

Il Gruppo

INVITALIA

INVITALIA

VENTURES SGR

Accelerare lo sviluppo delle imprese ad **alto contenuto innovativo** per dare slancio alla crescita

INVITALIA

Infratel Italia S.p.A.

Diffondere la **banda larga** per ridurre il divario digitale

INVITALIA

PARTECIPAZIONI

Dismettere quote in **società non strategiche** per investire in settori chiave

La società Italia Turismo attualmente è in dismissione.

I NUMERI DEL GRUPPO

78%
Laureati

1.396
Persone

51%
Donne

53%
Ha meno di 45 anni

248
Neoassunti



INVITALIA

Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa

Via Calabria, 46
00187 Roma

INVITALIA

BILANCIO SOCIALE 2016
L'Italia che cresce

La Capogruppo

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI

20.256

imprese finanziate

7,7 Mld €

investimenti attivati

INVESTIMENTI SUL TERRITORIO

46

nuove gare per l'avvio di lavori pubblici di infrastrutturazione del territorio

SOSTEGNO ALLA SPESA DEI FONDI COMUNITARI

2,3 Mld €

risorse sbloccate per lo sviluppo delle imprese

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI: IL VENTURE CAPITAL

Invitalia Ventures SGR gestisce dal 2015 il primo **Fondo Istituzionale Italiano di Venture Capital**.

Finanziamo la crescita di startup innovative con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo di mercati ad alto contenuto innovativo e dare slancio alla crescita della **Venture Industry** in Italia.

+40%
occupazione
post
investimento

12%
degli investimenti
sul mercato italiano
delle startup è
"generato" da
Invitalia Ventures

4
settori di
investimento ad
alto impatto
sociale

8 Mln €
investiti per il
cofinanziamento
di 11 PMI

*Salute,
Inclusione sociale,
Mobilità sostenibile e
Energie rinnovabili*

INVESTIMENTI SUL TERRITORIO: BANDA LARGA E ULTRALARGA

Infratel Italia attua il **Piano Nazionale Banda Larga**, il **Piano Banda Ultra Larga** e la **Strategia Italiana Banda Ultra Larga**.

Diamo impulso alla crescita economica del Paese supportando il territorio nel colmare il divario digitale e nel promuovere miglioramenti tecnologici nelle aree del Paese che hanno già raggiunto un elevato grado di sviluppo digitale.

Banda Larga

Digital divide ridotto del **15%** del 2005 allo **0,9%** del 2016

15.494 km di rete in fibra ottica posata

540 Mln € gli investimenti realizzati

Oltre **8.000** località in digital divide attivate al servizio a banda larga.

Banda Ultra Larga

Più di **5** milioni di unità locali abitate di cui **2,4** milioni già abilitate con connessione a **30 Mbit/s**

Realizzate opere per **406 Mln €** (completamento al 75%)

805 Comuni raggiunti dal Piano di cui **560** già completati e **245** in corso di realizzazione.

INVITALIA

BILANCIO SOCIALE 2016
L'Italia che cresce





INDICE

IL PROFILO ORGANIZZATIVO

Il nostro ruolo nel Sistema Paese

IL VALORE DEI NOSTRI SERVIZI

Il nostro contributo per il domani

RISULTATI E IMPATTO

Il nostro supporto all'Italia che cresce

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L'importanza di chi è vicino a noi

ETICA E INTEGRITÀ

I principi che animano le nostre attività



IL PROFILO ORGANIZZATIVO

Il nostro ruolo
nel Sistema Paese



Il Gruppo

Il Gruppo Invitalia

Invitalia è l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa: siamo una Società per Azioni di proprietà del Governo Italiano. Il Ministero dell'Economia e delle Finanze è l'azionista unico di Invitalia. Esercita i propri diritti in accordo con il Ministero dello Sviluppo Economico, che svolge funzioni di indirizzo e controllo dell'Agenzia.

Operiamo per dare impulso alla crescita economica e rilanciare le aree di crisi, accrescere la competitività dell'Italia e, in particolare, del Mezzogiorno e sostenere i settori strategici per lo sviluppo e l'occupazione. Invitalia, nella sua qualità di Capogruppo, controlla le società Infratel Italia, Italia Turismo, Invitalia Ventures e Invitalia Partecipazioni.

La sede legale è a Roma, ma operiamo anche in alcune sedi territoriali.



Invitalia

Sono organi di Invitalia il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, l'Amministratore Delegato e il Collegio Sindacale. Sono nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico d'intesa

con il Ministero dell'Economia e delle Finanze e il loro mandato dura tre anni. Nel Consiglio di Amministrazione non sono presenti membri indipendenti.

Presidente: Claudio Tesauro.

Gli sono conferite, tra le altre, deleghe relative alla vigilanza sull'attuazione delle linee operative delle attività aziendali.

Amministratore Delegato: Domenico Arcuri.

Ha, tra gli altri, il compito di definire la struttura organizzativa di Invitalia e assicurare che le attività e le responsabilità siano distribuite in modo chiaro e appropriato, con particolare riguardo al sistema di deleghe. Nell'esercizio del suo mandato si avvale di tutte le funzioni aziendali, oltre che dell'Internal Auditing, funzione dotata di adeguato livello d'indipendenza nelle attività di verifica e sorveglianza.

Consiglieri: Angela Donvito, Alessandra Lanza, Mauro Romano.

Collegio Sindacale: Benito Di Troia (Presidente), Carlo Ferocino e Sofia Paternostro (sindaci effettivi).

Magistrato della Corte dei Conti: Maria Elena Raso.

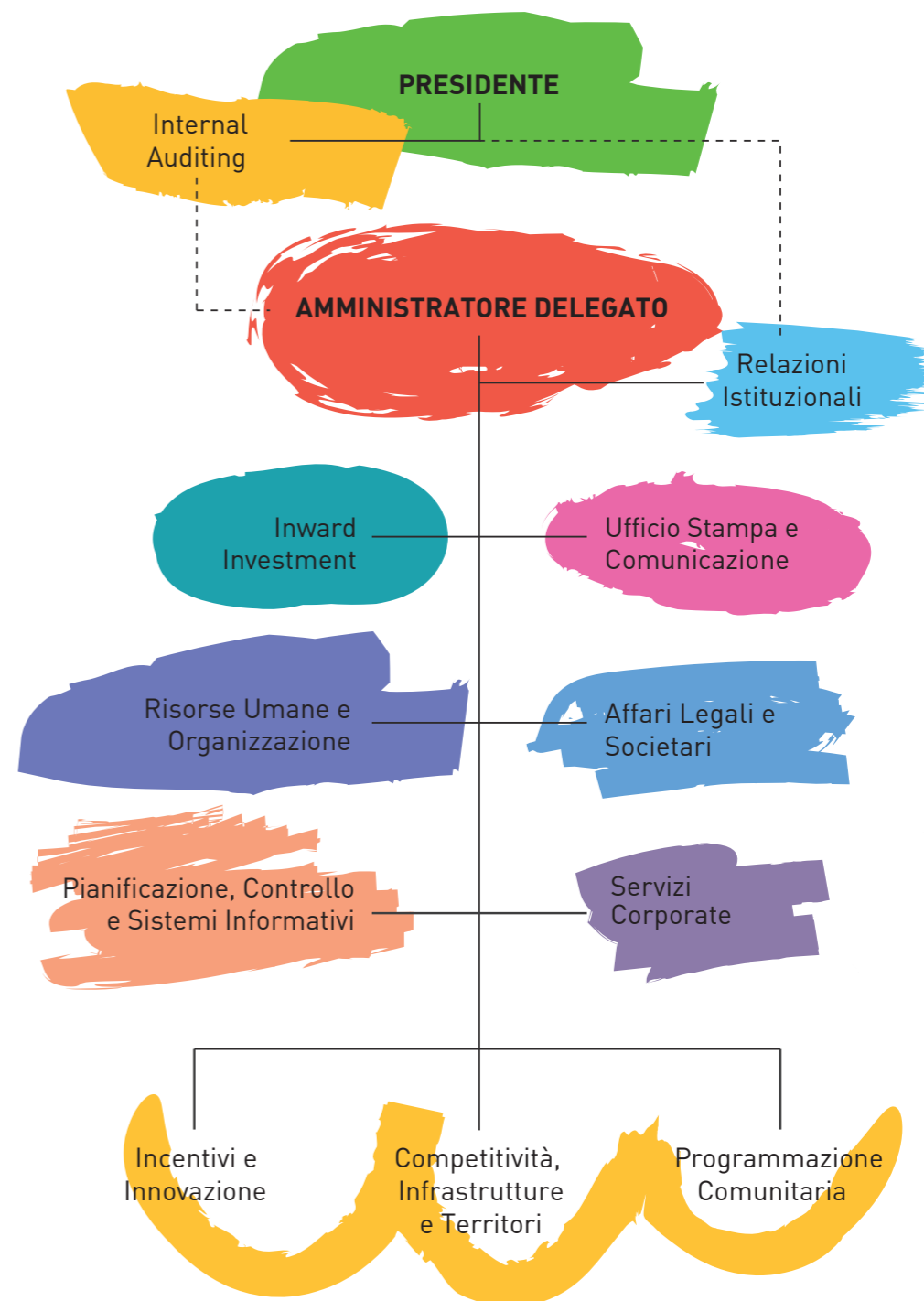
Delegato al controllo della gestione finanziaria dell'Agenzia.

Management e organizzazione

La crescita di complessità del contesto nel quale Invitalia opera ha richiesto e richiede un sempre crescente livello di attenzione alle modalità di funzionamento attivate, all'allineamento dei fattori di produzione (persone, sistemi, processi, indicatori) e al livello di cultura manageriale e professionale espressa dalle persone che operano in Azienda (valori, regole, comportamenti).

