificati per capacità di influenza e livello di interesse.

Dall'incrocio di questi fattori abbiamo ricavato la **matrice degli stakeholder**, con la distinzione di quattro livelli di rilevanza: bassa, media, alta e altissima.

Tra gli stakeholder con il massimo livello di rilevanza abbiamo selezionato un gruppo di rappresentanti con cui avviare un processo di confronto e dialogo.





Ascoltare  
per migliorare



## Il dialogo con gli stakeholder

Il dialogo con gli stakeholder rappresenta per noi un elemento chiave della rendicontazione sociale e una scelta di responsabilità e trasparenza.

Per questo dal 2017 abbiamo avviato un processo di coinvolgimento attivo, per ascoltarne le esigenze e le proposte, integrarle nelle nostre strategie e nella definizione dei nostri servizi.

L'obiettivo è creare valore condiviso, rendere più efficace la nostra azione e informare, educare e influenzare i nostri portatori di interesse.

**Solo il 13% degli Enti pubblici o privati a livello europeo, con attività assimilabili alle nostre, si impegna nel coinvolgimento attivo degli stakeholder.**

Tra le principali iniziative di dialogo:

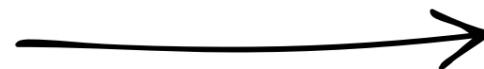
**Interviste a stakeholder di alta e altissima rilevanza**  
**Realizzazione del primo panel degli stakeholder**

### Le interviste

Abbiamo intervistato **18 stakeholder ad alta e altissima rilevanza** con il duplice obiettivo di conoscere le tematiche rilevanti e migliorare le dinamiche di ascolto. Le interviste hanno affrontato temi quali:

- ✓ rapporti di collaborazione con Invitalia e modalità di attuazione
- ✓ evoluzione della presenza di Invitalia nel tempo
- ✓ punti di forza e criticità della collaborazione
- ✓ effetti della collaborazione sui beneficiari e sui territori
- ✓ effetti della collaborazione sulla cultura e sull'organizzazione aziendale
- ✓ aspettative degli stakeholder sull'azione di Invitalia

Grazie alle interviste abbiamo raccolto indicazioni utili per mettere a fuoco i punti di forza e di debolezza dell'attuale sistema, nonché le principali sfide ed opportunità di miglioramento.





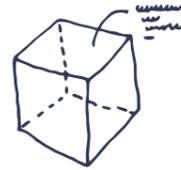
## La matrice di materialità

Con la matrice di materialità Invitalia si impegna a fornire una fotografia delle proprie priorità aziendali definite anche alla luce delle aspettative degli stakeholder.

Nella identificazione dei temi rilevanti abbiamo seguito i principali standard di rendicontazione nazionali e internazionali e le prescrizioni normative.

### Gli strumenti per l'identificazione dei temi rilevanti

- ✓ analisi delle esigenze degli stakeholder
- ✓ assessment delle fonti informative, pubbliche e non pubbliche, interne ed esterne al gruppo
- ✓ benchmark nazionale e internazionale
- ✓ interviste con le funzioni dell'azienda, per stabilire la rilevanza delle tematiche rispetto alle linee del business
- ✓ confronto con il *management*, per verificarne l'aderenza rispetto alle strategie
- ✓ analisi dei mezzi di informazione, per riscontrare il tipo di percezione e reputation del brand.

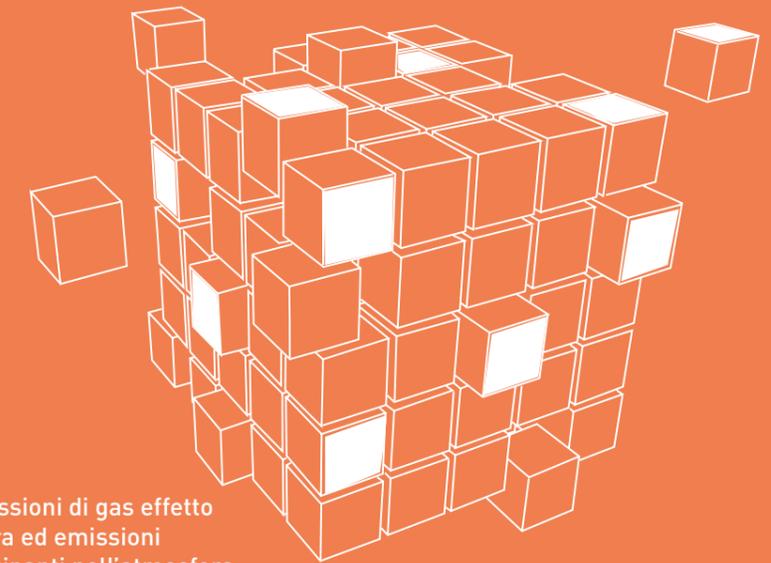


Le tematiche rilevanti sono state analizzate e valutate dai nostri stakeholder, consentendoci di definire la nostra matrice di materialità: lo strumento che individua gli aspetti in grado di generare significativi impatti economici, sociali, ambientali e culturali e che, influenzando aspettative e azioni degli stakeholder, sono percepiti come rilevanti.



- ☐ Rafforzamento del sistema produttivo
- ☐ Creazione e salvaguardia di posti di lavoro
- ☐ Sostegno e accelerazione di interventi per lo sviluppo
- ☐ Accelerazione e controllo impiego fondi comunitari
- ☐ Rafforzamento azione PA
- ☐ Prevenzione e lotta contro la corruzione
- ☐ Riqualificazione e valorizzazione dei territori
- ☐ Diffusione della cultura imprenditoriale
- ☐ Comunicazione trasparente
- ☐ Sviluppo e valorizzazione risorse umane
- ☐ Welfare per i dipendenti
- ☐ Tutela salute e sicurezza

Importanza per Invitalia



Emissioni di gas effetto serra ed emissioni inquinanti nell'atmosfera



Utilizzo risorse energetiche

Importanza per gli stakeholder



## La misurazione delle nostre performance

Il lavoro svolto con i nostri stakeholder ha consentito di definire un nuovo modello di rendicontazione. Tutte le tematiche materiali sono oggetto di accountability secondo una logica su tre livelli, che ci consente di misurare la nostra sostenibilità come:

- ✔ **Agenzia per lo sviluppo**, in grado di produrre (direttamente o indirettamente) effetti concreti di **benessere** economico, ambientale, sociale e culturale per il Paese
- ✔ **Attore di flusso**, soggetto che esercita una piena responsabilità nella gestione dei flussi che trasformano gli indirizzi politici o le previsioni amministrative in prodotti e risultati. La qualità dei flussi viene rilevata in relazione a: **tempo** guadagnato o risparmiato, **risorse** impiegate, risparmiate o generate, **relazioni** di tipo verticale e orizzontale sviluppate, **conoscenza** generata o trasmessa ed **informazioni** messe a disposizione
- ✔ **Organizzazione**, struttura che gestisce risorse umane e che ha un impatto sociale e ambientale all'interno della comunità in cui opera. Sono presi in considerazione aspetti riguardanti: la gestione e valorizzazione delle **risorse umane**, la **corporate governance**, le **relazioni con le comunità**, l'impatto ambientale

GOAL



cu



# LA SOSTENIBILITÀ DEI NOSTRI SERVIZI



## La sostenibilità dei nostri servizi

### Lavoriamo per connettere la domanda di sviluppo dei territori con l'offerta di sviluppo a favore del sistema imprenditoriale

Connettiamo la finanza pubblica a capitali di mercato

Sosteniamo la domanda di sviluppo infrastrutturale dei territori

Potenziamo l'offerta di sviluppo con un portafoglio di incentivi e servizi in costante evoluzione.

Capitalizziamo conoscenze e competenze di territori e settori industriali, moltiplicando le opportunità di investimento

Il Ministero dello Sviluppo Economico e le altre Amministrazioni centrali e locali si affidano ad Invitalia per la progettazione e l'implementazione di interventi a favore della crescita economica del Paese e per rafforzare l'attuazione delle politiche di coesione, con particolare attenzione alle regioni del Mezzogiorno.

#### *Sostegno agli investimenti*

Siamo al fianco dei giovani che vogliono intraprendere e delle imprese che vogliono investire per crescere. Gestiamo una vasta offerta di incentivi che eroghiamo attraverso l'utilizzo di fondi pubblici, e parallelamente supportiamo l'erogazione di incentivi a gestione diretta del Ministero dello Sviluppo Economico. Nel 2017 abbiamo ulteriormente ampliato la gamma di strumenti di incentivazione offerti alle imprese e abbiamo dedicato molte risorse al sostegno di startup innovative, giovani under 36, donne, territori colpiti da calamità e aree in crisi.

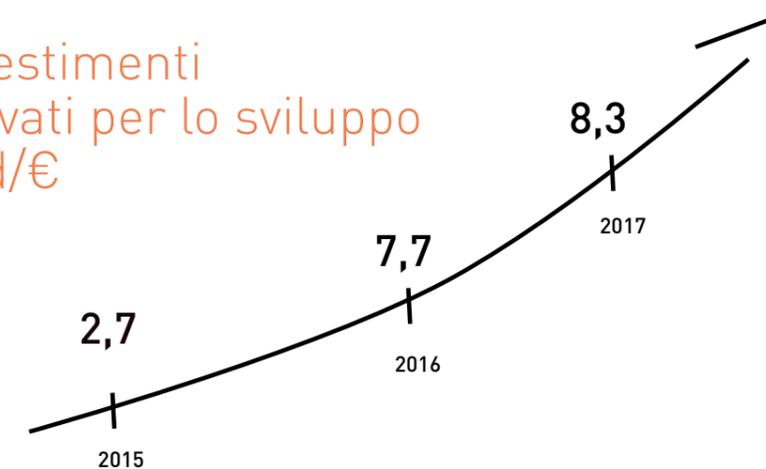
#### *Infrastrutture e territori*

Incoraggiamo gli interventi strategici per lo sviluppo e la coesione territoriale. Lavoriamo con le principali istituzioni pubbliche nazionali e locali per la realizzazione di investimenti per lo sviluppo del territorio, delle infrastrutture e dell'innovazione, a salvaguardia dei livelli di produttività, occupazione e crescita. Nel 2017 abbiamo più che raddoppiato i nostri interventi come Stazione Appaltante e Centrale di Committenza, accelerando la realizzazione di importanti investimenti strategici.

#### *Supporto alla gestione dei fondi comunitari*

Siamo partner della Pubblica Amministrazione nella gestione dei fondi comunitari e nazionali. Affianchiamo le principali amministrazioni per la gestione e il controllo di Programmi cofinanziati dalle politiche dell'UE con l'obiettivo di ottimizzare le performance di spesa e rafforzare le capacità amministrative. Nel 2017 abbiamo proseguito il nostro impegno con importanti azioni di semplificazione amministrativa e digitalizzazione delle procedure.

### Investimenti attivati per lo sviluppo Mld/€







Responsabilità sociale significa per noi rispondere ai bisogni dei nostri stakeholder, creando nuove opportunità, soprattutto laddove è più difficile, rispondendo in tempi certi e veloci alle richieste di aspiranti imprenditori e imprese e generando benessere economico e sociale nelle comunità.



Abbiamo messo a disposizione **risorse crescenti** per la creazione e lo sviluppo di attività imprenditoriali



Abbiamo diminuito i **tempi** e semplificato le **procedure** per ottenere finanziamento



Abbiamo supportato **territori in crisi** e categorie con difficoltà nell'accesso al credito



Abbiamo garantito sostegno allo sviluppo di una **cultura imprenditoriale**



Abbiamo sostenuto la competitività del sistema favorendo lo sviluppo di **imprese innovative**



Abbiamo lavorato al fianco del governo per garantire lo sviluppo dell'**occupazione**

**Incremento delle risorse per la nascita e lo sviluppo delle imprese**

**IMPRESE FINANZIATE**

**25.302**

+25% (2016)

+47% (2015)

**FINANZIAMENTI CONCESSI**

**899 Mln/€**

**INVESTIMENTI ATTIVATI**

**6,6 Mld/€**

Abbiamo concesso finanziamenti a tasso zero generando un risparmio di **17 milioni di euro**, con queste misure:

**Smart&Start Italia**, per la nascita o il consolidamento di startup innovative

**Nuove imprese a tasso zero**, per le imprese composte in maggioranza da giovani o donne

**SELFIEmployment**, per l'avvio di piccole iniziative imprenditoriali da parte di giovani NEET iscritti al Programma Garanzia Giovani

**Un beneficio concreto in favore di chi ha difficoltà ad ottenere credito.**



## Riduzione dei tempi per ottenere finanziamenti: perché essere competitivi richiede velocità

Sappiamo che il tempo è una risorsa preziosa e non rinnovabile. Per questo, vogliamo sfruttarlo al meglio.

Lavoriamo costantemente per ridurre i tempi delle nostre attività e semplificare le procedure amministrative. Nel 2017 abbiamo ridotto **del 36%**, rispetto all'anno precedente, i tempi di istruttoria per la concessione dei finanziamenti.



## Risorse a categorie con difficoltà nell'accesso al credito

Per promuovere un ambiente imprenditoriale dinamico, capace di innovare e di accedere a nuovi mercati, ci impegniamo ogni anno nella semplificazione e nel miglioramento dell'accesso a strumenti di finanziamento dedicati a chi vuole intraprendere.