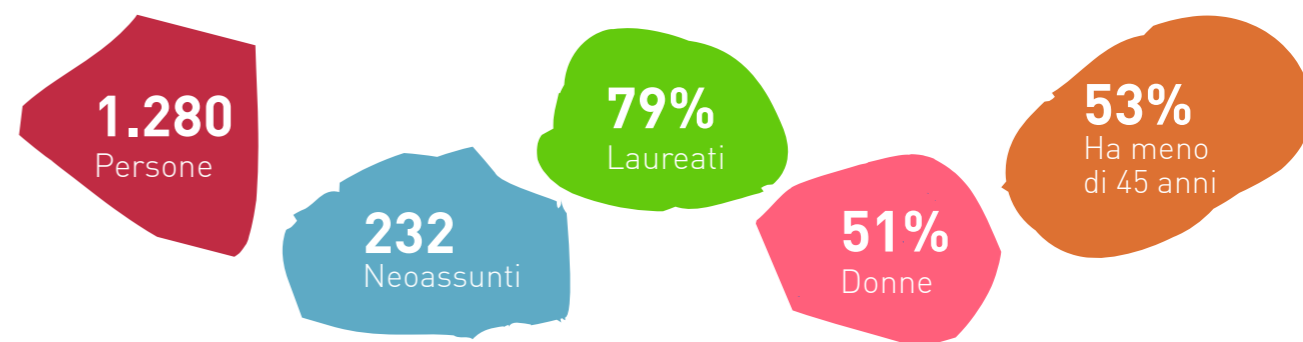
Questo ha determinato per Invitalia e per tutto il Gruppo un forte impulso a incoraggiare l'innovazione e adeguare l'organizzazione all'evoluzione del business e della sua mission, anche attraverso la soddisfazione delle esigenze emerse dall'ascolto del suo management.

In tale contesto, pertanto, dal punto di vista organizzativo e delle risorse umane il 2016 ha rappresentato un passaggio importante, di completamento del processo di cambiamento avviato a partire da ottobre 2015, con l'obiettivo di sostenere l'ampliamento del perimetro di attività dell'Azienda, di migliorare l'efficacia dei servizi offerti e, allo stesso tempo, di proseguire nella politica di valorizzazione delle competenze e di ricerca di sempre maggiore efficienza nella allocazione delle risorse sulle attività.



Aggiornato al 2017

I NUMERI DI INVITALIA



I RISULTATI DEL 2016

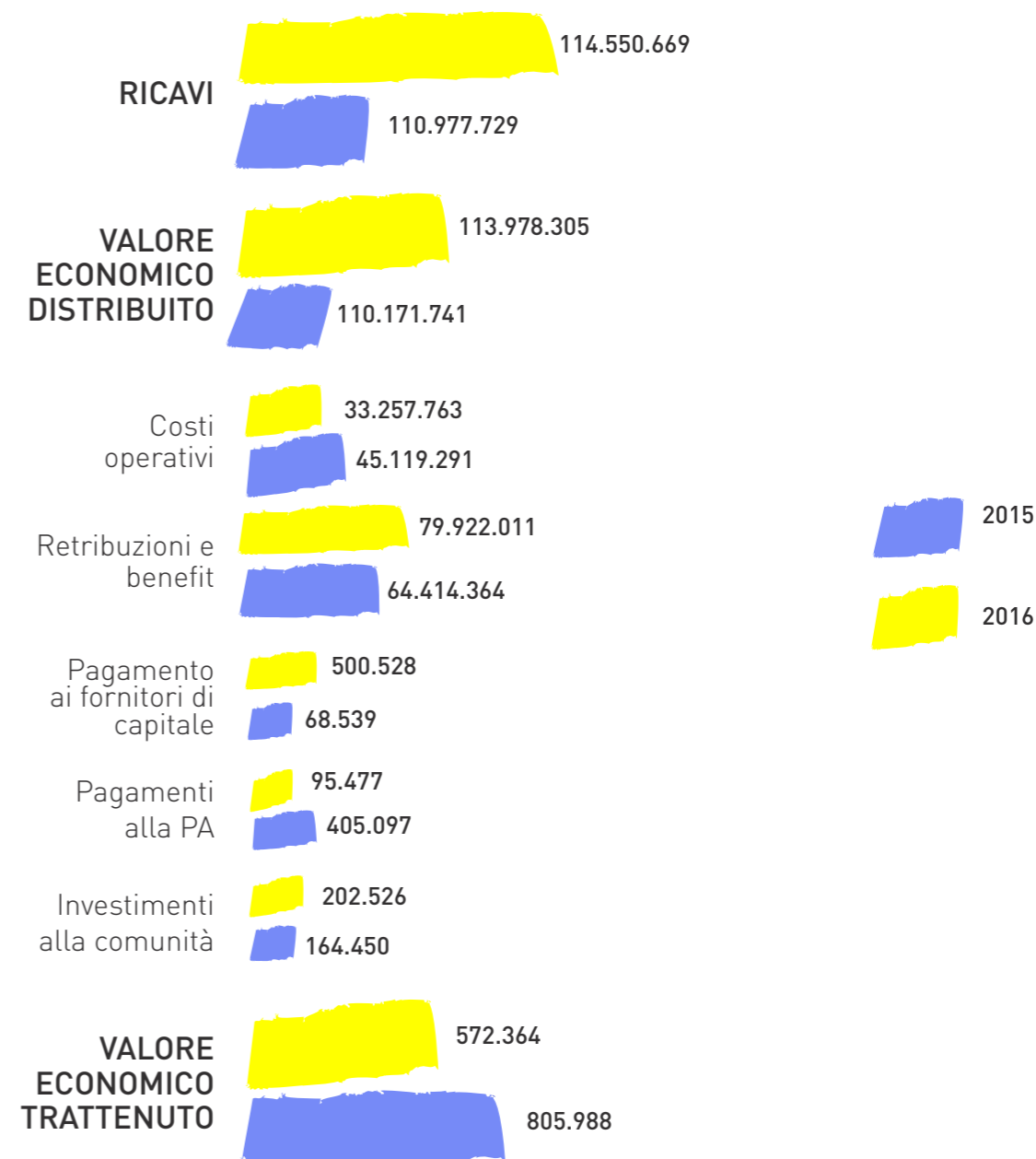
+3,2% i ricavi

+3,5% il valore economico distribuito

Valore economico creato e distribuito

Il bilancio d'esercizio approvato per l'anno 2016, registra ricavi per oltre 114 milioni di euro e un miglioramento del valore economico distribuito. L'incremento dei ricavi è il risultato del nostro

impegno nell'accrescere e migliorare i servizi offerti e ha consentito l'assunzione di 232 persone per lo sviluppo delle nuove attività.



Si evidenzia che nell'esercizio sono stati contabilizzati oneri non ricorrenti riconducibili all'attuazione del nuovo Piano Industriale 2017 - 2019 pari a circa 59,6 milioni di euro. Tali oneri non hanno determinato uscite finanziarie e non sono stati evidenziati nel prospetto.



Stakeholder

Invitalia riconosce il valore del coinvolgimento e della comunicazione con gli Stakeholder per ricercare, ove possibile, soluzioni condivise rispetto alle aspettative sulle strategie aziendali. Accrescere la capacità di generare nuove idee, attraverso l'ascolto dei nostri Stakeholder in un'ottica di costante miglioramento dei

processi decisionali e dell'efficienza dei servizi, e improntare l'operatività a un costante senso di eticità nelle attività, di trasparenza e correttezza, di dialogo e rispetto, nel perseguimento di un rapporto di fiducia con tutti i nostri Stakeholder sono tra i nostri principali obiettivi.

AZIONISTA

Interlocutore al quale Invitalia garantisce:

- mantenimento dell'equilibrio economico e qualità del servizio
- ascolto e creazione di valore per il Paese sul breve e lungo termine
- corporate governance allineata alle best practice

DIPENDENTI

Su di loro Invitalia investe per la crescita professionale e a loro garantisce:

- tutela della dignità e integrità fisica
- pari opportunità

FORNITORI

Società e professionisti che possono contare su:

- qualificazione accurata
- processi di acquisto trasparenti
- rispetto degli impegni contrattuali

AMBIENTE

Ecosistema per il quale Invitalia si impegna a sostenere:

- riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività
- sensibilità e rispetto per l'ecosostenibilità
- qualità e sicurezza dei suoi servizi

SISTEMA ECONOMICO NAZIONALE

- Cittadini e imprese italiane ed estere che investono nel Paese e ai quali Invitalia fornisce finanziamenti agevolati per sostenere nuove imprenditorialità, promuovere progetti innovativi e grandi investimenti
- Pubblica Amministrazione alla quale Invitalia offre servizi per accelerare la spesa dei fondi comunitari e nazionali e rafforzare le capacità di erogare servizi per lo sviluppo del Paese
- Territori per i quali Invitalia realizza interventi di valorizzazione, affiancando le istituzioni nazionali e gli enti locali



IL VALORE DEI NOSTRI SERVIZI

Il nostro contributo
per il domani

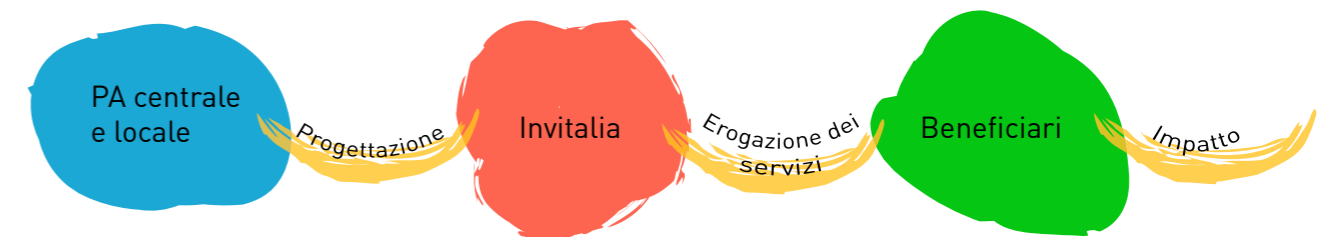


Catena del valore



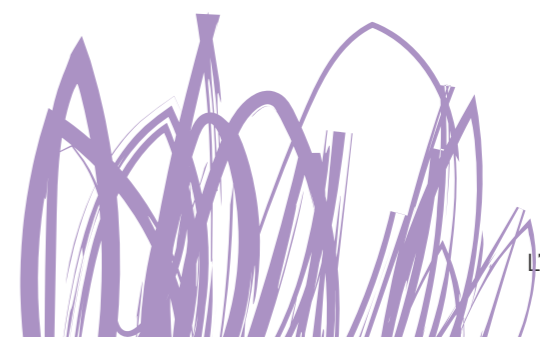
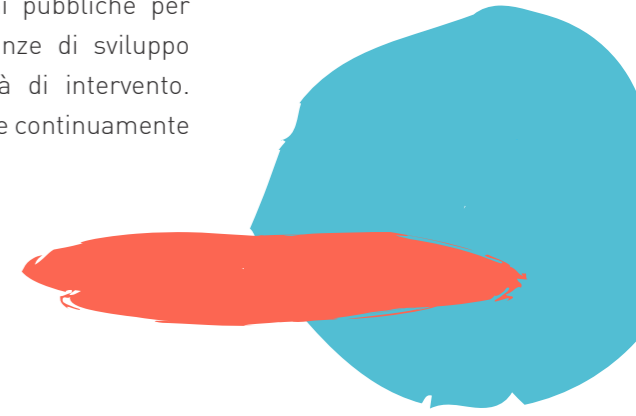
Il nostro committente: la Pubblica Amministrazione

La Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) e le altre Amministrazioni centrali e locali affidano a Invitalia la progettazione e l'implementazione di interventi a favore della crescita economica del Paese e per rafforzare l'attuazione delle politiche di coesione, con particolare attenzione alle regioni del Mezzogiorno. Il nostro principale committente è il MiSE con una percentuale di ricavi sull'attività del 50%. Stiamo ampliando le nostre collaborazioni con numerosi altri Ministeri ed Enti locali, in particolare, nel 2016 abbiamo gestito interventi e progetti con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con la Regione Emilia Romagna, con il Commissario straordinario per la ricostruzione nelle aree colpite dal terremoto del Centro Italia, con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con l'Agenzia per la Coesione Territoriale e il Ministero dell'Interno.



La progettazione dei servizi

Lavoriamo a stretto contatto con le amministrazioni pubbliche per individuare la migliore risposta possibile alle esigenze di sviluppo del sistema economico per condividere le modalità di intervento. Monitoriamo i risultati delle nostre azioni per migliorare continuamente la qualità offerta e la progettazione di nuovi interventi.



LA DISTRIBUZIONE DEL NOSTRO FATTURATO

17%

Sostegno
alla spesa
comunitaria

32%

Investimenti
nel
territorio

51%

Sostegno
agli
investimenti

L'erogazione dei servizi

Invitalia eroga servizi finalizzati a garantire sostegno alla crescita del sistema economico sull'intero territorio nazionale con particolare attenzione ai territori in ritardo di sviluppo. L'obiettivo della nostra azione è sostenere domanda e offerta di strumenti di sviluppo utilizzando tre principali direttrici di intervento.

Sostegno agli Investimenti

Finanziamo investimenti privati per la nascita o lo sviluppo di impresa

Investimenti sul territorio

Supportiamo la realizzazione di investimenti pubblici per lo sviluppo del territorio, delle infrastrutture e dell'innovazione

Sostegno alla spesa di fondi comunitari

Supportiamo la Pubblica Amministrazione nella programmazione, nella gestione e nel controllo di programmi di sviluppo finanziati dall'Unione Europea

L'integrazione tra i diversi servizi offerti ci consente di lavorare per la crescita complessiva del sistema economico, con particolare attenzione a territori e settori in crisi o in ritardo di sviluppo.

L'impatto

L'impatto generato rimanda alla capacità di un'organizzazione di determinare un cambiamento tangibile e duraturo in un determinato contesto d'azione.

La peculiarità dell'azione di Invitalia, per le caratteristiche dei servizi che offre e degli ambiti in cui interviene, è di generare un impatto integrato che determini creazione di valore economico, sociale e ambientale.

Servizi

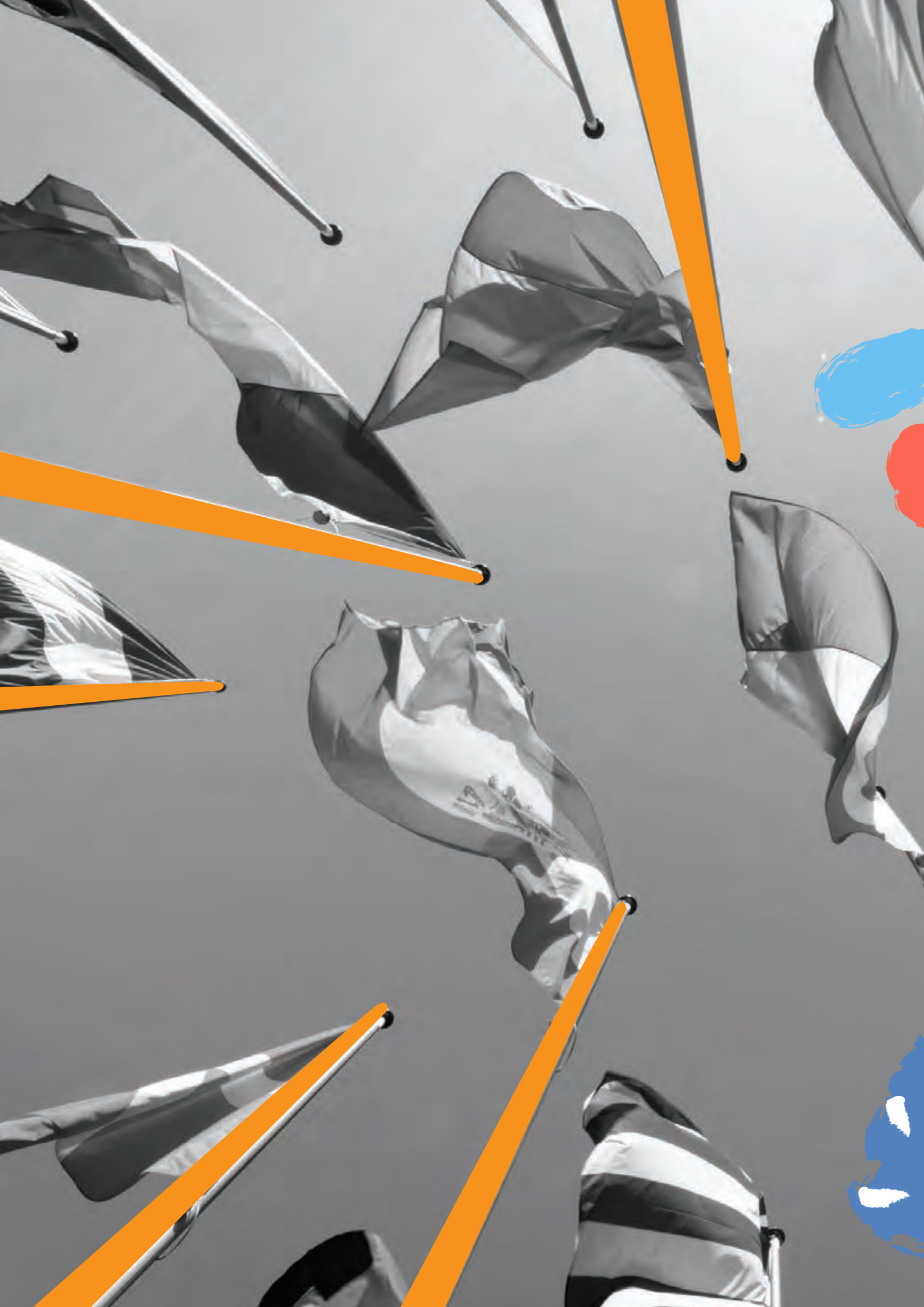
Sostegno gli investimenti

Invitalia eroga finanziamenti e incentivi, per sostenere la creazione e lo sviluppo di imprese in tutto il territorio nazionale intervenendo in particolare a supporto di categorie, territori e settori che hanno difficoltà nell'accesso al credito bancario. Siamo titolari della gestione di una vasta offerta di incentivi che erogiamo attraverso fondi pubblici.

Parallelamente forniamo supporto all'erogazione di incentivi di responsabilità del Ministero dello Sviluppo Economico.

Nel 2016 abbiamo proseguito ad ampliare la gamma di strumenti di incentivazione offerti alle imprese e abbiamo dedicato molte risorse al sostegno di startup innovative, giovani under 36, donne, territori colpiti da calamità e aree in crisi.

Abbiamo sostenuto, inoltre, programmi strategici e innovativi di rilevante dimensione, anche attraverso l'attrazione di qualificati investimenti esteri, con l'obiettivo di rafforzare la struttura produttiva del Paese.



Investimenti sul territorio

Lavoriamo con le istituzioni pubbliche nazionali e con gli enti locali per contribuire allo sviluppo e alla crescita economica e sociale dei territori.

Siamo impegnati costantemente nella realizzazione di progetti per la riduzione del divario infrastrutturale, per migliorare l'offerta turistica e culturale del Paese e valorizzare il patrimonio culturale, naturale e paesaggistico, e l'innovazione, con particolare attenzione al Mezzogiorno.

In questo quadro, al fine di accelerare la realizzazione di investimenti strategici per il territorio, agiamo come Stazione Appaltante e Centrale di Committenza per l'aggiudicazione e la gestione di appalti pubblici. Ci dedichiamo alla predisposizione degli atti, alla gestione delle gare e al coordinamento dell'esecuzione delle opere.

Nel 2016 abbiamo moltiplicato i nostri interventi come Stazione Appaltante e Centrale di Committenza favorendo la realizzazione di importanti investimenti.

Sostegno alla spesa di fondi comunitari

Invitalia è partner della Pubblica Amministrazione nella gestione dei fondi comunitari e nazionali per interventi finalizzati allo sviluppo del sistema economico.

Affianchiamo le Amministrazioni nella definizione e negoziazione con le Istituzioni comunitarie dei programmi di spesa, ne supportiamo la gestione e il monitoraggio, con l'obiettivo di massimizzare efficacia e tempestività degli interventi e ottimizzare capacità di spesa e corretto utilizzo dei fondi.

Nel 2016 abbiamo proseguito nell'impegno di attivare, accelerare, monitorare e certificare la spesa dei fondi comunitari a vantaggio delle imprese e della Pubblica Amministrazione.