### DONAPP

#### Finanziata con Smart & Start italia

Consentire a tutti di **fare beneficenza a costo zero** attraverso gli acquisti: questo è l'obiettivo di Donapp, una startup romana a vocazione sociale, che ha creato una piattaforma digitale dove consumatori, associazioni no profit ed esercizi commerciali entrano in sinergia, traendone poi i rispettivi vantaggi, in una logica di interscambio e mutua convenienza.

Come funziona questo ecosistema virtuoso? Donapp attraverso il suo sito/app permette ai tre segmenti di essere inseriti in una community e collegati tra loro in assoluta trasparenza: il consumatore sceglie una causa da sostenere e, senza pagare costi aggiuntivi, destina una percentuale su quello che acquista, diventando automaticamente donatore; **i soggetti no profit in modo semplice possono raccogliere donazioni, trovare nuovi sostenitori ed entrare in contatto con loro**; infine gli esercizi commerciali possono disporre di un innovativo strumento di marketing per promuovere la loro attività/prodotti, fidelizzare i loro clienti "socialmente responsabili" e portare anche in detrazione le cifre donate.

Abbiamo utilizzato incentivi specifici dedicati alle donne per sostenere micro e piccole imprese a prevalente o totale partecipazione femminile.

## L'Atelier del bimbo

#### Finanziata con SelfiEmployment

Isabella lè, classe 1987, madre italiana e padre della Guinea Bissau, vive a Verona ed è lì che vuole restare e creare qualcosa per gli altri: i bambini.

**Cresciuta in una famiglia dove il background socio-culturale è sempre stato radicalmente diverso, e ogni comunicazione necessitava di essere interpretata e spiegata, ne ha fatto un'esperienza di vita.**

Isabella era una NEET, vale a dire non impegnata in attività lavorative o di studio.

Con **SelfiEmployment, il Fondo per l'avvio di piccole attività imprenditoriali**, ha avuto l'opportunità di aprire "L'Atelier del bimbo", per dare una mano ai genitori nella gestione dei tempi non scolastici dei figli favorendo la consapevolezza nei bambini delle loro potenzialità.

Giardinaggio, psicomotricità, attività musicali, laboratori creativi, sostegno allo studio: sono solo alcune delle attività messe in campo dal suo Atelier, uno spazio dedicato ai bimbi tra i 3 e 10 anni che, divertendosi, possono scoprire le proprie attitudini ma anche le proprie debolezze.

Abbiamo investito sulle capacità del no profit di portare innovazione

Abbiamo dato credito all'imprenditoria femminile



## Sostegno agli investimenti delle imprese in territori con divario di sviluppo o in difficoltà

Abbiamo a cuore i territori del nostro Paese e li sosteniamo per renderli capaci di attrarre investimenti, creando le condizioni per il loro sviluppo ed offrendo agevolazioni, crediti e garanzie a chi vuole investire.

Investimenti attivati dalle imprese finanziate nel Mezzogiorno  
**1,5 Mld/€**  
**+91% (2016)**

Posti di lavoro creati o salvaguardati nel Sud  
**15.187**  
**+40% (2016)**

# Facciamo decollare il Sud



## Avio Aero

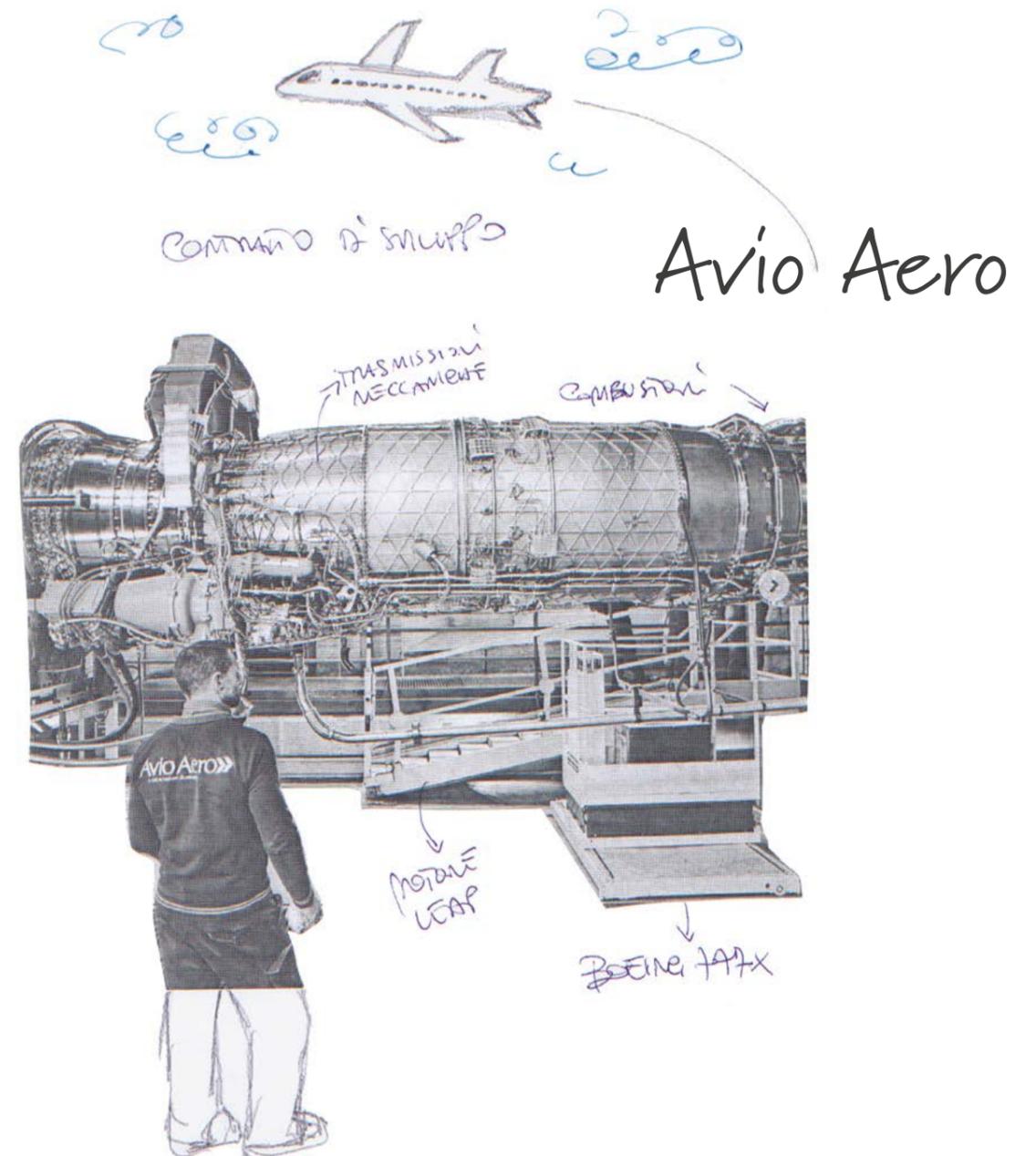
Finanziata con il Contratto di Sviluppo

Un investimento di **61 milioni di euro** per potenziare e innovare lo stabilimento Avio Aero di Pomigliano d'Arco, in Campania.

Avio Aero, controllata da General Electric, opera nella progettazione e produzione di componenti e sistemi per la propulsione aeronautica civile e militare: l'80% degli aerei in volo in tutto il mondo ha almeno un elemento prodotto da Avio Aero.

Lo stabilimento di Pomigliano impiega 1.100 persone ed è un centro d'eccellenza per la produzione di camere di combustione e di pale turbina. Svolge attività di sperimentazione e testing di motori aeronautici nella sua sala prova che è la più grande d'Europa. Si occupa della revisione di moduli motore di aerei civili.

Il programma di innovazione e potenziamento è un esempio di come il Sud possa attrarre investimenti grazie ad incentivi pubblici, tempi certi e procedure semplificate.



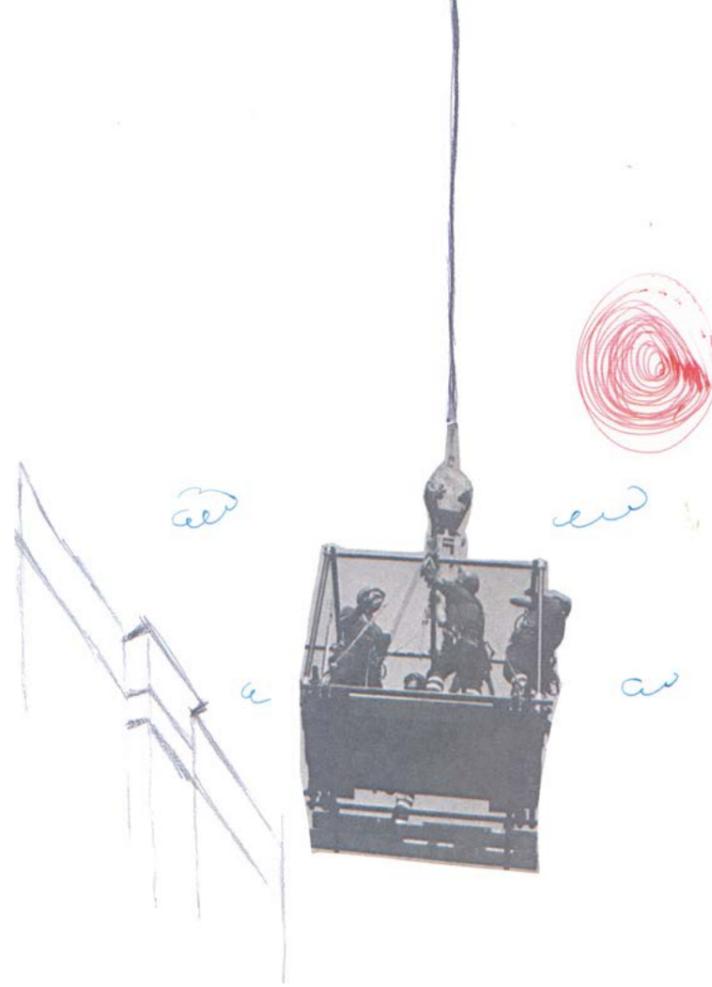
## Supporto alla ricostruzione post-sisma in Emilia Romagna

Dal 2013 supportiamo il Commissario Delegato per l'emergenza Sisma 2012 dell'Emilia Romagna.

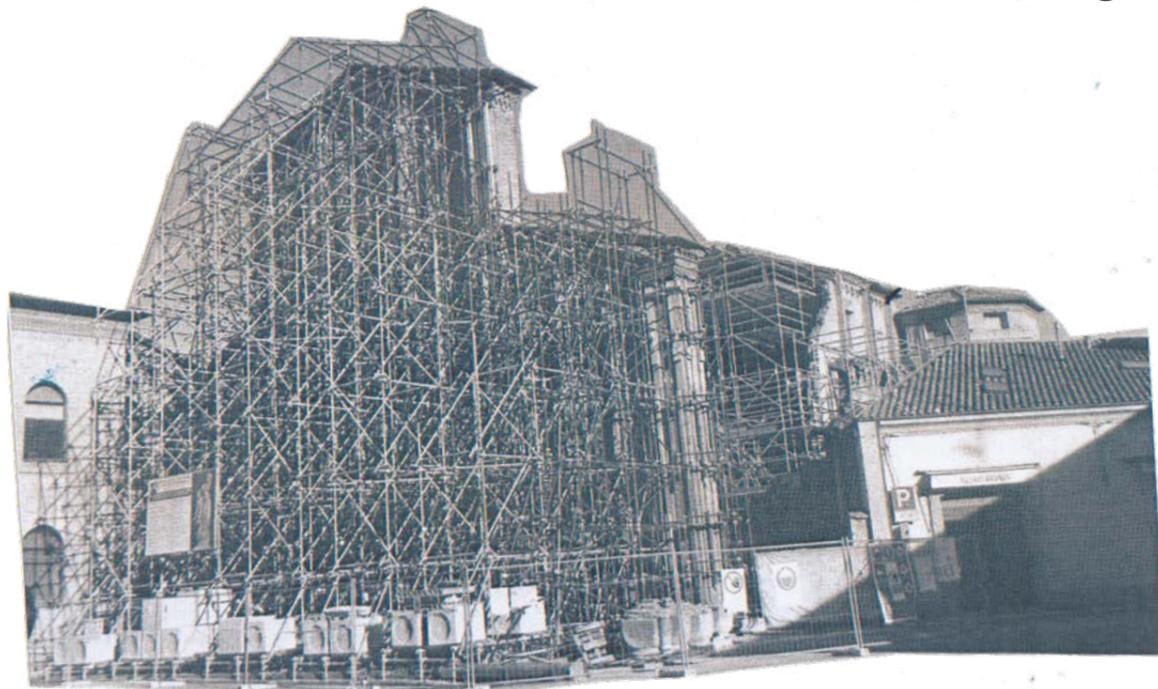
Ci occupiamo delle valutazioni propedeutiche alla concessione delle agevolazioni (circa 3.500 progetti ammessi, per oltre 2 miliardi di euro di finanziamenti) e di quelle necessarie per l'erogazione dei contributi.

Nel 2017, sulla base delle istruttorie svolte da Invitalia, sono state finanziate ulteriori 504 imprese per circa 88 milioni di euro ed erogati contributi per oltre 300 milioni di euro.

Lavoriamo per realizzare in tempi rapidi il totale recupero produttivo ed economico di uno dei territori trainanti per lo sviluppo del paese.