Principali prodotti e servizi per linee di intervento

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI

Gestione diretta

Competitività delle imprese

Investimenti innovativi
Rilancio aree di crisi industriale
Fondo rete incubatori
Brevetti
Sostegno grandi investimenti
Contratti di sviluppo

Creazione nuove imprese

Smart & Start
(per le startup innovative)
Autoimpiego e Autoimprenditorialità
Nuove Imprese a Tasso Zero
Selfemployment
Efficienza Energetica

Supporto PA

Industria 2015
Nuova Sabatini
Voucher Internazionalizzazione
Energie Rinnovabili e Risparmio Energetico
Ricostruzione Emilia Romagna

INVESTIMENTI SUL TERRITORIO

Sviluppo infrastrutturale e crescita economica

Centrale di Committenza
Stazione Appaltante
Contratti Istituzionali di Sviluppo

Ricerca e innovazione tecnologica

Valorizzazione e diffusione di ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione

Valorizzazione del patrimonio culturale

Grande Progetto Pompei
Poli Museali d'Eccellenza

Politiche urbane e ambientali

Servizi Pubblici Locali

SOSTEGNO ALLA SPESA DEI FONDI COMUNITARI

Programmazione, gestione e monitoraggio spesa fondi comunitari

Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014 - 2020

Programma Operativo Ricerca e Competitività 2007 - 2013

Programma Operativo Interregionale Attrattori Culturali, Naturali e Turismo 2007 - 2013

Piano di Azione e Coesione Imprese

Efficientamento delle procedure e sistemi di supporto

Programma Operativo Nazionale Reti e Mobilità 2007 - 2013

Programma Operativo Nazionale Metro 2007 - 2013

Registro Nazionale degli Aiuti

Archivio Digitale delle Agevolazioni

Integrazione fra Banche Dati Pubbliche

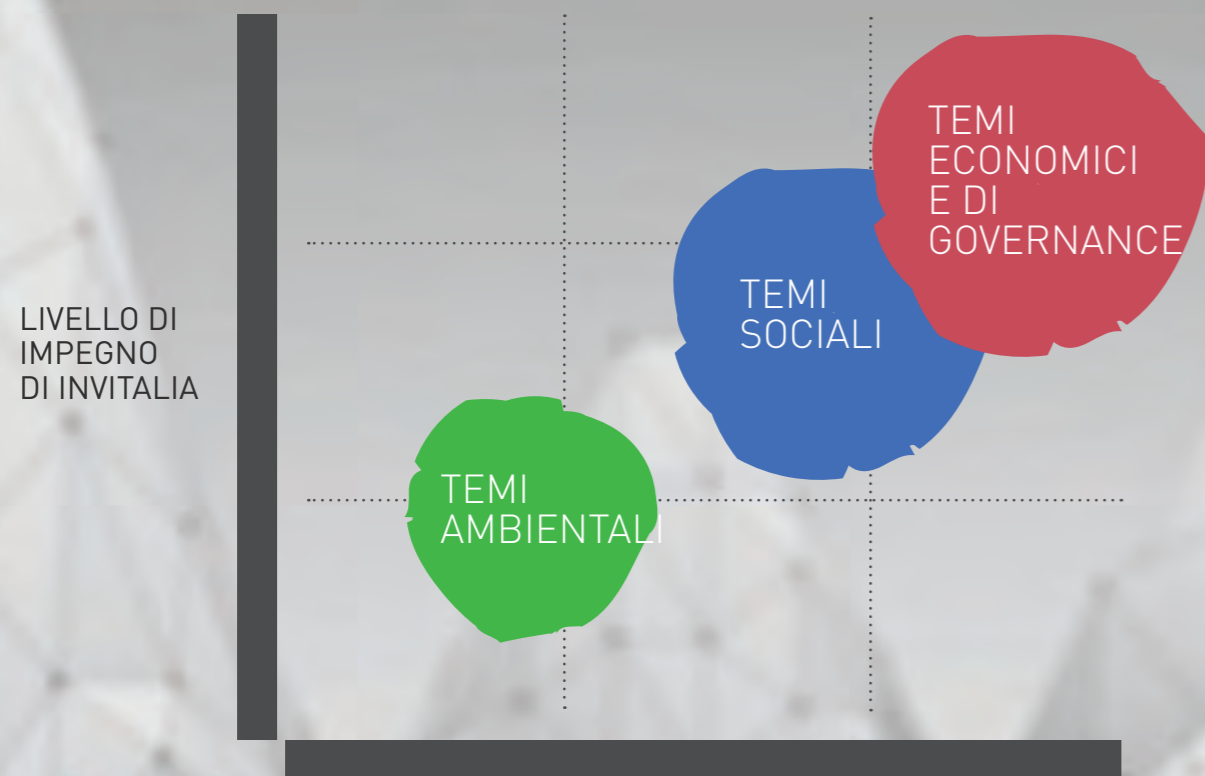




RISULTATI E IMPATTO

Il nostro supporto
all'Italia che cresce

MATRICE DI MATERIALITÀ



Matrice di materialità

Nel definire il proprio impegno nella responsabilità sociale, Invitalia ha identificato e attribuito le priorità a temi rilevanti, sia per l'Azienda che per gli Stakeholder, in grado di influenzare in modo significativo la capacità di creare valore.

La matrice di materialità è lo strumento che permette all'organizzazione di concentrare il processo di rendicontazione su aspetti significativi per le proprie attività e i propri Stakeholder.

Per la natura delle proprie attività l'organizzazione

gestisce un'ampia gamma di tematiche legate alla sostenibilità ed è per questo che è necessario identificare e rendicontare solo gli aspetti davvero fondamentali, al fine di gestire e monitorare al meglio il proprio impatto sulla società.

Con il termine materialità, infatti, ci si riferisce all'identificazione propria di aspetti rilevanti per l'organizzazione e per gli Stakeholder che riflettano realmente l'impatto economico, sociale e ambientale generato.



Il perimetro del bilancio di sostenibilità per Invitalia è relativo solo alle sue attività e non a quelle delle controllate. La definizione degli aspetti materiali e degli indicatori ha portato all'identificazione degli impatti rilevanti relativi a tutti i servizi e progetti realizzati indipendentemente dal fatto che questi si siano verificati all'interno o all'esterno dell'organizzazione. Inoltre, è da sottolineare come la peculiarità della nostra azione sia legata alla sua capacità di generare impatto economico, sociale e ambientale in una logica integrata.

Tutti i servizi, i progetti e gli interventi che gestiamo hanno un orientamento di fondo che promuove uno sviluppo economico sostenibile in cui la creazione di valore economico sia accompagnata dalla creazione di valore sociale e ambientale.

L'Italia che cresce: l'impatto integrato di un programma di finanziamento di startup innovative

Dal 2013 Invitalia finanzia, con l'incentivo Smart & Start, l'avvio di startup innovative, con l'obiettivo di stimolare la crescita della cultura imprenditoriale legata all'economia digitale, valorizzare i risultati della ricerca scientifica e tecnologica e incoraggiare il rientro dei "cervelli" dall'estero. A tre anni dall'avvio, in collaborazione con la Fondazione Censis, abbiamo realizzato la valutazione dell'impatto complessivo del programma su un panel di 129 aziende.

I dati ottenuti evidenziano che le imprese finanziate continuano a crescere e soprattutto a investire nell'innovazione dei processi e dei prodotti. Il finanziamento ha agito da volano per aziende localizzate in territori difficili quali quelli delle regioni del Sud Italia e del "cratere aquilano", permettendo di accelerare la crescita supportando gli investimenti e l'introduzione di nuovo personale altamente qualificato nell'organico.

Impatto economico

Incremento del fatturato

Il **50%** delle aziende ha raggiunto il break even point
Il **75%** delle imprese ha registrato un incremento del fatturato nel 2016 e il **37%** dichiara di aver avuto un fatturato aumentato di oltre il 50%

Il finanziamento come volano per la crescita

L'aver avuto accesso a un finanziamento agevolato con una restituzione posticipata ha consentito, nel 61% delle imprese, di liberare risorse aggiuntive da dedicare a ulteriori investimenti:

Ricerca e sviluppo nel **73%** dei casi

Miglioramento del prodotto per **oltre la metà** delle imprese analizzate

Quasi un terzo delle imprese ha potuto ampliare il personale rispetto a quanto previsto nel business plan iniziale

Per il **52%** delle aziende l'aver partecipato al programma è stato fondamentale per dare inizio all'attività

Impatto sociale

Crescita di occupazione qualificata

525 persone impiegate, la maggioranza con contratto a tempo indeterminato

60% giovani under 35

64% laureati o dottori di ricerca

Sviluppo del capitale intellettuale e crescita della cultura imprenditoriale

Il **44%** della spesa degli investimenti è stato destinato alla Ricerca e Sviluppo

Il **23%** delle aziende ha depositato brevetti, marchi, disegni o modelli industriali e il 16% dichiara di farlo a breve

Il **21%** delle imprese finanziate ha iniziato una collaborazione con enti di ricerca o Università



L'IMPATTO ECONOMICO

Sostegno agli investimenti

Investimenti sul territorio

Sostegno alla spesa dei fondi comunitari

Sostegno agli investimenti

Abbiamo finanziato le imprese che crescono e creano occupazione e sviluppo.

Abbiamo sostenuto le idee innovative delle persone e dei giovani che volevano fare impresa in Italia.

Abbiamo finanziato imprese e idee provenienti da territori, settori e persone con difficoltà nell'accesso al credito.

Abbiamo sostenuto la rinascita delle imprese in territori colpiti da calamità naturali.

Investimenti sul territorio

Abbiamo sostenuto lo sviluppo e la valorizzazione in settori critici per la crescita del Paese.

Abbiamo contribuito ad accelerare la realizzazione degli interventi di infrastrutturazione a forte impatto per lo sviluppo economico del territorio.

Sostegno alla spesa dei fondi comunitari

Abbiamo operato per incrementare e rendere più efficiente la spesa e destinare i fondi sbloccati a misure di aiuto per lo sviluppo del Paese.

Sostegno agli investimenti

I RISULTATI
DELLA GESTIONE
DIRETTA DEGLI INCENTIVI

1,4 Mld €
Sostegno investimenti

1,8 Mld €
Investimenti attivati

6.547
Imprese finanziate

ABBIAMO FINANZIATO LE IMPRESE
CHE CRESCONO E CREANO
OCCUPAZIONE E SVILUPPO.

Storie

15.422

posti di lavoro creati/salvaguardati

L'ITALIA CHE CRESCE: volere volare.

Vincenzo è figlio di due emigranti. Ha un diploma di geometra ed è sposato con Palmina, che fa la puericultrice. È nato a Morra De Sanctis, nell'alta Irpinia, 1200 abitanti. Lì c'è anche lo stabilimento EMA, del gruppo Rolls Royce, rivitalizzato grazie a un Contratto di Sviluppo. Vincenzo ci lavora da tanto e ora è diventato project manager ed è orgoglioso di produrre, con altri 632 colleghi, le pale rotoriche in superlega che servono a far volare gli aerei. In Irpinia, nel Sud dell'Italia. Ed è stato contento quando Palmina, qualche anno fa, è stata assunta come puericultrice nel nido aziendale. Vincenzo e Palmina hanno capito che gli investimenti esteri aiutano a crescere. Anche al Sud.

ABBIAMO SOSTENUTO
LE IDEE INNOVATIVE
DELLE PERSONE E DEI
GIOVANI CHE VOLEVANO
FARE IMPRESA IN ITALIA.

Storie

Il finanziamento di startup innovative

79 imprese

34,5 Mln € di finanziamenti

L'ITALIA CHE CRESCE: Bari – Gran Canaria – Taormina solo andata.

Giuseppe era uno studente barese in Spagna per l'Erasmus. Tra un esame e un bagno a Gran Canaria ha un'idea. Torna a Bari e ne parla ai suoi tre più cari amici: viviamo in simbiosi con almeno un dispositivo elettronico che ci segue dappertutto, ma riuscire a caricarlo è spesso un problema. Dopo due anni di ricerca e progettazione e grazie ai finanziamenti di Smart&Start ha fondato una startup. Due settimane fa a Taormina durante il G7 i suoi dispositivi hanno caricato i cellulari dei 7 grandi. Oggi a lavorare nella startup sono in 10. Tutti vogliono provare a crescere.

ABBIAMO FINANZIATO
IMPRESE E IDEE PROVENIENTI
DA TERRITORI, SETTORI E PERSONE
CON DIFFICOLTÀ NELL'ACCESSO
AL CREDITO.



Storie

L'ITALIA CHE CRESCE: Il giovane Sindaco che cresce con il SUD.

Magda, figlia di un operaio e con una laurea in Cooperazione e Mercati Internazionali, quando era giovane suonava la chitarra nella band che intratteneva gli ospiti del villaggio Valtur del suo comune natale: Pollina, in Sicilia, 3000 abitanti. Negli anni d'oro il villaggio dava lavoro a 800 suoi compaesani. Poi, all'improvviso, venne chiuso e cominciò ad andare in rovina. Magda, nel 2010, a 25 anni, diventa Sindaco di Pollina. Con un obiettivo: fare di tutto per riaprire quel resort. Oggi di anni ne ha 32, è ancora Sindaco, è diventata anche Deputato e ha visto i lavori di ristrutturazione per la riapertura del Pollina Resort, possibili grazie a un Contratto di Sviluppo. Non suona più la chitarra, ma è orgogliosa che la bellezza della sua terra dia di nuovo lavoro a molte centinaia dei suoi compaesani. Magda sa che anche al Sud si può crescere.

Mezzogiorno

777 Mln € investimenti attivati dalle imprese
nel Mezzogiorno grazie ai nostri finanziamenti

2.029 imprese finanziate nel Mezzogiorno

10.851 posti di lavoro creati o salvaguardati

Credito ai giovani

1.332 imprese giovanili finanziate

91% nel Mezzogiorno

Credito alle donne

939 imprese di donne finanziate

91% nel Mezzogiorno



ABBIAMO SOSTENUTO
LA RINASCITA DELLE IMPRESE
IN TERRITORI COLPITI
DA CALAMITÀ NATURALI.

Storie

L'ITALIA CHE CRESCE: Risorgere come prima, meglio di prima.

Gaetano aveva un'azienda agricola a Massa Finalese, 4000 abitanti in provincia di Modena. La mattina del 20 maggio del 2012 il terremoto gli ha distrutto tutto: migliaia di metri quadri di capannoni, gli impianti e il mangimificio. Ma non si è arreso; ha fatto di corsa un progetto per ripartire; ha chiesto e ottenuto 8,5 milioni di euro di contributi per i danni. E dopo 3 anni ha riaperto i cancelli. Oggi dà più lavoro di prima e la sua azienda è tra i leader europei nel settore suinicolo. Anche Gaetano ha voluto tornare a crescere.

Il finanziamento per la ricostruzione: Emilia Romagna

664 Mln € finanziamenti

4.085 imprese finanziate

ABBIAMO SOSTENUTO LO SVILUPPO
E LA VALORIZZAZIONE IN SETTORI
CRITICI PER LA CRESCITA DEL
NOSTRO PAESE.

ABBIAMO CONTRIBUITO
ACCELERARE LA REALIZZAZIONE
DEGLI INTERVENTI DI INFRASTRUTTURAZIONE
A FORTE IMPATTO PER
LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO.

Investimenti sul territorio

46 gare per
avvio lavori pubblici

51 Mln €
investimenti
attivati

33%^(*)
valorizzazione
del patrimonio

67%^(*)
sviluppo
infrastrutturale

^(*) distribuzione % degli investimenti attivati

Storie

L'ITALIA CHE CRESCE: Una nuova vita a Bagnoli.

Guglielmo lavorava all'Ilva di Bagnoli. Tutte le mattine andava nell'altoforno ed era orgoglioso di vedere la colata. A Bagnoli l'Ilva era molto di più che una fabbrica. Nel 1993 chiuse e venne smantellata. Niente più lavoro. Ma Guglielmo è rimasto lì. Con 2500 suoi colleghi ha conservato il dopolavoro del "circolo Ilva", sulla spiaggia di fronte a Nisida. In uno dei posti più belli del Sud. Ha creato una scuola per insegnare il canottaggio a centinaia di ragazzi. Tutti i giorni, da 24 anni, si sveglia con il desiderio che Bagnoli torni a crescere. Al circolo ha festeggiato con i suoi amici quando Invitalia ha restituito la fruibilità della spiaggia dell'arenile Nord. E oggi osserva le ruspe e i macchinari che hanno iniziato la bonifica. È sicuro che prima di morire vedrà Bagnoli di nuovo viva. Anche Guglielmo vuole tornare a crescere

ABBIAMO OPERATO PER
INCREMENTARE E RENDERE PIÙ
EFFICIENTE LA SPESA E DESTINARE
I FONDI SBLOCCATI A MISURE DI
AIUTO PER LO SVILUPPO DEL PAESE.

Sostegno alla spesa dei fondi comunitari

Storie

L'ITALIA CHE CRESCE: L'esperienza dei Programmi Comunitari.

Oltre 3,2 miliardi di euro di fondi comunitari destinati allo sviluppo del Paese sono stati spesi nel ciclo di programmazione 2007 - 2013 che si è concluso nel 2016. Questo è il bilancio del lavoro svolto da Invitalia a supporto del Ministero dello Sviluppo Economico nella gestione dei Programmi Operativi 2007 - 2013. Abbiamo lavorato per garantire l'efficace attuazione dei Programmi e l'accelerazione della spesa comunitaria, ampliando l'offerta di servizi alla Pubblica Amministrazione in un'ottica di semplificazione dei processi e delle procedure amministrative.

Abbiamo supportato il finanziamento di progetti imprenditoriali:

2.778 progetti imprenditoriali, con una spesa certificata di **2,3 Mld €**.

Abbiamo lavorato per destinare risorse all'efficiamento energetico e alla produzione di energia rinnovabile:

2.438 progetti con una spesa di **825 Mln €** per l'efficiamento delle Amministrazioni Pubbliche e delle imprese delle Regioni Convergenza.

Abbiamo contribuito a destinare fondi per la crescita del settore turistico e culturale:

258 Mln € per il finanziamento di **607** iniziative imprenditoriali in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia e per l'attivazione di **3** Fondi di Ingegneria Finanziaria che hanno contribuito al finanziamento di **5.396** imprese del settore turistico.

Un impiego consapevole e pieno delle risorse comunitarie che fa crescere l'Italia.



L'IMPATTO SOCIALE

L'impatto dei nostri servizi

L'impatto sulla comunità

L'impegno per le nostre
persone

Lavoriamo con impegno per offrire servizi che migliorino le condizioni delle persone e incrementino il capitale intellettuale, sia quando eroghiamo i nostri servizi, sia quando lavoriamo con le nostre persone, sia quando ci preoccupiamo delle comunità in cui svolgiamo le nostre attività.

L'impatto dei nostri servizi

Abbiamo sostenuto le persone in difficoltà.

Abbiamo valorizzato il nostro patrimonio culturale.

Abbiamo agito con impegno per la legalità e la trasparenza.

L'impatto sulla comunità

Abbiamo valorizzato il capitale intellettuale.

Abbiamo sostenuto le organizzazioni no profit.

L'impegno per le nostre persone

Abbiamo offerto servizi di welfare.

Abbiamo sostenuto lo sviluppo professionale e personale.

Abbiamo contribuito al work life balance.

L'impatto dei nostri servizi

ABBIAMO SOSTENUTO
LE PERSONE IN DIFFICOLTÀ

Storie

20 interventi
12 gare pubbliche

La realizzazione di strutture di accoglienza per i migranti.

In risposta alla cosiddetta "emergenza migranti", il Governo nel 2015 ha avviato un programma per migliorare il sistema delle strutture per l'accoglienza e il soccorso dei migranti (centri di prima accoglienza, anche per i richiedenti asilo e centri di primo soccorso). Un progetto di grande impatto sociale, nell'ambito del quale Invitalia affianca il Ministero dell'Interno nella realizzazione degli studi di fattibilità, nella progettazione, nella gestione degli appalti e nel controllo dell'esecuzione dei lavori. Nel 2016 abbiamo attivato 20 interventi e indetto 12 gare pubbliche.



IL GRANDE PROGETTO POMPEI

+8%
di visitatori nel 2016

3 domus restaurate



ABBIAMO VALORIZZATO IL NOSTRO PATRIMONIO CULTURALE

Poli museali di eccellenza e il Grande Progetto Pompei

Lavoriamo da tempo a un ampio progetto di valorizzazione dei Poli museali di eccellenza e del sito di Pompei con l'obiettivo di riqualificare il nostro patrimonio culturale e sviluppare il turismo locale come volano per la crescita dei territori.