## Sisma Emilia Romagna



## Sostegno allo sviluppo della cultura imprenditoriale

Mettiamo a disposizione del Paese la conoscenza acquisita in **oltre 10 anni** di attività nella creazione e sviluppo d'impresa e lo facciamo attraverso una costante azione di comunicazione fatta di webinar, incontri informativi sulle nostre agevolazioni e sulla cultura imprenditoriale.

Rendiamo la partecipazione accessibile a tutti con un click.

**45 webinar realizzati**  
**2.154 persone coinvolte**  
**67 workshop informativi**

Insieme al Ministero dello Sviluppo Economico, abbiamo gestito il portale **FactorImpresa**, destinato a chi vuole acquisire o sviluppare competenze imprenditoriali.

Attraverso percorsi gratuiti di autoapprendimento online e una mappa sugli strumenti per chi vuole avviare un'impresa, il portale punta a:

- ✓ motivare chi, anche senza precedente esperienza, ha in mente di intraprendere un percorso di business
- ✓ fornire le conoscenze tecniche di base per verificare la validità economica del progetto
- ✓ informare sulle opportunità concrete per avviare un percorso di creazione d'impresa



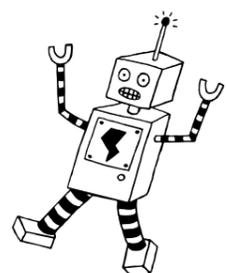
## Sostegno all'innovazione come leva per la competitività

Crediamo nelle idee che diventano opportunità. Dedichiamo particolare attenzione allo startup di iniziative innovative, agli spin off da ricerca e alle idee brillanti che hanno potenzialità di business. Perché sappiamo che l'innovazione è il driver vincente per tradurre i risultati della ricerca in servizi e prodotti nuovi e migliori, in grado di rendere il nostro Paese più competitivo.

## 455 startup e PMI innovative finanziate (+35% rispetto al 2016)

sostenendone la creazione, i programmi di sviluppo o le strategie di brevetto.

## 89 startup innovative finanziate con 36 Mln/€ di incentivi e partecipazioni azionarie



### Bed&Care

#### Finanziata con Smart&Start

Bed&Care, startup innovativa a vocazione sociale, si occupa di turismo accessibile. Ha sviluppato un sistema di prenotazione di viaggi e vacanze dedicati a persone con bisogni speciali. Attraverso un sistema di instant booking, si possono noleggiare attrezzature (sedie a ruote, letti motorizzati, ecc.), richiedere servizi assistenziali (infermieri, badanti, ecc.) e prenotare servizi di trasporto con pedana, direttamente in hotel, o nel luogo scelto dal cliente.

### Hero s.r.l.

#### Finanziata con Smart&Start

Startup innovativa che si occupa di robotica nell'ambito dell'healthcare ed in particolare dell'autismo. Ha sviluppato il software di tre social robot (due umanoidi e un dinosauro) che aiutano i bimbi affetti da autismo come dei veri compagni di gioco. Parlano, interagiscono con il paziente e capiscono cosa gli viene detto e sono uno strumento utile per analisi storiche della terapia e per adattare la stessa ai bisogni specifici del paziente. I robot sono utilizzabili sia presso le strutture specializzate sia in ambiente domestico. Quest'ultima possibilità permette di svolgere parte della terapia in un contesto a misura del paziente, contribuendo a migliorare la qualità della vita dei soggetti affetti da malattie disabilitanti e delle loro famiglie.

## Abbiamo dedicato un Fondo di Venture Capital alle startup e PMI

Investiamo nelle migliori startup/PMI innovative ad alto impatto socio-economico sul territorio, insieme ad investitori privati nazionali ed internazionali. Con Invitalia Ventures, nata nel novembre 2015 per dare velocità e operatività allo sviluppo delle imprese ad alto contenuto innovativo, gestiamo **il primo fondo pubblico-privato italiano di co-investimento**, a sostegno della Venture Industry del Paese.

In poco più di due anni:

16 imprese partecipate



11,3 Mln/€ partecipazioni acquisite

34 Mln/€ investimenti attivati

Invitalia Ventures, con la sua rete di co-investitori, mette a disposizione non solo capitali di rischio, ma anche know-how e network per lo sviluppo delle startup italiane.



## Startup italiane di successo: quasi il 30% sono finanziate da Invitalia

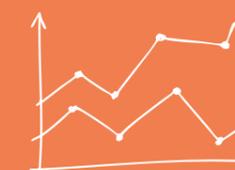
Nel 2017 Wired Italia, una delle riviste italiane più autorevoli in tema di innovazione, ha stilato la classifica delle 50 startup italiane di successo da tenere d'occhio.

Tra Smart&Start, FactorYmpresa Turismo e Invitalia Ventures, ben 14 di queste sono state premiate da Invitalia con finanziamenti o riconoscimenti.

Buzzoole, Moovenda, Beentouch, Neuron Guard, Ludwig, Martha's Cottage, Nextwin e Travel Appeal fanno parte delle oltre 840 startup finanziate in questi anni da Smart&Start, l'incentivo gestito da Invitalia, rivolto alla nascita e alla crescita di startup innovative ad alto contenuto tecnologico.

Codemotion, Vino75, Pedius e D-Eye sono state oggetto di round d'investimento da parte di Invitalia Ventures, la Sgr del Gruppo Invitalia che gestisce il Fondo di Venture Capital Italia Venture I.

Deed e Sharewood sono state premiate durante gli Accelerathon di FactorYmpresa Turismo, il programma promosso dal Ministero dei Beni Culturali e gestito da Invitalia che offre servizi di tutoraggio e contributi economici alle startup della filiera turistica, con l'obiettivo di far crescere qualitativamente l'offerta e rendere l'Italia più competitiva sui mercati internazionali.



## Sostegno all'occupazione

Sosteniamo programmi strategici di rilevante dimensione con l'obiettivo di rafforzare la struttura produttiva del Paese e favorire nuove occasioni di crescita e di occupazione.

Nel 2017 abbiamo contribuito alla **creazione e/o alla salvaguardia di oltre 19.296 posti di lavoro.**

**+25% rispetto al 2016**  
**+ 112% rispetto al 2015**

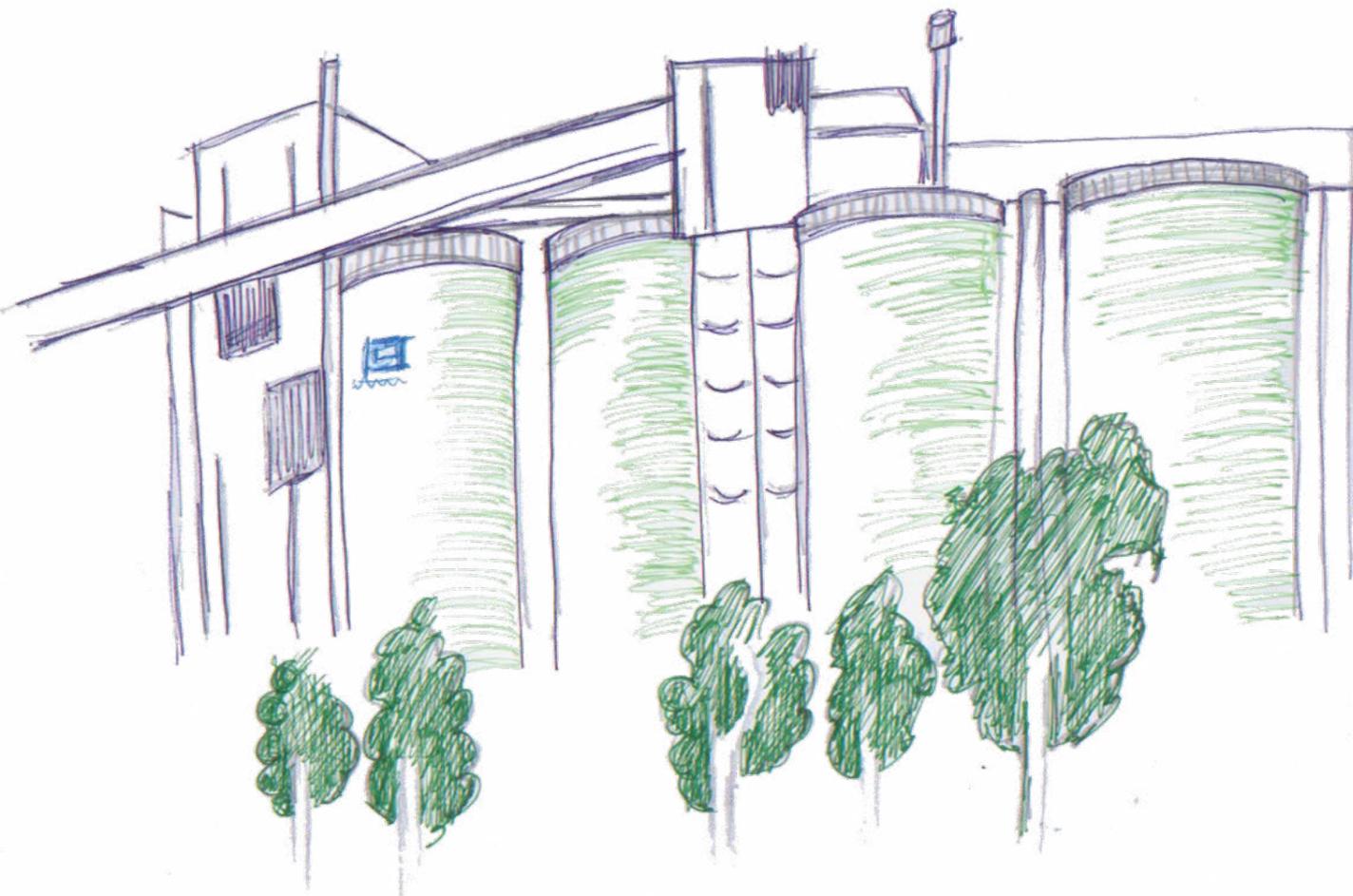
## Ex Alcoa

### Finanziata con il Contratto di Sviluppo

Nel marzo 2012, Alcoa annuncia di voler interrompere la produzione di alluminio e dismettere lo stabilimento di Portovesme (Sardegna). Nello stesso anno, vengono avviate le trattative per individuare un potenziale acquirente dello stabilimento capace di produrre ogni anno circa 160.000 tonnellate di alluminio primario. Dopo due anni di ricerche infruttuose, Alcoa procede al licenziamento di tutti i dipendenti e predispone per gli stessi il passaggio dalla cassa integrazione alla mobilità. Nel 2016 Alcoa annuncia che intende avviare il processo di smantellamento e dismissione del sito entro la fine dell'anno.

Lo stabilimento è ritenuto un **asset strategico per il Paese, l'unico impianto italiano di produzione di alluminio primario.**

La produzione è destinata per circa l'80% al mercato domestico, uno dei principali in Europa, secondo solo alla Germania.



Conseguentemente, anche in considerazione della rilevanza occupazionale per il Sulcis, nel novembre 2016 Invitalia sigla un accordo insieme ad Alcoa e ai Ministeri dello Sviluppo e dell'Ambiente per interrompere il processo di smantellamento e individuare un potenziale compratore.

Nel dicembre 2017, insieme al MiSE ed alla Regione Sardegna, l'Agenzia firma con il gruppo svizzero Sider Alloys un Accordo di Programma, funzionale al Contratto di Sviluppo per il **rilancio del sito Industriale** di Portovesme. Successivamente viene sottoscritto con gli investitori un Master Agreement per regolare la cessione ed il rilancio del sito industriale con un **investimento previsto di circa 135 milioni di euro e l'assunzione di circa 450 lavoratori.**

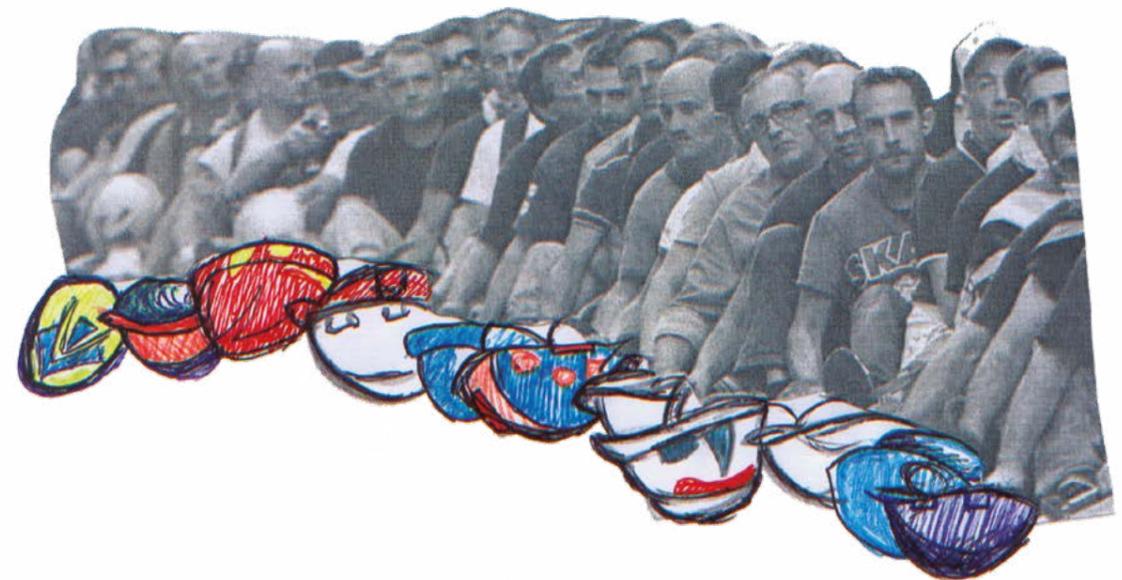
Parallelamente Invitalia lavora per rafforzare la compagine societaria nella fase di startup, con la previsione di acquisire il 25% del capitale e destinare il **5% ai futuri dipendenti**, con una soluzione innovativa per l'Italia di partecipazione e concorso dei dipendenti agli indirizzi della società per la quale lavorano.