Mumex - Progetto Poli museali di eccellenza nel Mezzogiorno

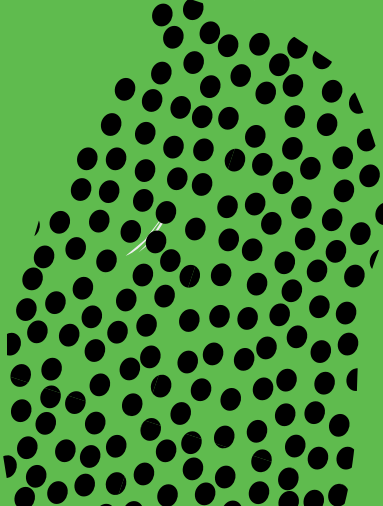
43 interventi di valorizzazione realizzati

8 cantieri conclusi per un valore complessivo di circa **15 Mln €**

+15% l'incremento delle visite nel 2016

ABBIAMO AGITO CON IMPEGNO PER LA LEGALITÀ E LA TRASPARENZA

Abbiamo proseguito nella sottoscrizioni di protocolli con l'ANAC per il corretto e trasparente espletamento delle procedure connesse alla ricostruzione pubblica post sisma e alla realizzazione della bonifica ambientale e rigenerazione urbana dell'area di rilevante interesse nazionale Bagnoli - Coroglio.





L'impatto sulla comunità

Moltiplicare i benefici dell'azione di Invitalia sulle comunità rappresenta una sfida continua e uno degli obiettivi principali della nostra azione.

ABBIAMO SOSTENUTO IL CAPITALE INTELLETTUALE

Un Centro Studi e un Master per Ricerca e Formazione sul Mezzogiorno

Ridurre il divario tra Nord e Sud del Paese è uno degli obiettivi dell'azione di Invitalia. Nella consapevolezza che lo sviluppo economico del Mezzogiorno non può prescindere dallo sviluppo del suo capitale intellettuale, nel 2016 abbiamo avviato un progetto finalizzato alla ricerca e alla formazione su tali temi in collaborazione con l'Università LUISS. Il progetto ha varato due iniziative parallele: un Laboratorio sul Mezzogiorno - l'Osservatorio su Innovazione, Impresa e Sviluppo - e un Master di II livello in Economia e Politiche dello Sviluppo.

L'obiettivo è quello di alimentare il dibattito sul Meridione e contribuire a individuare soluzioni in grado di rivitalizzare il sistema produttivo locale e aumentare l'occupazione nelle aree del Sud.

ABBIAMO SOSTENUTO LE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT

Responsabilità sociale significa anche contribuire al benessere delle comunità in cui l'Azienda svolge la propria azione. Per questo promuoviamo iniziative che mirano a supportare organizzazioni no profit impegnate nel sostegno alle persone e al territorio. Nel 2016 tale intervento è stato realizzato in modalità differenti, raccolta fondi, donazioni, e partecipazione a manifestazioni a scopo sociale che hanno avuto grande riscontro tra le nostre persone.

DYNAMO CAMP ONLUS

Associazione no profit con campi di terapia ricreativa per bambini malati:

Campo di Natale - Abbiamo contribuito alle spese per la realizzazione del campo di terapia ricreativa di Natale consentendo a molti bambini malati di trascorrere una settimana nel Camp.

Dynamo Bike Challenge - Abbiamo sponsorizzato la manifestazione sportiva finalizzata a raccogliere fondi per sostenere l'Associazione e partecipato alle gare con una squadra aziendale. I nostri colleghi hanno pedalato e giocato a tennis contribuendo a raccogliere oltre 200.000 euro a favore dell'Associazione.



Peter Pan Onlus - L'Associazione gestisce una struttura di accoglienza per le famiglie non residenti a Roma che vengono nella Capitale per curare i propri figli. L'impegno dell'Agenzia, è continuato anche nel 2016, con il sostegno attraverso una donazione per restaurare uno spazio all'interno della struttura consentendo così alle famiglie ospitate di essere accolte in un ambiente sempre più caldo e confortevole.

Telethon - Finanzia e promuove la ricerca scientifica sulle malattie genetiche e sulle malattie rare. Abbiamo contribuito alla raccolta fondi del 2016 promuovendo, con successo, in Azienda la vendita di scatole di biscotti per il Natale.

Race for the cure - La Komen Italia è un'organizzazione senza scopo di lucro basata sul volontariato, che opera nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale. Abbiamo aderito alla manifestazione Race For The Cure. 80 nostri colleghi hanno corso insieme a parenti e amici, alla maratona che si è svolta a Roma e in altre città con lo scopo di raccogliere fondi per la ricerca nella lotta contro i tumori al seno.

Associazione Insieme per l'Aniene Onlus - Nel mese di luglio tantissimi colleghi hanno partecipato con i loro figli alla seconda edizione della Festa degli Alberi nella bellissima riserva naturale del Parco dell'Aniene. L'iniziativa è stata organizzata per contribuire alla campagna di sensibilizzazione verso la cura dell'ambiente e del proprio territorio.

Con i volontari dell'Associazione Insieme per l'Aniene Onlus i dipendenti hanno ripulito i nostri alberi dalle erbe infestanti e ricollocato le etichette con i nomi dei bimbi. Periodicamente molti dei protagonisti di quella giornata, grandi e piccoli, vanno a visitare il parco per vedere i progressi delle piante





La cura della persona, il work life balance, lo sviluppo della professionalità e il rispetto delle esigenze dei singoli sono alla base dell'ambiente di lavoro che cerchiamo di realizzare.



ABBIAMO OFFERTO SERVIZI DI WELFARE

Offriamo al dipendente l'assistenza sanitaria. Abbiamo messo a disposizione dei dipendenti a tempo indeterminato due fondi di previdenza complementare cui, per una parte, contribuisce l'Azienda stessa. Abbiamo organizzato soggiorni e campi estivi per i figli dei dipendenti, a carico dell'azienda. Abbiamo ampliato la nostra gamma di convenzioni per i dipendenti che consenta un accesso meno oneroso a servizi per il benessere della persona. Abbiamo organizzato visite guidate, concerti, e laboratori didattici per i figli dei dipendenti.



ABBIAMO SOSTENUTO LO SVILUPPO PROFESSIONALE E PERSONALE

Curiamo lo sviluppo professionale e la crescita del patrimonio di competenze con un piano di formazione annuale che prevede interventi differenziati per profili e ambiti professionali. Offriamo iniziative mirate allo sviluppo di capacità personali grazie a un catalogo formativo ricco di iniziative sui temi della persona e della sua vita, dentro e fuori l'Azienda.

I corsi di lingua rappresentano un contributo importante allo sviluppo della comunicazione professionale ma anche personale ed è per questo che proponiamo ai nostri dipendenti corsi gratuiti di lingua da seguire in orario extra lavorativo.

Nel 2016 l'86% dei dipendenti ha partecipato a iniziative di formazione.

Contribuiamo a trovare il giusto equilibrio tra tempo al lavoro e vita privata attraverso l'adozione di tipologie contrattuali e modalità di lavoro flessibili.

ABBIAMO CONTRIBUITO AL WORK LIFE BALANCE

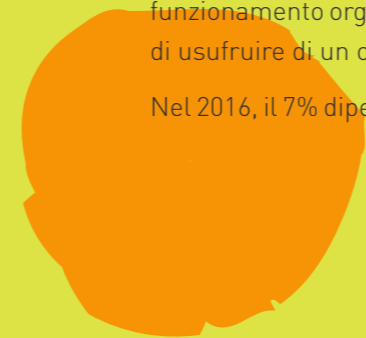
Home working

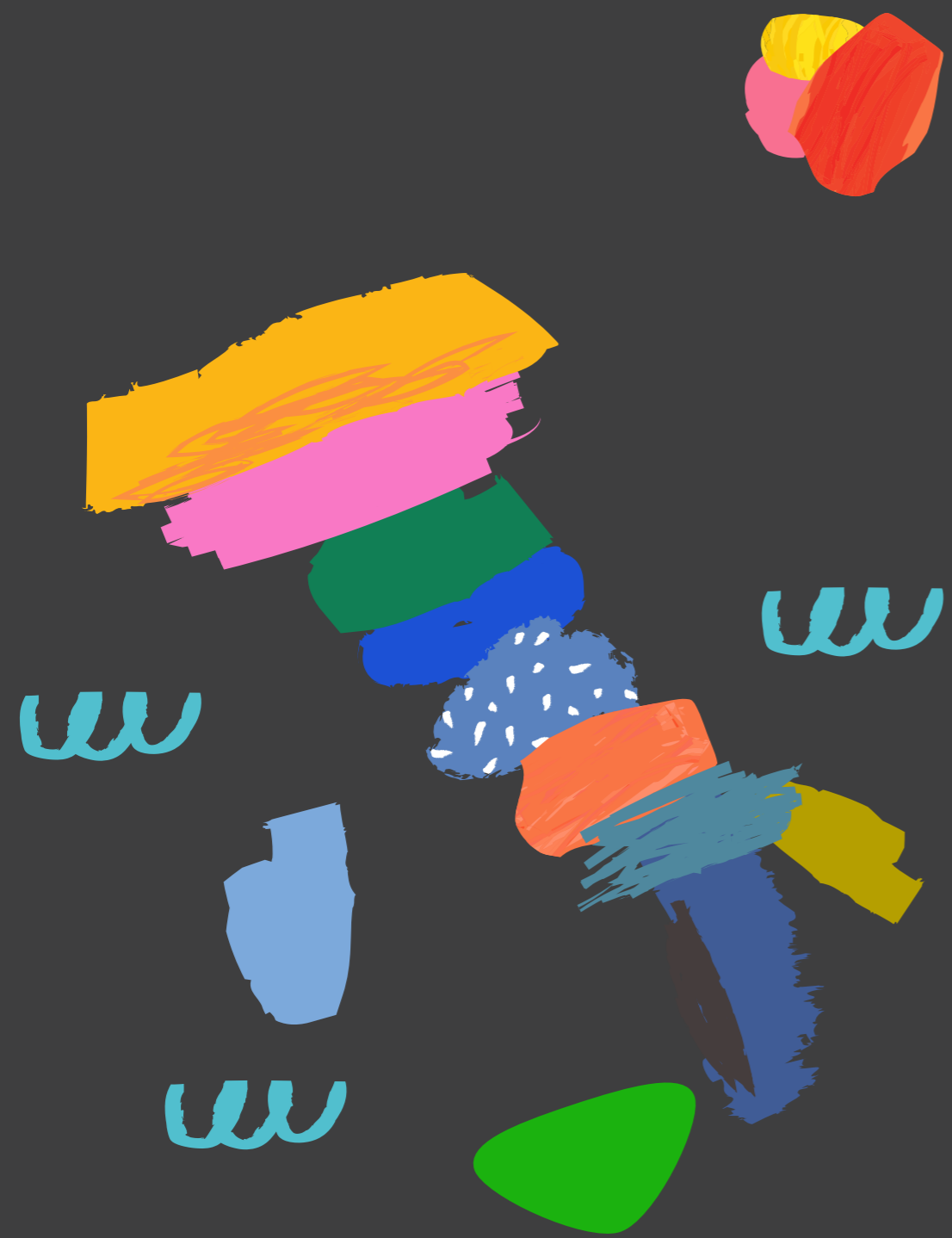
Offriamo la possibilità dell'home working, con risultati molto positivi, sia in termini di miglioramento del work life balance delle persone coinvolte, sia in termini di incremento della produttività.