Abbiamo incontrato uno di loro, **Checco Sedda**, 42 anni, ingegnere allo stabilimento ex Alcoa di Portovesme, che dopo la crisi è stato costretto a lasciare l'azienda e la sua terra, in cerca di nuove opportunità prima nel nord Italia e poi in Danimarca, per approdare oggi in Lombardia dove vive e lavora.

Sedda si è molto impegnato sulla vicenda Alcoa per il suo legame con lo stabilimento di Portovesme e per suoi operai e colleghi:

*«La vicenda Alcoa – racconta – è molto semplice: lo specchio della politica industriale italiana, errori su errori, che hanno portato un'azienda seria alla chiusura degli stabilimenti di Fusina e Portovesme. Invitalia è intervenuta nella vicenda e ha avuto un ruolo fondamentale nella vertenza: ha dato ai dipendenti fiducia per il futuro, garantendo che si sarebbero rispettati gli accordi. Ed è quello che è avvenuto.»*

Così ritorna  
l'industria nel Sulcis



## Investimenti sul territorio

Investiamo sullo sviluppo dei territori, per renderli più attrattivi.

Nel 2017 abbiamo lavorato per massimizzare l'impatto sociale, economico ed ambientale degli investimenti.

La nostra azione ha avuto, tra gli altri, questi obiettivi:

**Colmare il divario di sviluppo tra le diverse aree del Paese**

**Garantire tempi certi e trasparenza nella realizzazione delle opere pubbliche**

**Favorire interventi di riqualificazione ambientale del territorio**

**Ascoltare il territorio e gli stakeholder e favorire il dialogo interistituzionale**



16.441 km  
banda larga e ultra larga

## Gli interventi per la riduzione del divario di sviluppo

**Con Infratel Italia investiamo per colmare il digital divide**

Lavoriamo per la realizzazione e l'integrazione di infrastrutture moderne e competitive, capaci di estendere le opportunità di accesso a connessioni veloci in favore di cittadini, imprese ed istituzioni. Abbiamo rilanciato gli investimenti per ridurre il *digital divide*, assicurando pari opportunità di crescita alle diverse aree del Paese e accompagnando lo sviluppo di servizi innovativi, anche di valenza sociale. Dal mese di dicembre 2017 oltre **4,5 milioni di italiani**, grazie alla connessione in fibra ottica di **3.378 aree di accesso** su tutto il territorio nazionale, possono accedere alla banda larga. Inoltre, in 804 comuni attraverso l'attuazione del modello a "contributo" è possibile fruire di servizi digitali innovativi con connessioni **da 30 a 100 Megabit**, accelerando in questo modo l'accesso ai servizi digitali innovativi. Abbiamo operato sia direttamente, sia gestendo incentivi a sostegno delle aziende del settore mediante la concessione di contributi pubblici. Nel 2017 sono stati aggiudicati bandi dal valore di **1,4 miliardi di euro** per la progettazione, costruzione, manutenzione e gestione di una rete a banda ultralarga di proprietà pubblica.

## Wikipedia ha scelto Esino Lario per il raduno mondiale annuale

Le nuove infrastrutture ottiche realizzate da Infratel e affidate alla gestione di EOLO, operatore telefonico specializzato in banda larga, hanno permesso ad Esino Lario, piccolo comune in provincia di Lecco, di essere selezionato - dopo Washington, Hong Kong, Londra e Città del Messico - come sede di **Wikimania**.

Wikimania è il raduno annuale mondiale che celebra Wikipedia e i suoi progetti per la conoscenza libera con conferenze, incontri, workshop e hackathon.

Centinaia di contributori volontari si ritrovano per imparare e discutere dei progetti e delle loro criticità e potenzialità.

La condivisione della conoscenza su Wikipedia non sarebbe stata possibile senza la disponibilità di connessione e competenze digitali.

Non c'è un centro e una periferia del mondo, del sapere e della produzione culturale. Ogni voce può avere lo stesso peso, senza considerarsi inferiore solo perché più remota.

“La sfida che abbiamo lanciato - ha dichiarato Iolanda Pensa, ricercatrice all'università di Lugano, contributrice di Wikipedia e soprattutto abitante di Esino Lario - voleva dimostrare che nell'era della condivisione, della conoscenza aperta a tutti, un evento può svolgersi indifferentemente in una città internazionale o in un paesino.”

## Il raduno mondiale di Wikipedia



creative commons

[https://wikimania2016.wikimedia.org/wiki/Main\\_Page#/media/File:Wikimania\\_2016\\_-\\_group\\_photo\\_02.jpg](https://wikimania2016.wikimedia.org/wiki/Main_Page#/media/File:Wikimania_2016_-_group_photo_02.jpg)

## Tempi certi, trasparenza delle procedure e legalità

Nel 2017 abbiamo gestito

**110** procedure di gara

Abbiamo generato investimenti per l'affidamento di lavori pubblici per

**1,6 Mld/€**

Siamo particolarmente attenti alla **riduzione dei tempi** di realizzazione degli interventi

**-50% tempistiche**

## All'insegna della trasparenza

Le attività della Centrale di Committenza Invitalia sono assistite da specifici protocolli di vigilanza collaborativa con ANAC e di Protocolli di legalità con le Prefetture-UTG competenti.

Lavoriamo con l'ANAC per il corretto e trasparente espletamento delle procedure legate alla ricostruzione post terremoto, al rilancio di Bagnoli, ad interventi in materia di sanità in Puglia e ad azioni contro il dissesto idrogeologico a livello nazionale.

Gestiamo tutte le procedure utilizzando una **piattaforma di e-procurement** per offrire maggiore efficienza, sicurezza e trasparenza nella gestione delle gare.



## Casal di Principe

Nel 2015 il sindaco di Casal di Principe ha chiesto supporto al Governo e ad Invitalia per contrastare con interventi di sviluppo i fenomeni di criminalità organizzata.

Da allora lavoriamo insieme al Comune per pianificare il potenziamento dei servizi pubblici locali, individuare misure contro l'abbandono scolastico e per sostenere la nascita di nuove imprese.

Abbiamo lavorato, ad esempio, per **l'ampliamento della rete idrica comunale**, gestendo in maniera efficiente e trasparente le procedure di gara.

Abbiamo inoltre gestito il bando per realizzare, in un'area confiscata alla camorra, **una scuola d'infanzia** con spazi polivalenti per accogliere attività extradidattiche aperte anche alla cittadinanza.

Queste ed altre azioni puntano, nel loro insieme, a ridare energia e fiducia ad un territorio penalizzato sotto il profilo socio-economico. Lo stesso sindaco ha riconosciuto alla presenza di Invitalia un'importanza che va oltre la realizzazione delle opere e rappresenta un segnale forte di presenza dello Stato.

## Lotta alla contraffazione

Abbiamo favorito il coordinamento di **13 Amministrazioni Pubbliche, 10 Corpi delle Forze dell'Ordine e 14 Associazioni di categoria**, assicurando lo scambio di esperienze e competenze e la promozione di partenariati, accompagnandole nella definizione di un "Piano Strategico Nazionale 2017-2018" adottato dal **Consiglio Nazionale Anticontraffazione**.

Nel 2017 abbiamo valutato e monitorato **50 interventi anticontraffazione** realizzati su tutto il territorio nazionale da diversi soggetti istituzionali impegnati in azioni di prevenzione e contrasto del mercato del falso. Abbiamo gestito attività di formazione nelle scuole per diffondere la cultura della legalità e dell'acquisto consapevole. Siamo, inoltre, impegnati nella realizzazione di attività di sensibilizzazione per rendere ciascun cittadino protagonista attivo nella lotta alla contraffazione.

## Scuola di infanzia



## Interventi di riqualificazione ambientale del territorio

### Bagnoli-Coroglio

#### Programma di risanamento ambientale e rigenerazione urbana

Grazie a un lungo e costante lavoro, è stato approvato dalla Cabina di Regia il **Programma di Risanamento Ambientale e di Rigenerazione Urbana (PRARU)** dell'ex area industriale facente parte del Sito di Interesse Nazionale Bagnoli-Coroglio.

Il documento delinea il futuro e alimenta la speranza di un'area che per oltre 20 anni sembrava non averne.

L'idea di fondo che ci ha guidato nella redazione del PRARU è la **sostenibilità tanto ambientale quanto economica e finanziaria.**

Abbiamo quindi previsto interventi di risanamento ambientale a terra e a mare, di rigenerazione urbana e di infrastrutturazione in grado di essere realizzati e successivamente gestiti secondo i principi della sostenibilità ambientale ed economica. Un lavoro non solo tecnico, ma anche di ascolto delle proposte e dei fabbisogni espressi dal territorio.

Il nostro è stato un ruolo di portatore di competenze e di coordinamento tra i numerosi soggetti istituzionali coinvolti in un'ottica di "capacity building".

Nel 2017 abbiamo concluso l'attività di caratterizzazione dei terreni, propedeutica alle bonifiche vera e propria. I risultati della caratterizzazione del suolo hanno confermato la necessità di intervenire su tutta l'area, anche nelle parti che erano già state oggetto di precedenti interventi.

La fase di caratterizzazione ha consentito, inoltre, all'Italia di scongiurare il rischio di avvio di una procedura d'infrazione da parte dell'Unione Europea.

Abbiamo avviato anche le attività di analisi di rischio per determinare gli obiettivi di bonifica in funzione delle destinazioni d'uso urbanistiche stabilite nel PRARU e **abbiamo completato l'attività di rimozione e smaltimento di circa 120 Big bag di amianto per oltre 1.200 quintali di materiali**, primo importante passo verso la bonifica complessiva dell'area.

In meno di due anni abbiamo avviato **17 gare**, destinate a diventare 30 entro la fine del 2018 per un impegno complessivo di 70 milioni di euro.

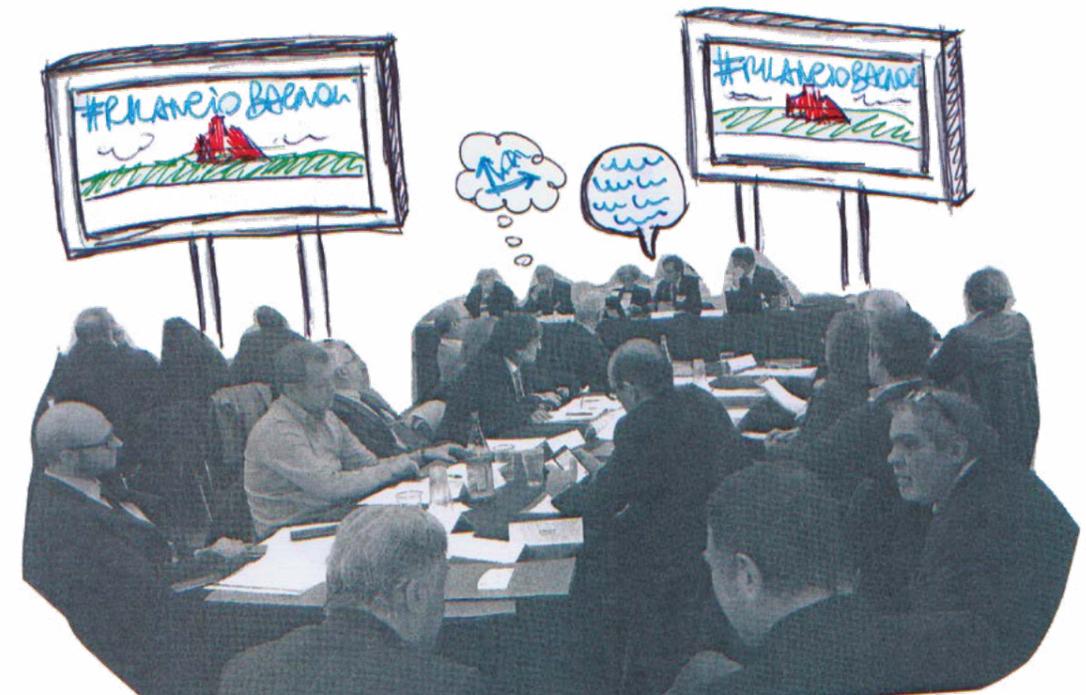
## Ascolto del territorio e dialogo interistituzionale

Il programma di rilancio dell'ex sito industriale di Bagnoli (Napoli) rappresenta la nostra modalità tipica di ascolto del territorio e di collaborazione con le istituzioni. Il percorso di interazione con il territorio e con i soggetti istituzionali è servito a individuare soluzioni tecniche condivise per la rigenerazione dell'area e si è articolato in tre fasi:

- 1) Ascolto del territorio
- 2) Consultazione dei principali stakeholder istituzionali
- 3) Cooperazione interistituzionale



## Panel Rilancio Bagnoli



## Supporto alla gestione dei fondi comunitari

Lavoriamo al fianco delle istituzioni per rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale, concorrendo così alla realizzazione della **Strategia 2020** per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. In qualità di **partner del Ministero dello Sviluppo Economico** e delle principali amministrazioni responsabili della gestione dei Programmi cofinanziati dall'Unione Europea, anche nel 2017 abbiamo perseguito l'obiettivo di massimizzare l'impatto di tali programmi.

In particolare ci siamo impegnati a:

**sostenere l'incremento di risorse per la creazione e sviluppo di impresa in settori chiave**

**finanziare progetti a positivo impatto ambientale e sociale**

**sostenere di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione**

**garantire tempi certi, trasparenza e innovazione nelle procedure della Pubblica Amministrazione**



## Più forza e risorse alle imprese

Nel dicembre 2017 la Commissione europea ha dato il via libera alla riprogrammazione del Pon Imprese e competitività, con un significativo incremento della dotazione finanziaria, passata da 2,32 a 3,28 miliardi di euro e con l'estensione dell'area territoriale del programma al Centro-Nord.

**+ 960 Mln/€ per il periodo 2014-2020**

Nel 2017 con il MiSE abbiamo contribuito al rafforzamento delle imprese italiane ed in particolare del Mezzogiorno.

**Oltre 2,2 Mld/€ sbloccati per le imprese nel 2017**

Abbiamo supportato il finanziamento di investimenti per concorrere all'obiettivo di incrementare fino al 20% entro il 2020 l'incidenza del settore manifatturiero sul PIL europeo.

**Nuova Sabatini:** contributi per oltre **368 milioni di euro** alle imprese che investono in beni strumentali, macchinari, impianti, attrezzature di fabbrica a uso produttivo e tecnologie digitali.

**Credito d'imposta:** oltre **2,62 milioni di euro** agevolati e 13 progetti ammessi in Abruzzo, Campania, Molise, Puglia e Sicilia per stimolare la spesa privata in Ricerca e Sviluppo, per innovare processi e prodotti e garantire la competitività futura delle imprese.

**175 progetti di R&S negli ambiti tecnologici di Horizon 2020**, in linea con la Strategia nazionale di specializzazione intelligente.

## Sostegno ai progetti di ricerca, sviluppo e innovazione

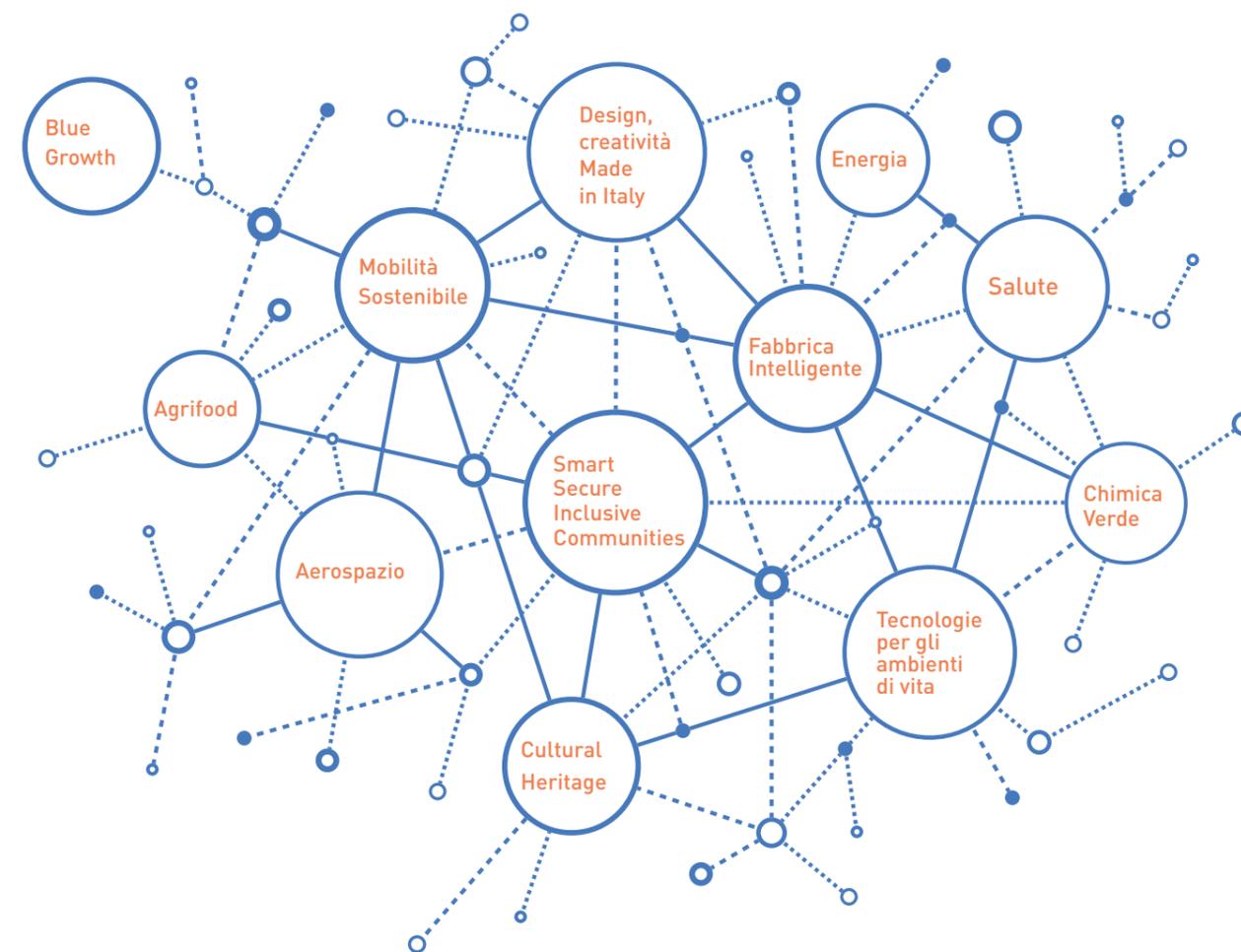
Lavoriamo per stimolare un ecosistema favorevole allo sviluppo della ricerca e dell'innovazione.

Collaborando con il **Ministero dell'Università e della Ricerca**, abbiamo allocato **497 milioni di euro** per finanziare progetti ricadenti nelle **12 aree di specializzazione** del Programma Nazionale della Ricerca 2015-2020.

**Quasi 300 proposte**

**Oltre 2.370 soggetti pubblici e privati coinvolti**

**Oltre 2 Mld/€ di investimenti proposti**



## Sostegno di progetti a positivo impatto ambientale e sociale

### Nel 2017 finanziate 29 iniziative di Smart Grid nel Sud

Migliorare l'efficienza energetica significa promuovere un utilizzo più razionale delle risorse. Tuteliamo l'ambiente grazie alla diffusione delle fonti rinnovabili, incentiviamo i piccoli produttori di energia pulita. Collaborando con il **Ministero dello Sviluppo Economico**, nel 2017 abbiamo destinato circa **200 milioni di euro** per finanziare:

- ✓ **interventi sulla rete**, con l'obiettivo di sviluppare sistemi di distribuzione intelligenti
- ✓ **progetti innovativi** per incrementare la quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili

## Sosteniamo l'imprenditorialità nei contesti socialmente più sfidanti

Affianchiamo il **Ministero dell'Interno** nella gestione del Programma di Sviluppo e Protezione Regionale per il Nord Africa (RDPP-NA).

L'iniziativa si rivolge a migranti e rifugiati per migliorare le loro condizioni di vita e offrire alternative valide alla migrazione irregolare. Favoriamo interventi di micro imprenditorialità e valorizziamo il capitale umano con azioni di formazione ed iniziative di integrazione.

Sono oltre **15.000** i destinatari degli interventi che potranno essere inseriti in cooperative e piccole e micro imprese, e ottenere così un reddito per sostenere la propria famiglia.

Nel 2017 sono state finanziate **365 microiniziative imprenditoriali**.

## La storia di Said

### Finanziato con RDPP-NA

Abbiamo incontrato Said, un giovane di Abidjan, Costa d'Avorio, che per anni ha provato a lasciare il suo Paese, anche in modo irregolare, cercando fortuna altrove. Said, con gli aiuti messi a disposizione dal Programma e con il nostro supporto, ha finalmente potuto avviare la sua impresa. Oggi non segue più le rotte dell'emigrazione irregolare ma percorre le strade del suo Paese alla guida del suo taxi.

**Perché promuovere la crescita di una società significa creare le condizioni di sviluppo individuale.**

## Urbanistica, cultura, tributi: supporto alla digitalizzazione di Roma Capitale

Affianchiamo il Comune di Roma nella co-progettazione e nella diffusione del progetto "Dispiegamento del sistema dei pagamenti on line dei tributi e adeguamento alla piattaforma nazionale dei pagamenti - nodo PagoPA".

- ✓ Valutiamo i sistemi IT dei comuni metropolitani
- ✓ Partecipiamo al tavolo di contrattazione con i fornitori
- ✓ Animiamo la community per una gestione collaborativa del progetto

Oltre **10 milioni di euro** per Roma Capitale e **30 comuni** dell'area metropolitana per interventi di agenda digitale.

Pari opportunità di accesso ai servizi a tutti i cittadini dell'area metropolitana.

Consistenti risparmi e maggiore efficienza dei servizi erogati dai comuni coinvolti.

Ad ottobre 2017, 15 dei 30 comuni coinvolti hanno già aderito formalmente al progetto.



## Tempi certi, trasparenza e innovazione nelle procedure della Pubblica Amministrazione

Abbiamo incentivato grandi investimenti in settori strategici non solo attraverso il sostegno finanziario, ma anche e soprattutto con procedure più snelle, tempi più veloci e innovazione digitale.

### OpenCUP e Registro degli Aiuti di Stato: quando l'innovazione premia

I progetti "Registro Nazionale degli aiuti di Stato" e "OpenCUP" hanno vinto il **premio PA Sostenibile** nell'ambito della manifestazione FORUM PA 2018. OpenCUP è stato premiato anche a SMAU 2018.

*Entrambe le iniziative sono state da noi attuate per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero dello Sviluppo Economico.*

## OpenCUP

Grazie al CUP, il "codice fiscale" che identifica i progetti di investimento pubblici finanziati con risorse pubbliche o private, il monitoraggio della spesa sugli investimenti pubblici è possibile. Il portale OpenCUP offre la possibilità di conoscere gli interventi di sviluppo programmati a livello nazionale, con informazioni su territori, settori, soggetti di riferimento, tempi e costi. Il progetto, che fa capo al DIPE della Presidenza del Consiglio dei Ministri, vuole essere uno strumento di verifica ed analisi delle scelte di investimento pubblico per il cittadino e per i decisori pubblici. OpenCUP rende accessibile e fruibile la Banca Dati CUP (più di **3.5 milioni di record**), rafforzando l'attenzione sulla qualità di dati affinché siano coerenti, univoci e aperti a tutti.

## Il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato

È il sistema adottato dall'Italia per rafforzare, rendere trasparenti ed efficaci i controlli amministrativi necessari per concedere agevolazioni nella forma di Aiuti di Stato o aiuti in «de minimis».

Uno strumento in grado di verificare, prima della concessione, tutte le agevolazioni pubbliche concesse ad un dato soggetto, nonché eventuali casi di superamento dei massimali.

I numeri sono in costante crescita:

**1.012** soggetti pubblici e privati accreditati

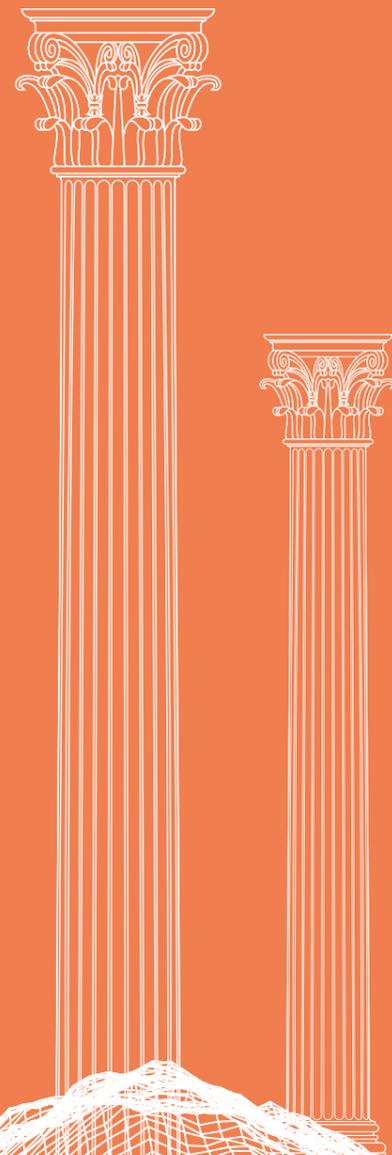
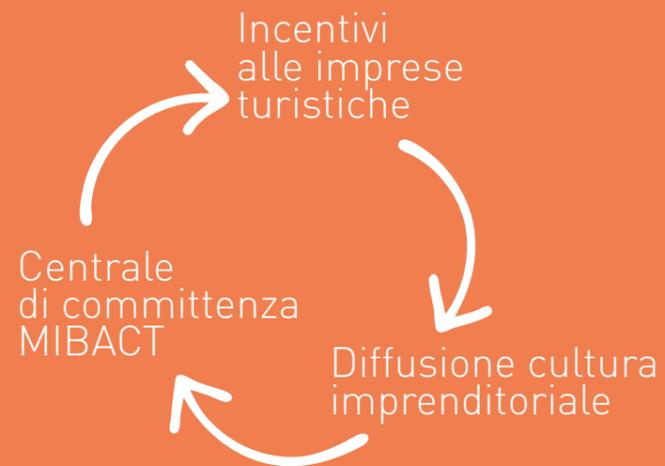
**1.430** misure di aiuto per complessivi **37,4 Mld/€** di plafond autorizzato

**208.757** aiuti concessi per un valore di **5,4 Mld/€**

Un importante progetto di semplificazione e risparmio amministrativo

## L'integrazione dei servizi al centro della nostra cultura

Con i nostri interventi di valorizzazione del patrimonio turistico e culturale e gli incentivi a favore del settore, facciamo emergere nuove opportunità di sviluppo per i territori e accompagniamo imprese e cittadini a coglierle. L'integrazione di questi servizi rappresenta un importante volano per lo sviluppo del sistema, in grado di moltiplicare le positive ricadute economiche, sociali ed ambientali. A partire da questa consapevolezza, nel 2017 abbiamo messo in campo ed integrato il nostro patrimonio di competenze e di strumenti per sostenere la crescita del settore turistico-culturale.