Part time e orario compattato

Per favorire la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro, senza perdere di vista il funzionamento organizzativo, favoriamo il part time e la possibilità, in determinate situazioni, di usufruire di un orario compattato.

Nel 2016, il 7% dipendenti ha lavorato in part time e il 5% ha usufruito dell'orario compattato.





L'IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto dei nostri servizi

L'impatto dei nostri consumi

ABBIAMO SUPPORTATO
IL PROGRAMMA DI
FINANZIAMENTO PER
L'EFFICIENTAMENTO
ENERGETICO.

L'impatto dei nostri servizi

In campo ambientale privilegiamo il risparmio energetico e l'energia pulita e questo impegno si concretizza anche con specifiche modalità di erogazione dei servizi.

416.000 tonnellate di emissioni di anidride carbonica è la riduzione finale stimata nell'ambito del POI Energia 2007 - 2013 che si è concluso nel 2016. Abbiamo costantemente affiancato il MiSE nella operatività del programma attraverso il supporto alla realizzazione di un insieme di iniziative volte all'efficientamento energetico di grandi complessi immobiliari, pubblici e non, ma anche promuovendo e rafforzando il mercato legato alla domanda pubblica connessa al rinnovamento.

POI Energia

416.000


tonnellate di emissioni di CO₂ ridotte

Storie

L'ITALIA CHE CRESCE: Magna Grecia e Sostenibilità.

Siamo a Paestum e parliamo del Savoy Beach Hotel, un albergo di lusso che oggi utilizza in maniera consapevole ed efficiente le risorse naturali del territorio sul quale è sorto. Grazie al Nuovo Bando Efficienza Energetica 2015 e al nostro accompagnamento, il Savoy Beach ha realizzato impianti significativi per la sostenibilità ambientale implementando la sua autonomia energetica e riducendo i consumi di energia primaria (energia elettrica e gasolio). Impianti di domotica, una centrale di trattamento dell'aria e soprattutto un impianto di cogenerazione alimentato a gas naturale hanno consentito un risparmio sul costo di approvvigionamento di energia elettrica e termica.

Anche attraverso la sostenibilità si può crescere.



CON I CONTRATTI DI SVILUPPO
ABBIAMO FINANZIATO
IMPRESE CHE OPERANO
NELLA GREEN ECONOMY.

Storie

L'ITALIA CHE CRESCE: I Contratti di Sviluppo, Piano Straordinario per il Sulcis e bioedilizia.

Siamo a Iglesias, in Sardegna, la Renovo BioEdil è un'azienda in fase di startup operante nel settore della produzione di materiali per bioedilizia e risparmio energetico. Si occupa, in particolare, della produzione di pannelli isolanti termoacustici in fibre di legno e granulato di sughero per la costruzione e ristrutturazione di edifici civili. Nel 2016 è stata ammessa al finanziamento del Contratto di Sviluppo e prevede un investimento di 24,8 milioni di euro, di dare lavoro a 29 persone e di utilizzare le risorse naturali di cui la regione è ricca: legno e sughero. La prima azienda nazionale ad adottare simili produzioni per pannelli fa crescere l'Italia.

L'impatto dei nostri consumi

Nel corso del 2016 abbiamo introdotto un sistema digitale di gestione del protocollo in entrata e in uscita della documentazione, per migliorare l'efficacia e l'efficienza della gestione dei documenti, della loro archiviazione e reperibilità (posta elettronica, documenti cartacei e digitali).

I vantaggi del sistema sono molteplici, tra questi la riduzione della circolazione di carta e fotocopie, la riservatezza dei dati, la facilità di ricerca dei documenti e una più efficiente fatturazione elettronica alle diverse strutture della Pubblica Amministrazione.

In termini di consumi interni aziendali nel 2016 abbiamo registrato i seguenti dati:

ENERGIA ELETTRICA	2.423 kwh
GAS NATURALE	121 mc
CONSUMI DI ACQUA	10.51 mc/FTE
CARTA RICICLATA	50.820 kg



IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L'importanza di chi è
vicino a noi



Sosteniamo
chi vuole fare impresa

Ascoltiamo
il territorio

Comunichiamo
in modo trasparente

Il coinvolgimento degli Stakeholder

La crescita del Paese è il risultato di un complesso insieme di fattori ma non può prescindere dalle idee, dalle energie e dalle competenze di chi lo vive. Per questo nel

2016 abbiamo realizzato numerose iniziative dirette a coinvolgere e a stimolare l'impegno e le idee di chi abita i territori, di chi vuole fare impresa e della Pubblica Amministrazione.

Sosteniamo
chi vuole fare impresa

Diffondiamo la cultura imprenditoriale

Crediamo che diffondere la cultura imprenditoriale nel Paese sia una delle prime leve a sostegno della crescita degli investimenti e per questo siamo costantemente impegnati su tutto il territorio nazionale in azioni di promozione e diffusione delle opportunità di finanziamento e di formazione sui temi del fare impresa. Gli imprenditori consolidati e i giovani aspiranti, target essenziale delle azioni di Invitalia, possono contare su convegni, workshop e webinar per conoscere le offerte e le modalità di accesso ai finanziamenti e ottenere formazione e sostegno nelle fasi di avvio dell'impresa.

70 workshop

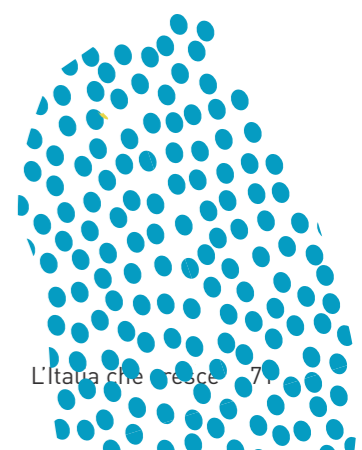
13 webinar

Favoriamo lo sviluppo di idee innovative

La capacità di innovare è il cuore del fare impresa, ma va stimolata anche attraverso occasioni e contesti adeguati. Per questo nel 2016 abbiamo moltiplicato le iniziative di coinvolgimento volte alla creazione e condivisione di idee innovative: hakathon, video contest, roadshow sono alcuni degli strumenti che abbiamo utilizzato per raggiungere e supportare le persone che volevano innovare.

TO.MA.TO - Top Marathon Tourism

91 persone e 24 ore di tempo per ideare un progetto di impresa che portasse innovazione nella filiera del turismo. In collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo abbiamo realizzato la Top Marathon Tourism, nel Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa (Portici - NA): una full immersion di talenti, un brainstorming collettivo, un'officina di progettazione. Un'occasione unica di confronto tra persone esperte di turismo o comunque desiderose di contribuire all'innovazione del settore.



SOSTENIAMO
CHI VUOLE FARE IMPRESA.

Diffondiamo la cultura imprenditoriale

Workshop
Webinar
Social media

Favoriamo lo sviluppo di idee innovative

Hackathon
Roadshow
Videocontest

91 tra innovatori, designer, programmatori, creativi, startupper provenienti principalmente dalla Campania (30%), dal Lazio e dalla Puglia si sono confrontati per un giorno e una notte e hanno presentato circa **60** progetti.

EASITALY: l'innovazione è pubblica

Otto mesi di roadshow per presentare il pacchetto di policy messe in campo dal Governo per le startup e PMI innovative. Abbiamo incontrato startupper, venture capitalist e imprese, avviate o in corso di costituzione, abbiamo raccontato loro le agevolazioni disponibili, li abbiamo fatti parlare con i protagonisti di storie di successo e ci siamo messi a disposizione per accompagnarli nello sviluppo e nel finanziamento delle loro idee.

Promossi dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), in collaborazione con Invitalia e con il supporto di Confindustria, gli incontri sono stati realizzati a Matera, Bologna, Bari, Reggio Calabria, Pescara, Cagliari, Caserta, Palermo, Catania e Lecce. Oltre 1 milione di visualizzazioni sui social (Facebook e Twitter).

STARTUP VISA PER L'ITALIA: attraiamo "cervelli" dall'estero

Tre webinar per i Visa Holder con l'obiettivo di fornire loro tutti gli strumenti operativi per partire con il piede giusto nell'avvio della loro startup in Italia. Ad animare i webinar, accanto a noi, speaker provenienti dal mondo del venture capital, dei business angel, esperti legali, direttori di incubatori d'impresa, di parchi scientifici, di network universitari.

BUSINESS STORIES: video contest per "Nuove Imprese a Tasso Zero"

Tre minuti per raccontare l'imprenditorialità e il fare impresa con le leve della creatività, del talento e dell'innovazione: l'iniziativa che abbiamo lanciato in occasione della partenza, degli incentivi del Governo "Nuove imprese a tasso zero", da noi gestita e dedicata soprattutto a giovani e donne.

Creativi, videomaker, artisti, aspiranti imprenditori, innovatori, esperti digitali hanno realizzato video amatoriali o professionali descrivendo le emozioni e le ambizioni di chi decide di costruirsi da solo il proprio futuro. Una sfida tra le intuizioni più brillanti e originali per raccontare l'esperienza di chi non si limita a cercare un lavoro, ma se lo inventa con il proprio talento.

105 i video presentati, di cui 88 caricati sul canale Youtube "Video Contest Business Stories" e votati attraverso il canale social dedicato. Sono stati messi in palio 7.000 euro e i tre vincitori sono stati decretati dai voti pervenuti dai canali social e da una commissione creata ad hoc (17.449 le visualizzazioni dei video per la campagna sui social).

105 video presentati
7.000 € in palio



Débat public

Call for ideas

Tavoli tematici con gli Stakeholder

ASCOLTIAMO IL TERRITORIO.