## Centrale di Committenza per il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Abbiamo supportato il MiBACT nelle procedure di gara per realizzare gli interventi di conservazione, recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale. Garantiamo sia la riduzione dei tempi di individuazione degli aggiudicatari, che l'accelerazione della spesa di investimento.

Nel 2017 su **43 procedure** sono stati avviati solo due pre-ricorsi ANAC, di cui uno già concluso a favore di Invitalia e uno ancora in corso.

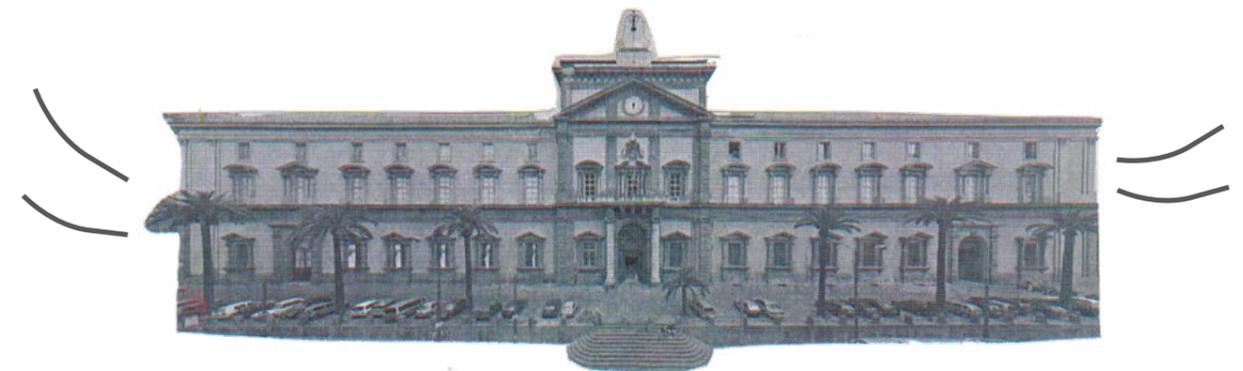
Lavoriamo per realizzare interventi di facilitazione alle visite in modo da garantire ad ogni tipo di utenza la fruizione, eliminando le barriere fisiche che impediscono un accesso universale al patrimonio culturale del nostro Paese.

**Siamo impegnati affinché le emozioni e le sensazioni generate dalla cultura non siano di pochi, ma di tutti.**

## M.A.N.N.

### Museo Archeologico Nazionale Di Napoli

Nella ristrutturazione del "Braccio Nuovo" del M.A.N.N. sono stati previsti un ristorante d'eccellenza, un auditorium da 280 posti, una sala conferenze per 50 persone, un'area ristoro per i visitatori e una struttura multifunzionale per attività varie con una particolare attenzione ai diversamente abili.



## Attività svolte nel 2017

**10** Regioni interessate

**43** Procedure di gara

**117,2 Mln/€** Lavori pianificati

**61,5 Mln/€** Sud

**25,9 Mln/€** Centro

**29,8 Mln/€** Nord



## Sostegno alla creazione di imprese culturali

Con il programma **Cultura Crea** sosteniamo la nascita e la crescita di iniziative imprenditoriali e no profit che puntano a valorizzare le risorse culturali in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

### Cultura Crea

**119** Imprese finanziate

**19 Mln/€**

Finanziamenti ammessi

**22 Mln/€**

Investimenti attivati

### Autism Aid

Finanziata con Cultura Crea

Tra i progetti in cui abbiamo creduto c'è Autism Aid, una onlus di Napoli che rende fruibile anche a persone affette da DSA (disturbi dello spettro autistico) il Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Su incarico del Ministero dello Sviluppo Economico e con il coinvolgimento delle comunità locali, Invitalia gestisce gli incentivi e progetta gli interventi per il sostegno alle attività imprenditoriali nei 57 comuni abruzzesi maggiormente colpiti dal sisma del 2009.

Con il programma **filiera turistica cratere aquilano** Invitalia gestisce incentivi per rafforzare l'offerta turistica e valorizzare le eccellenze del territorio.

### Filiera turistica cratere aquilano

**131** Imprese finanziate

**11 Mln/€** Investimenti attivati



## Diffondiamo la cultura d'impresa nel settore culturale – MiBACT FactorYmpresa

Abbiamo supportato il MiBACT nella realizzazione di interventi per potenziare l'offerta turistico-culturale sul territorio nazionale.

Abbiamo lavorato per favorire la **nascita** di nuove imprese innovative, la **crescita** della competitività del settore attraverso nuove tecnologie digitali e l'**integrazione** dei servizi di filiera.

Nel 2017 abbiamo organizzato:

- ✓ **Laboratorio delle 100 startup** attive nel settore del turismo, riunite al MAXXI di Roma in tavoli di lavoro tematici.
- ✓ **3 percorsi di e-learning**, tra incoming e innovazione, ospitalità diffusa e turismo lento
- ✓ **4 call nazionali per le 4 sfide tematiche** "Borghi e Cammini", "Montagna", "Mare", "Terme"

**367** idee innovative

**32** aggregazioni d'impresa

**80** startup

**1.044** ore di mentorship

**2.320** ore di tutorship

**0,5 Mln/€** in servizi per i vincitori

**MyGreenEyes**  
FactorYmpresa Turismo



Tra i progetti premiati durante gli Accelerathon, c'è MyGreenEyes, **una startup tutta al femminile che ha vinto la sfida dedicata alla Montagna.**

MyGreenEyes ha "inventato" una vacanza esperienziale per non vedenti, ipovedenti e vedenti: sviluppa prodotti turistici che garantiscono la giusta accoglienza e l'ospitalità alle persone con disabilità visiva grazie alla selezione di strutture adatte e alla disponibilità di accompagnatori esperti, capaci di far vivere la montagna superando le condizioni limitanti.

Grazie al premio ed al supporto ricevuto, la startup ha preso forma e ha potuto realizzare il sito web "visibile" ai non vedenti. MyGreenEyes è oggi una community dove vedenti e non vedenti possono trovare compagni di viaggio e organizzarsi in autonomia.





# LA SOSTENIBILITÀ DI INVITALIA COME ORGANIZZAZIONE



## Cresciamo insieme ai nostri talenti

Orientiamo le nostre scelte organizzative e gestionali affinché competenze, processi e comportamenti siano in grado di favorire efficienza, innovazione e benessere.

Investiamo sullo sviluppo delle nostre persone, identificando e valorizzando i talenti in grado di contribuire al successo aziendale, con percorsi di sviluppo definiti sulla base di accurate analisi delle conoscenze e competenze, supportati da iniziative mirate.

Nel 2017 oltre l'80% della popolazione aziendale ha preso parte a corsi di formazione, per un totale di 33.463 ore erogate, con una media di 22 ore per persona.

Un incremento del 12% rispetto al 2016.

## Un progetto innovativo: il gaming per la ricerca dei talenti

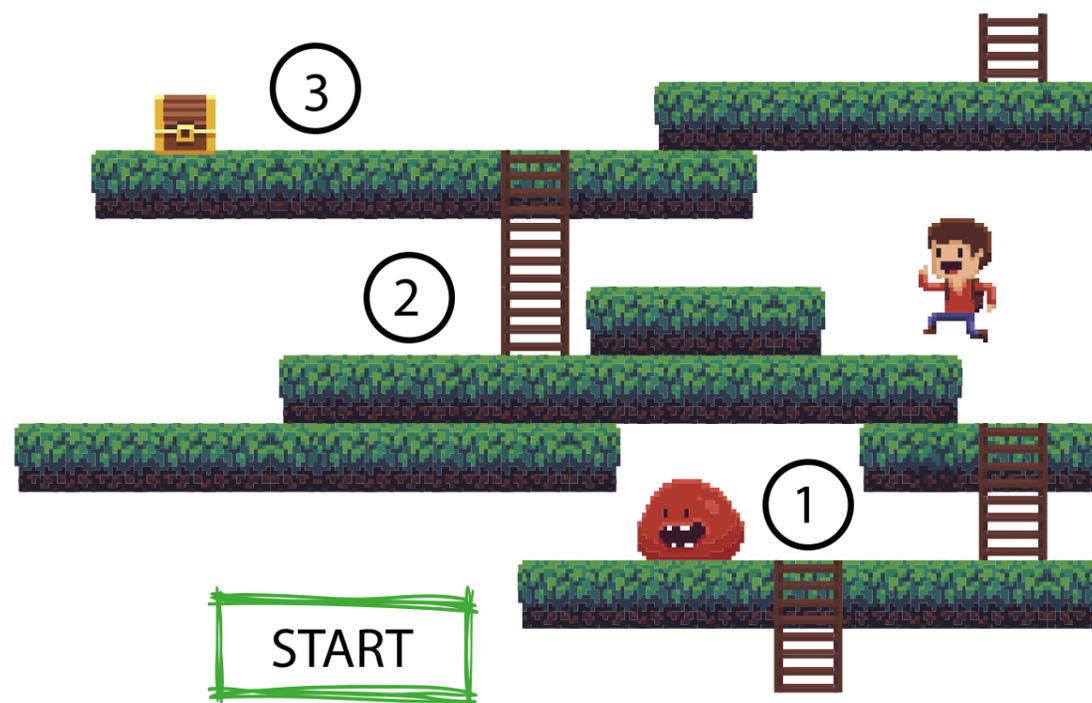
Nel 2017 abbiamo lanciato "ColleGames", una sfida ai nostri dipendenti, chiedendo loro di mettere in gioco il loro talento e le loro competenze.

L'obiettivo era individuare persone coraggiose, proattive e dinamiche, capaci di proporre soluzioni efficaci e portare avanti idee innovative senza arrendersi di fronte alle difficoltà o alle abitudini.

Persone a cui piace collaborare e fare squadra, al di là dei ruoli e delle gerarchie, che si riconoscono nella nostra missione e nei nostri valori sociali.

Oltre il 75% delle nostre persone ha partecipato ad almeno una delle sfide online, realizzate anche con tecniche di *gamification*.

Con le risorse più promettenti (pari al 4%) abbiamo avviato un percorso di sviluppo innovativo e personalizzato, in grado di valorizzare le capacità e le attitudini dei singoli.



## L'attenzione alle nostre persone

Essere parte del gruppo Invitalia significa condividerne i valori, le finalità e partecipare attivamente alla crescita di cui siamo promotori.

Sviluppiamo modalità e servizi innovativi per le nostre persone, con l'obiettivo di **migliorarne continuamente il benessere e la produttività**.

**Diamo voce alle nostre persone** e, per conoscerne **percezioni e bisogni**, abbiamo avviato un'indagine sul benessere aziendale, sulle politiche di welfare e la conciliazione vita-lavoro.

Quasi 1.000 le risposte e i suggerimenti ricevuti. Quattro i principali argomenti di interesse: supporto alla "genitorialità", *caregiver*, formazione extra professionale e mobilità sostenibile.

**Abbiamo, quindi, inaugurato un nuovo welfare aziendale** che, tramite una piattaforma dedicata, consente alle nostre persone l'accesso ad una rete di servizi che riguardano cultura, tempo libero, viaggi, benessere, coperture assicurative, time saving, e soluzioni per le esigenze della famiglia.

**1.700 Euro**  
spesa in welfare  
per dipendente

Con noi il welfare aziendale entra nel settore pubblico

**Siamo tra i primi ad aver collegato il welfare alle performance: il premio di produzione, connesso all'andamento dell'azienda, dal 2017 può essere convertito interamente o parzialmente in misure di welfare mediate l'uso di un "borsellino elettronico". Un'innovazione che permette alle nostre persone di beneficiare di un maggiore potere di acquisto sui servizi di welfare.**

Per i dipendenti e le loro famiglie abbiamo rinnovato il servizio di **assistenza integrativa al Servizio Sanitario Nazionale** e la **Previdenza Complementare**, attivabili anch'essi col borsellino elettronico. L'equilibrio vita-lavoro è da sempre una nostra priorità: in meno di 4 anni abbiamo attivato **oltre 290 iniziative** dedicate ai dipendenti e alle loro famiglie tra visite guidate, concerti, laboratori creativi, campus estivi e attività sportive per i figli dei dipendenti.

Tra le nuove iniziative realizzate c'è "**Push to open**", rivolta ai figli di dipendenti che frequentano gli ultimi anni delle superiori. È un percorso per orientarli verso la facoltà universitaria più adatta e per indirizzarli verso la carriera lavorativa più congeniale: 8 seminari in modalità e-learning con incontri strutturati e la testimonianza di molti professionisti.



**FACCIAMOCI DEL BENE**

Costruiamo insieme il nuovo welfare aziendale

insieme  
 persone  
 coesione  
 condivisione  
 comunicazione  
 partecipazione  
 partnership

costanza  
 tenacia  
 senso  
 orgoglio  
 appartenenza  
 identità sociale  
 forza

azione  
 strategia  
 sviluppo  
 innovazione  
 risultato



performance  
 efficienza  
 monitoraggio  
 trasformazione  
 metodologie  
 cambiamento

tutela  
 rispetto  
 merito  
 correttezza  
 trasparenza  
 responsabilità  
 impegno

## Diamo valore ai nostri Valori

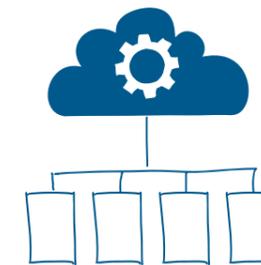
Invitalia contribuisce ogni giorno alla creazione di una società sana, corretta e sostenibile. Lavoriamo nel rispetto della legalità e dei diritti fondamentali della persona, seguendo regole chiare e trasparenti, in sintonia con le aspettative dei nostri stakeholder e con gli obiettivi della comunità.

**Valori**  
**Integrità, visione, passione, collaborazione, impatto.**

Sono questi i principali **valori** che guidano le nostre azioni per dare impulso alla crescita del Paese. È così che interpretiamo il ruolo d'impresa responsabile che crea valore diffuso per i propri stakeholder.

Per rendere concreto il nostro impegno, nel 2017, abbiamo formalizzato la **Carta dei Valori**, espressione dei valori che ci rappresentano e ci distinguono, sui quali il Gruppo fonda la propria identità.

L'adozione della Carta dei Valori è frutto di un impegno collettivo, al quale hanno contribuito direttamente il 99% delle nostre persone, desiderose di farsi conoscere e riconoscere come professionisti del Gruppo.

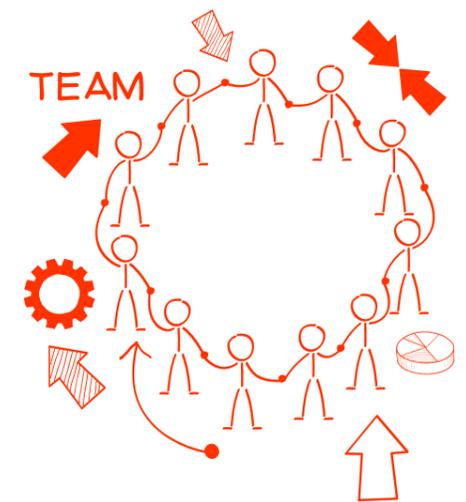


## Codice Etico

Contiene i principi che ispirano le nostre azioni e le norme di comportamento per chi lavora nel Gruppo e per gli interlocutori esterni.

Ogni società del gruppo assicura alle proprie risorse un programma di formazione e sensibilizzazione sul contenuto del Codice Etico.

L'adozione del Codice Etico è espressione di un contesto aziendale nel quale l'obiettivo primario è soddisfare le necessità e le aspettative degli stakeholder attraverso elevati standard di professionalità e l'assenza di condotte contrarie alle disposizioni di legge e ai valori che il Gruppo promuove.



## Trasparenza ed integrità

Tutti i nostri processi sono regolati dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC)**. Il nostro impianto organizzativo è sottoposto a verifica e aggiornamento periodico, per garantire la sua idoneità al presidio delle aree di rischio, in coerenza con la normativa di riferimento.

L'**Organismo di Vigilanza** è l'organo collegiale, dotato di autonomia e indipendenza, che ha il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del MOGC e di curarne l'aggiornamento.

### Anticorruzione

Il Piano triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza è definito sulla base delle indicazioni del Piano Nazionale Anticorruzione e contiene l'analisi e la valutazione dei rischi specifici, nonché interventi organizzativi utili ad evitarli. Aggiorniamo annualmente il Piano affinché sia costantemente allineato alle esigenze normative ed operative. Nel 2017 abbiamo rafforzato il nostro impianto con:

- ✓ Interventi di **formazione e informazione** per le nostre persone, per sensibilizzare e aumentare la consapevolezza dei rischi
- ✓ **Modifiche organizzative e procedurali**, per assicurare certezza di ruoli e responsabilità
- ✓ Meccanismi di **protezione** del patrimonio informativo aziendale, mediante un innalzamento dei livelli di **sicurezza** degli applicativi informatici

### Whistleblowing

In conformità con la normativa sulla prevenzione e repressione della corruzione e con le linee guida ANAC, abbiamo adottato una specifica procedura per gestire le comunicazioni relative a presunte condotte illecite o irregolari, al fine di disciplinare le modalità di segnalazione, lo svolgimento delle attività istruttorie per l'accertamento delle circostanze segnalate e per assicurare la migliore tutela agli interlocutori e alle persone coinvolte.

### Sistema di protezione dei dati personali

La *data governance* sta diventando uno degli elementi essenziali della nostra strategia. Gestiamo un **patrimonio informativo** rispetto al quale lavoriamo costantemente per assicurare **attendibilità certa, univocità, integrità e riservatezza** nella gestione. La protezione dei dati di cui siamo affidatari è una tematica sempre più attuale, con cui vogliamo confrontarci e a cui vogliamo allinearci. L'adeguamento al **GDPR (General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679)** è un'importante occasione per attuare iniziative di rafforzamento della tutela dei dati e contenimento dei rischi legati al loro trattamento, nel rispetto del principio di trasparenza. Abbiamo pianificato specifici *tutorial* in materia di *compliance*, per condividere risposte unanimesi alle sfide con cui quotidianamente ci confrontiamo.

### Sistema di gestione della qualità

Anche nel 2017 abbiamo mantenuto la certificazione UNI EN ISO 9001 - 2008 per i processi "core": gestione degli incentivi, gestione dei progetti di assistenza tecnica per la Pubblica Amministrazione e gestione del *Customer Relationship Management*. Grazie alle periodiche verifiche ispettive interne, il Sistema di Gestione della Qualità consente il monitoraggio dei processi di lavoro per garantirne l'aggiornamento continuo.

## La comunicazione con i nostri stakeholder

Realizziamo campagne di comunicazione nel rispetto dei principi definiti dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria. Garantiamo che la comunicazione:

- ✓ sia onesta, veritiera e corretta
- ✓ eviti dichiarazioni o rappresentazioni tali da indurre in errore gli utenti e i destinatari
- ✓ eviti affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica e morale tali che debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti
- ✓ non offenda le convinzioni morali, civili e religiose
- ✓ rispetti la dignità della persona in tutte le sue forme ed eviti ogni tipo di discriminazione
- ✓ non contenga denigrazione di attività, imprese o prodotti altrui.

Affinché la comunicazione con i nostri stakeholder sia realmente trasparente, corretta ed efficace, cerchiamo di garantire l'accesso ai nostri servizi nel modo più semplice e comprensibile possibile per le diverse tipologie di interlocutori. Veicoliamo la maggior parte delle nostre informazioni attraverso il sito internet e monitoriamo costantemente l'usabilità per renderlo maggiormente fruibile agli utenti.



I numeri del sito Invitalia.it nel 2017:

pagine visitate  
**9,3 Mln**

visite **2,2 Mln**

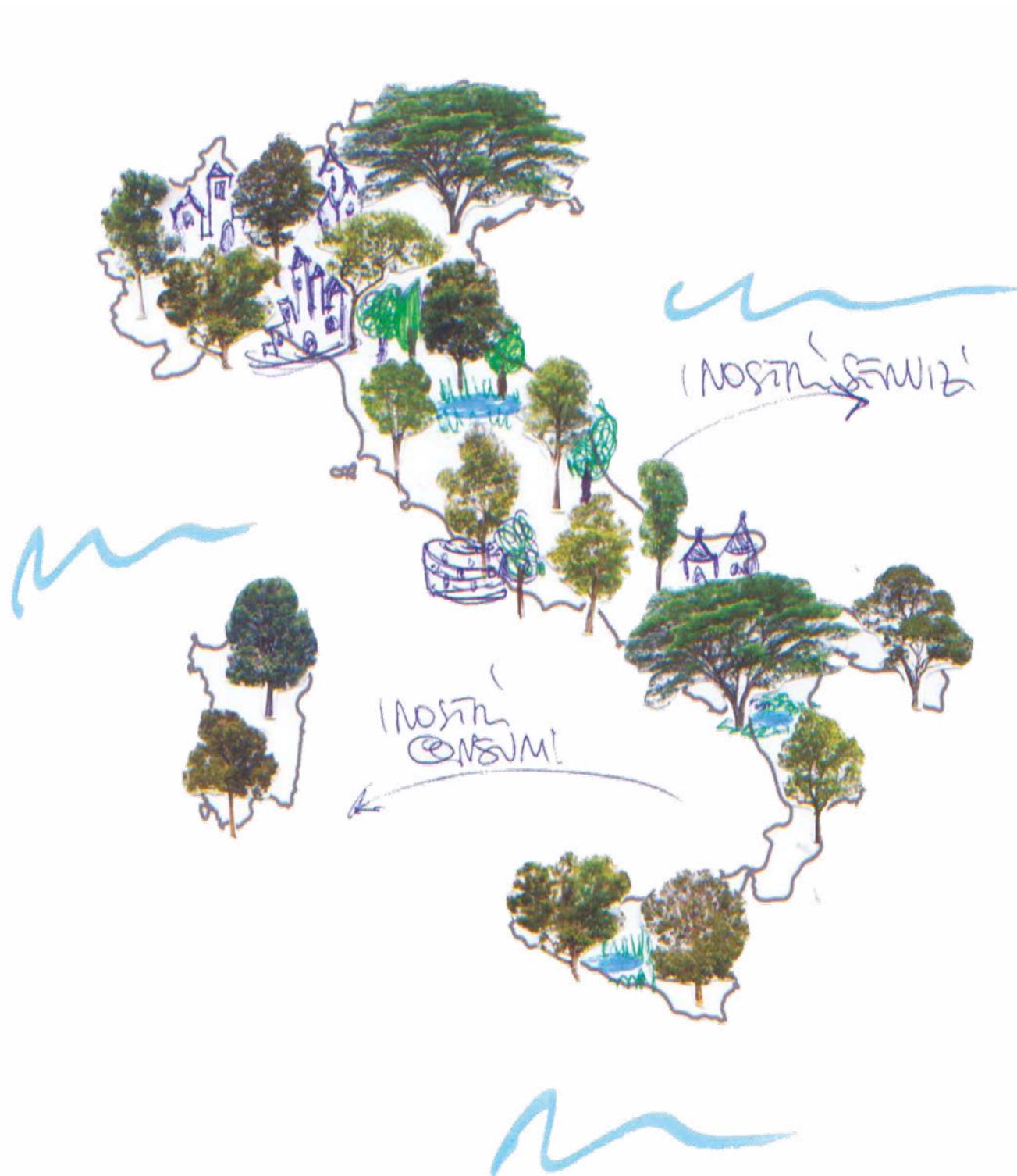
visualizzazioni  
campagne  
Facebook **3,3 Mln**

visualizzazioni  
campagne  
Twitter **9,9 Mln**

Il nostro Front Office, attraverso il Contact Center, risponde alle richieste entro 48 ore. È lo strumento che consente una "interazione diretta" con noi attraverso diversi canali (telefono, email, web, contatto diretto). Tutte le chiamate al Call Center vengono gestite in modalità "one contact solution"; pertanto l'utente riceve una risposta immediata alle sue richieste nel corso della conversazione telefonica. Abbiamo mantenuto anche quest'anno la certificazione di qualità dei servizi erogati ai sensi delle norme UNI 11200:2010 e UNI EN 15838:2010

**60.542 utenti**

**66% delle richieste dal Mezzogiorno**



## Il nostro impatto sull'ambiente

Lavoriamo con attenzione costante al **miglioramento dell'impatto ambientale** delle nostre attività. Ci impegniamo per implementare strategie ed iniziative per promuovere un utilizzo responsabile delle fonti energetiche e per contenere l'impatto dei consumi nelle nostre strutture.

### Assicuriamo un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse energetiche

Crediamo che mettere in atto **comportamenti responsabili** sia il modo migliore per favorire la **limitazione dei consumi**, nonché la tutela ed il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali. Privilegiamo il risparmio energetico e questo impegno si concretizza nelle nostre azioni quotidiane. Nel 2017 il nostro consumo di energia elettrica, riferito principalmente all'illuminazione e al condizionamento degli uffici delle diverse sedi, è stato pari a 2.656 MWh, mentre il consumo di gas naturale, per il riscaldamento dei nostri uffici, è stato pari a 136.000 mc. Attraverso una gestione temporizzata degli impianti di riscaldamento e di condizionamento, così come dei sistemi di illuminazione centralizzati, garantiamo il **contenimento degli sprechi inutili**.

Il consumo di acqua, prevalentemente per usi igienici, nel 2017 ha registrato consumi per 15,99 mc/000. Promuoviamo un utilizzo responsabile e consapevole anche dell'acqua, il cui approvvigionamento avviene esclusivamente da acquedotto pubblico.