Ascoltiamo il territorio



Il territorio non è semplicemente un fatto fisico, ma costituisce un'entità complessa la cui "anima" è rappresentata dalla comunità che lo vive. Gli investimenti infrastrutturali e il rilancio dei territori hanno senso e possibilità di successo solo se accolgono, armonizzano e valorizzano i bisogni e le aspettative di tali comunità. Per questo nel 2016 abbiamo avviato molteplici iniziative di coinvolgimento nei territori destinatari dei nostri interventi.

PROGETTO BAGNOLI: i tavoli tematici

Tavoli tematici con i principali Stakeholder istituzionali per condividere gli obiettivi del progetto di riqualificazione del sito di Bagnoli e orientare le soluzioni di risanamento ambientale, infrastrutturazione e rilancio.

La partecipazione è stata davvero straordinaria: Enti Locali, Istituzioni pubbliche, Comunità scientifiche, Organi di rappresentanza del

mondo dell'economia e del lavoro, imprese e Organizzazioni di interesse generale.

Molteplici i gruppi di lavoro organizzati che hanno portato ad altrettante osservazioni, proposte e suggerimenti utili. Una community di Stakeholder che continuerà nel tempo a seguire e a orientare il progetto di rilancio di Bagnoli.

La condivisione del "Progetto Bagnoli" sul territorio

184 Professionisti contattati

138 Presenze ai tre tavoli

70 Organizzazioni coinvolte



OPEN TARANTO: costruire una visione di sviluppo per la Città Vecchia

Un concorso internazionale di idee per il recupero, la riqualificazione e la valorizzazione della Città Vecchia di Taranto, organizzato in collaborazione con l'Istituto Nazionale di Urbanistica e con il Patrocinio della Presidenza dei Ministri e del Comune di Taranto. Le idee presentate dai 18 concorrenti hanno affrontato il tema del recupero della Città Vecchia sviluppando,

con diversi gradi di approfondimento, aspetti quali la rinnovata fruizione del centro storico, il recupero del patrimonio edilizio esistente, la valorizzazione degli immobili di pregio, il recupero e valorizzazione del rapporto col mare, il miglioramento delle condizioni ambientali, l'incremento delle aree verdi e la mobilità sostenibile.

Il Concorso ha registrato un'ampia partecipazione:

- 100** manifestazioni di interesse con registrazione alla piattaforma telematica del concorso
- 46** candidature da parte di altrettanti raggruppamenti
- 20** gruppi ammessi alla fase finale di presentazione delle proposte

Inoltre il Concorso ha mobilitato, anche solo considerando i 20 raggruppamenti ammessi alla fase finale, un'ampia e qualificata partecipazione da parte di oltre 500 professionisti, con un'elevata presenza di soggetti internazionali, tra i quali si annoverano:

- 160** studi professionali e professionisti singoli
- 250** consulenti
- 100** giovani professionisti.

Tre i vincitori che hanno ottenuto un premio rispettivamente di 60, 30 e 15 mila euro. Una mostra di tutti i progetti presentati è stata allestita nella splendida cornice del Castello Aragonese di Taranto, dando vita a una giornata di scambio e condivisione tra enti istituzionali, locali e non, e professionisti di vari settori con un medesimo obiettivo: riqualificare e recuperare quanto di bello esiste nella città.

Tre milioni di persone raggiunte, sia in Italia che all'estero, attraverso i canali Facebook e Twitter, con più di otto milioni di visualizzazioni.



COMUNICHIAMO
IN MODO
TRASPARENTE.

Web, Social Media e
Contact Center

Comunichiamo in modo trasparente

WEB e Social Media

Continuiamo a dedicare energie per informare e comunicare in modo efficace e tempestivo con i nostri Stakeholder: un sito orientato al servizio degli Stakeholder e alla trasparenza della comunicazione, azioni di web marketing e l'uso dei canali social come Twitter, Facebook e nuovi media.

9.130.937 Pagine visitate

1.941.595 Visite

12.700 Follower su Twitter

12.383.508 Visualizzazioni di campagne di comunicazione su Twitter e Facebook

Contact Center

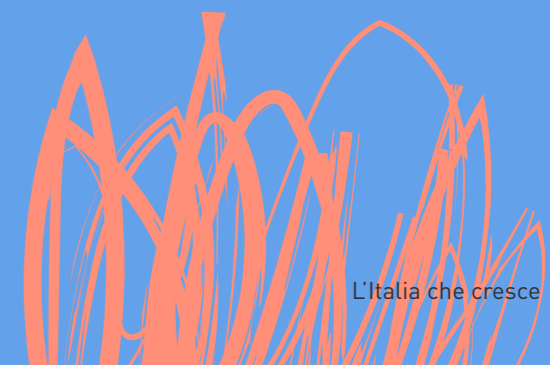
Il nostro Contact Center ha mantenuto anche nel 2016 la certificazione di qualità dei servizi erogati ai sensi della norme UNI 11200:2010 e UNI EN 15838:2010.

I numeri del servizio:

81.015 utenti

84% degli utenti del Call Center ha espresso una buona valutazione dei servizi

68% delle richieste arriva dal Mezzogiorno





ETICA E INTEGRITÀ

I principi che
animano le nostre
attività

DIAMO COLORE
AI NOSTRI VALORI.

Trasparenza

Siamo trasparenti nella gestione dei fondi pubblici e nel rapporto con i nostri Stakeholder.

Integrità

Crediamo nella responsabilità e nella lealtà delle persone, nelle buone pratiche e nel rispetto delle regole.

Innovazione

Per noi "innovare" vuol dire migliorare i nostri servizi e accelerare lo sviluppo del nostro Paese.

Performance

Privilegiamo le azioni che creano valore per il Paese, per gli Stakeholder e per Invitalia.

Etica e Integrità

Utilizziamo fondi pubblici per sostenere lo sviluppo del Sistema Paese. Consideriamo, pertanto, etica e integrità come parte fondante della nostra visione strategica e dedichiamo energie e tempo alla diffusione di valori e comportamenti coerenti.

Garantiamo una gestione sana, corretta e coerente con gli obiettivi aziendali attraverso un sistema di controllo interno dei nostri processi. Sottoponiamo l'impianto organizzativo a verifica e aggiornamento periodico, per garantire la sua idoneità a presidiare le aree di rischio delle nostre attività, in coerenza con la normativa di riferimento.

Per consentire alle persone che lavorano con noi di acquisire i valori e le regole di comportamento aziendale e per renderli condotte quotidiane, investiamo da sempre nella formazione.

Nel corso del 2016 abbiamo realizzato due progetti di formazione mirati alla prevenzione della corruzione e alla repressione dell'illegalità nella PA e alla prevenzione dell'utilizzo del sistema finanziario a scopo di riciclaggio. Sono state coinvolte tutte le aree aziendali esposte a rischio di reato per un totale di 2.375 ore, il 9% del totale delle ore di formazione erogate nell'anno.

Responsabilità d'impresa

Codice Etico

Contiene i principi che ispirano l'azione di Invitalia e le norme di comportamento per chi lavora nel Gruppo e per gli interlocutori esterni.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

È lo strumento di cui l'Agenzia si è dotata, costituito da un insieme di regole, procedure e modi di operare, che mira a prevenire la commissione dei reati sanzionati dalla disciplina sulla responsabilità amministrativa degli enti forniti di personalità giuridica e delle società e associazioni anche prive di personalità giuridica.

Organismo di Vigilanza

È l'organo collegiale dotato di autonomia e indipendenza che ha il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e di curare il suo aggiornamento.



Anticorruzione

Il piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza

È stato definito dall'Agenzia sulla base delle indicazioni contenute nel Piano Nazionale Anticorruzione (predisposto dal Dipartimento della Funzione Pubblica) e contiene l'analisi e la valutazione dei rischi specifici, nonché gli interventi organizzativi atti a prevenirli. In tale contesto, abbiamo redatto il Piano di Prevenzione della Corruzione con l'obiettivo di prevenire e mitigare il rischio di commissione cui la stessa Agenzia è potenzialmente esposta, in coordinamento con il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo secondo la disciplina sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni.

Whistleblowing

In conformità con quanto previsto dalla normativa sulla prevenzione e repressione della corruzione e dalle linee guida ANAC, abbiamo adottato una specifica procedura per la gestione delle comunicazioni relative a presunte condotte illecite o irregolari, al fine di disciplinare le modalità di segnalazione, lo svolgimento delle attività istruttorie per l'accertamento delle circostanze segnalate e per assicurare la migliore tutela agli interlocutori e alle persone coinvolte.

Sistema di Protezione dei Dati Personali

Abbiamo proceduto all'assessment del nostro sistema di protezione dei dati personali, al fine di mettere in atto le misure tecniche e organizzative adeguate per garantire ed essere in grado di dimostrare che il trattamento è effettuato in conformità con la normativa vigente.

Sistema di Gestione della Qualità

Anche nel 2016 Invitalia ha mantenuto la certificazione UNI EN ISO 9001 - 2008 per i suoi processi "core": gestione degli incentivi, gestione dei progetti di assistenza tecnica per la Pubblica Amministrazione e gestione del Customer Relationship Management. Supportiamo il miglioramento delle nostre performance con l'obiettivo di incrementare la soddisfazione dei nostri Stakeholder. Grazie alle periodiche verifiche ispettive interne il Sistema di Gestione della Qualità consente il monitoraggio dei processi di lavoro per garantirne l'aggiornamento continuo.

Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori

Garantiamo la tutela della salute e la sicurezza delle persone che lavorano con e per noi attraverso un insieme di regole e procedure. Anche nel 2016 abbiamo mantenuto la certificazione OHSAS del sistema.

Autodisciplina Pubblicitaria

Elaboriamo campagne di comunicazione che seguano i principi definiti dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria. Garantiamo che la comunicazione:

- sia onesta, veritiera e corretta
- eviti dichiarazioni o rappresentazioni tali da indurre in errore gli utenti/destinatari
- eviti affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica e morale, tali che, secondo il gusto e la sensibilità degli utenti, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti
- non offenda le convinzioni morali, civili e religiose
- rispetti la dignità della persona in tutte le sue forme ed espressioni ed eviti ogni forma di discriminazione
- non contenga denigrazione di attività, imprese o prodotti altrui



L'Italia che cresce



Finito di stampare a luglio 2017
su carta certificata FSC