### Ottimizziamo i nostri consumi di carta

Grazie al sistema di stampa centralizzato, adottato da tutte le società del gruppo, il numero delle stampanti si è progressivamente ridotto, con una sensibile riduzione del consumo di toner, grazie anche alle modificate abitudini degli utenti, che hanno minimizzato la quantità di documenti portati in stampa. Tanto per la stampa delle nostre pubblicazioni quanto per quelle dei nostri stakeholder, promuoviamo iniziative sostenibili mediante l'utilizzo della carta certificata FSC®.

### Mobilità sostenibile, cresce il trasporto a basso impatto ambientale

Ci impegniamo ad implementare strategie eco-friendly per ottimizzare gli spostamenti casa-lavoro, facilitando il ricorso a soluzioni a basso impatto ambientale. Dalle risultanze della survey sul fabbisogno di welfare, emerge che quasi il 25% dei nostri dipendenti impiega oltre un'ora per raggiungere il posto di lavoro e più del 50% utilizza auto/moto private. Per questo, a partire dal 2017, abbiamo nominato un Mobility Manager, che ha avviato la definizione di un piano di mobilità per ridurre l'utilizzo di mezzi privati, promuovendo forme di sharing mobility.

### Riqualficazione degli spazi di lavoro e degli ambienti comuni

A partire dall'autunno 2017 abbiamo avviato la ristrutturazione e riqualficazione degli ambienti di lavoro. In concomitanza sono partite una serie di iniziative di dematerializzazione degli archivi cartacei e conseguente smaltimento della documentazione, che ha permesso di registrare un aumento di oltre il 74% di carta riciclata rispetto al 2016, per un totale di oltre 19.230 Kg.

## Salute e sicurezza

### Tuteliamo la salute e la sicurezza delle persone che lavorano *con e per noi*

attraverso un insieme di regole, procedure e azioni mirate alla diffusione della cultura della sicurezza in azienda. Anche nel 2017 abbiamo mantenuto la certificazione OHSAS 18001:2007. Crediamo che la formazione, la preparazione e l'informazione delle nostre persone siano aspetti chiave per la protezione della salute e della sicurezza. Per questo durante l'anno abbiamo mappato le esigenze dei nostri lavoratori e garantito iniziative di formazione per le diverse professionalità del gruppo.

## Il nostro impatto sulla collettività

Moltiplicare i benefici dell'azione di Invitalia sulle comunità rappresenta una sfida continua e uno dei nostri obiettivi principali.

### Sostegno al capitale umano ed intellettuale

Ridurre il divario tra Nord e Sud del nostro Paese è tra le nostre priorità e, nella consapevolezza che la crescita economica non può prescindere dallo sviluppo del capitale intellettuale, nel 2016 abbiamo avviato una collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli di Roma.

Ecco le principali direttrici del progetto gestito da Invitalia in collaborazione con il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Ateneo e la LUISS School of Government:

- ✔ alimentare il dibattito pubblico (nazionale e internazionale) sul Meridione
- ✔ divulgare le informazioni presso gli stakeholder
- ✔ favorire la ricerca di soluzioni sostenibili in grado di rivitalizzare il sistema produttivo locale.

La collaborazione con la LUISS ha consentito la nascita di un Polo di Ricerca e di alta formazione sulle tematiche dello sviluppo e del Mezzogiorno. È stato, inoltre, attivato un master di secondo livello destinato giovani professionisti che vogliono apprendere strumenti e metodologie per la promozione e lo sviluppo economico e sociale del Mezzogiorno: 10 mesi, 320 ore di insegnamento, laboratori, incontri e dibattiti. I partecipanti sono stati 23: il 57% ha usufruito delle borse di studio messe a disposizione da Invitalia.

### Iniziative per la collettività

Nel 2017 abbiamo mantenuto la nostra capacità di raggiungere collettività e cittadini tramite iniziative di responsabilità sociale. Abbiamo promosso numerose attività a beneficio della comunità e abbiamo incoraggiato le nostre persone alla partecipazione attiva: raccolte di fondi, donazioni e partecipazione a manifestazioni di valenza sociale che hanno avuto un grande riscontro.

#### Dynamo Camp

Supportiamo e partecipiamo da quattro anni alla *Dynamo Team Challenge*, manifestazione sportiva per la raccolta fondi a sostegno dell'associazione Dynamo Camp Onlus, che offre gratuitamente programmi di terapia ricreativa rivolti a bambini e ragazzi.

#### Race for the cure

Sosteniamo la ricerca e la prevenzione sanitaria con la Race for the cure. La Komen Italia è un'organizzazione senza scopo di lucro basata sul volontariato, che opera nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale. Nel 2017 abbiamo aderito alla Race ed oltre 100 nostre persone hanno corso, insieme a parenti e amici, alla maratona che si è svolta a Roma e in altre città con lo scopo di raccogliere fondi per la ricerca.

#### Donazione del Sangue

Insieme all'Associazione onlus Ad Spem, abbiamo organizzato alcune giornate dedicate alla donazione del sangue in favore del Policlinico Umberto I di Roma. La raccolta sangue si è conclusa con successo grazie alla partecipazione di molti di noi.

#### Peter Pan Onlus

Dal 2015 collaboriamo con Peter Pan Onlus, che opera senza fini di lucro nel settore dell'assistenza socio-sanitaria a bambini malati. L'Associazione, anche grazie al nostro contributo, ha creato strutture di accoglienza gratuite per le famiglie di non residenti che vengono nella Capitale per curare i propri figli negli ospedali Bambino Gesù e Policlinico Umberto I.

#### Disostruzione

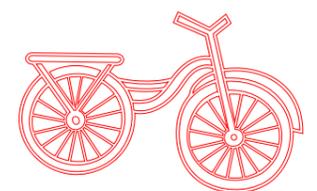
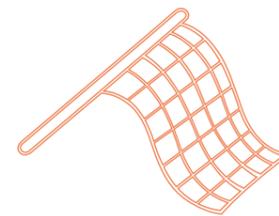
Abbiamo voluto dedicare un momento speciale alla sicurezza dei più piccoli, e non solo, con il corso "Manovre BLS (Basic Life Support), disostruzione pediatriche e taglio alimenti in sicurezza per bambini". Un'opportunità per i colleghi che si sono cimentati con manovre di primo soccorso e di rianimazione pediatrica.

#### Economia Come

Abbiamo promosso e organizzato all'Auditorium Parco della Musica di Roma la prima edizione di "Economia Come", il Festival sui temi economici dedicato al grande pubblico.

Tre giorni di incontri, dibattiti e networking con imprenditori, economisti italiani e internazionali, esponenti delle istituzioni, studiosi ed esperti di innovazione pensati per studenti, insegnanti, amministratori pubblici e per chiunque avesse interesse ad approfondire le questioni legate alla globalizzazione, alla tecnologia e ai nuovi modelli di business e organizzazione del lavoro. Le decine di appuntamenti sono stati seguiti da 7.000 spettatori.

Nell'ambito del Festival, abbiamo inoltre dato vita al Campus Impresa e ai Work Cafè per informare e supportare chi avesse un'idea di business, per far toccare con mano i prodotti realizzati dalle "nostre" imprese, per dare risposte immediate sugli incentivi e per favorire scambi di esperienze sui Big Data e sull'Open Innovation



## Nota metodologica

Per il reporting di sostenibilità utilizziamo un set di oltre 150 KPI (Key Performance Indicators) derivanti dall'adozione del Global Reporting Initiative (GRI), organismo internazionale che definisce standard universalmente applicabili per la stesura dei report di sostenibilità, oltre a tener conto delle indicazioni del management aziendale e degli stakeholder.

I KPI ci consentono di monitorare le performance, il grado di raggiungimento degli obiettivi stabiliti e di individuare le aree di miglioramento.

La gestione dei KPI avviene su una piattaforma centralizzata, nella quale confluiscono i dati sulle performance delle singole realtà aziendali, nonché le informazioni generali che sottendono i processi contabili, finanziari e di controllo.

## Il perimetro di rendicontazione

Nel rispetto del principio di completezza, le informazioni e gli indicatori forniscono una rappresentazione ragionevole e appropriata delle performance aziendali in ambito economico, sociale e ambientale.

Il perimetro di rendicontazione viene periodicamente aggiornato sulla base dell'evoluzione della struttura ed in relazione al valore strategico rispetto alla mission aziendale.

Nel 2017 è stato definito prendendo in considerazione i seguenti aspetti:

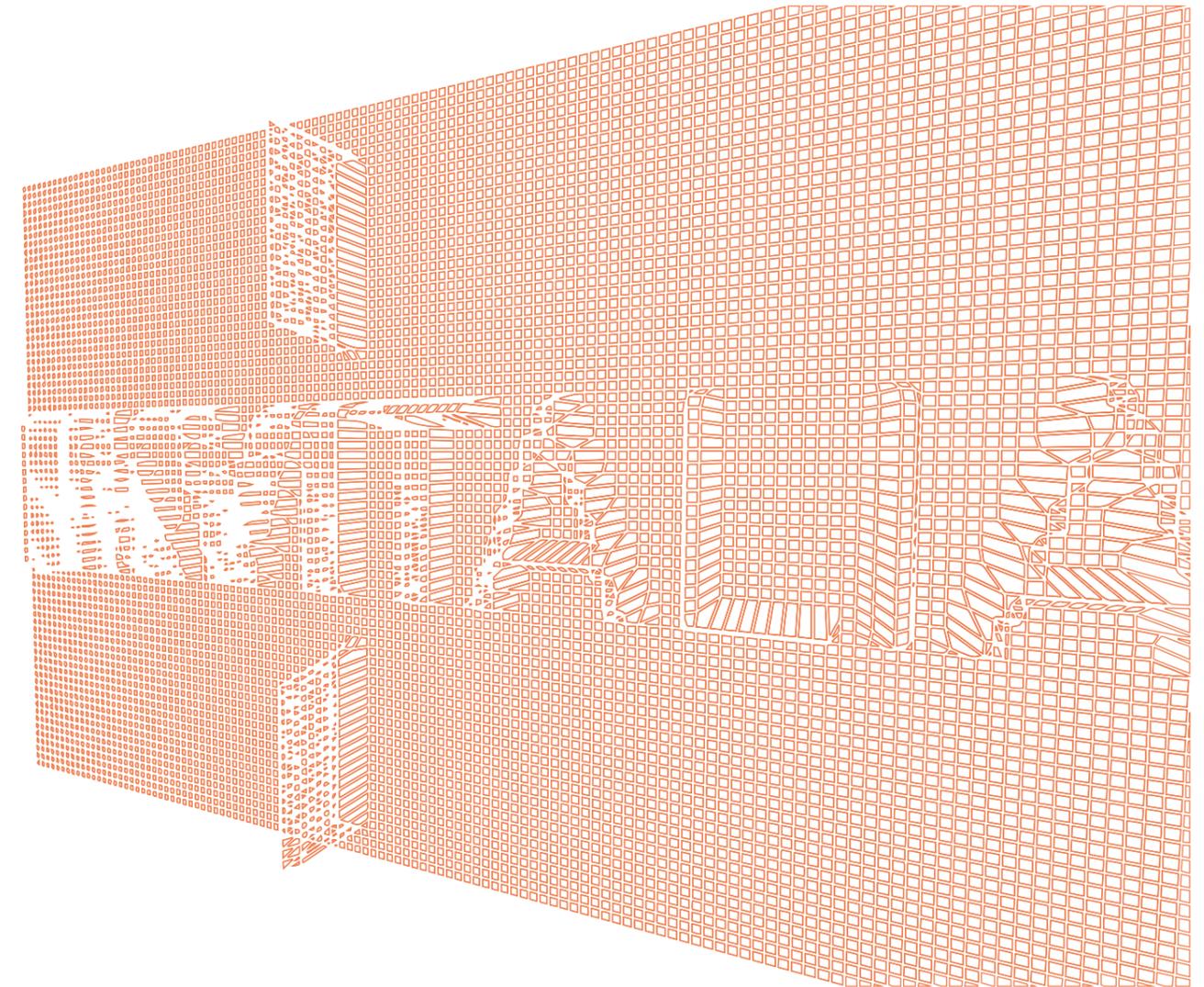
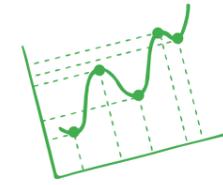
- ✔ Composizione del Gruppo
- ✔ Numerosità di dipendenti
- ✔ Caratteristiche delle società

## I principi di rendicontazione

La nostra rendicontazione è ispirata dai seguenti principi:

- ✔ **materialità:** ci impegniamo a rendicontare le tematiche rilevanti, necessarie alla comprensione delle nostre attività
- ✔ **comparabilità:** i dati sono relativi all'esercizio di riferimento e, dove possibile, comparati con gli esercizi precedenti
- ✔ **accuratezza:** rendicontiamo dati e informazioni di carattere qualitativo-quantitativo.
- ✔ **imparzialità e trasparenza:** pubblichiamo sia gli impatti positivi sia quelli negativi per favorire una valutazione bilanciata delle nostre performance.
- ✔ **consistenza:** rendicontiamo i risultati e non i prodotti. Concentriamo la nostra attenzione sul contributo allo sviluppo del Paese e non solo sulla conformità a norme e standard.
- ✔ **tempestività:** ci impegniamo a diffondere le informazioni nel più breve tempo possibile
- ✔ **affidabilità:** i dati e le informazioni sono sottoposte a verifica di conformità da parte dei revisori

*I dati si riferiscono al periodo  
01/01/2017 - 31/12/2017.*



Finito di stampare luglio 2018  
su carta certificata FSC  
Progetto Ufficio Stampa e Comunicazione Invitalia